



Tam Jai International Co. Limited
譚仔國際有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：2217

環境、社會及管治報告

2021/22

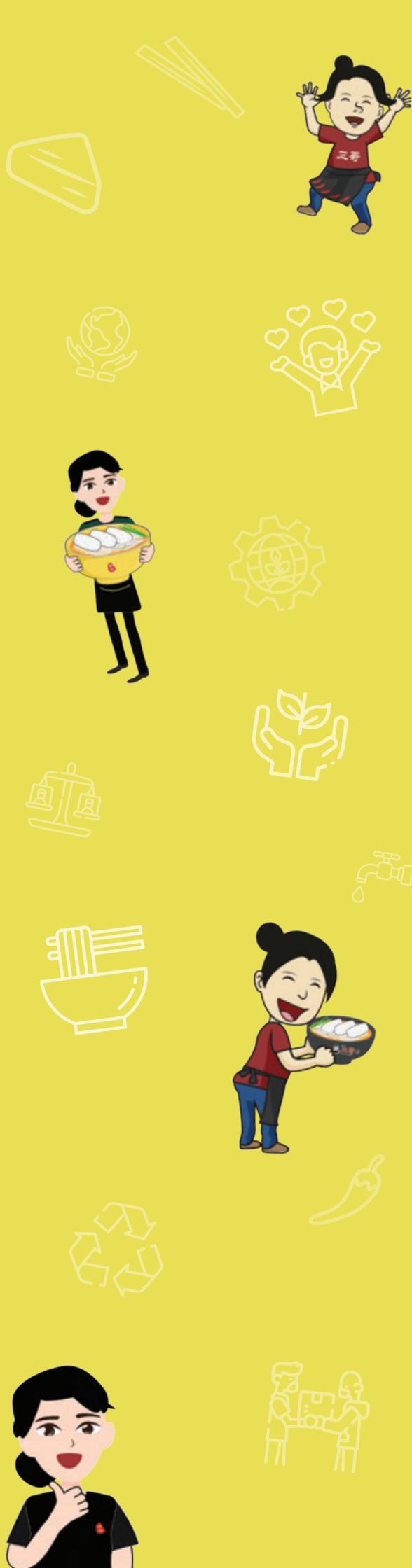
RISING THROUGH
RESILIENCE
疫風成長新韌力



目錄

頁碼

關於我們	2
— 譚仔國際簡介	2
— 歷史和里程碑	3
董事會的話	5
本年度的重點	6
— 制定ESG策略框架	6
— 二零二二財年的關鍵可持續發展績效	7
— 獎項與認可	8
我們的ESG整合	10
— 可持續發展管治	10
— 努力履行我們的ESG策略框架	11
— 與聯合國可持續發展目標保持一致	12
— 持份者參與	12
— 重要性評估	14
潤澤社區	16
— 關注我們客戶的體驗	16
— 我們的慈善理念	18
提人為本	21
— 僱傭及勞工常規	21
— 創造安全的工作環境	24
— 協助員工發掘潛能	24
— 勞工準則	25
— 反貪污及誠信	25
— 我們的食物旅程	26
綠色倡議	28
— 我們對環境的影響	28
— 我們的資源消耗	30
— 環境可持續發展的追求	32
— 氣候變化	35
關於本報告	36
— 匯報範圍	36
— 匯報原則	36
— 資料披露	36
— 前瞻性陳述	36
— 本報告的獲取途徑	36
— 持份者反饋	36
附錄一 — 績效表	37
附錄二 — 法律與政策	42
報告披露索引	45



關於我們

譚仔國際簡介

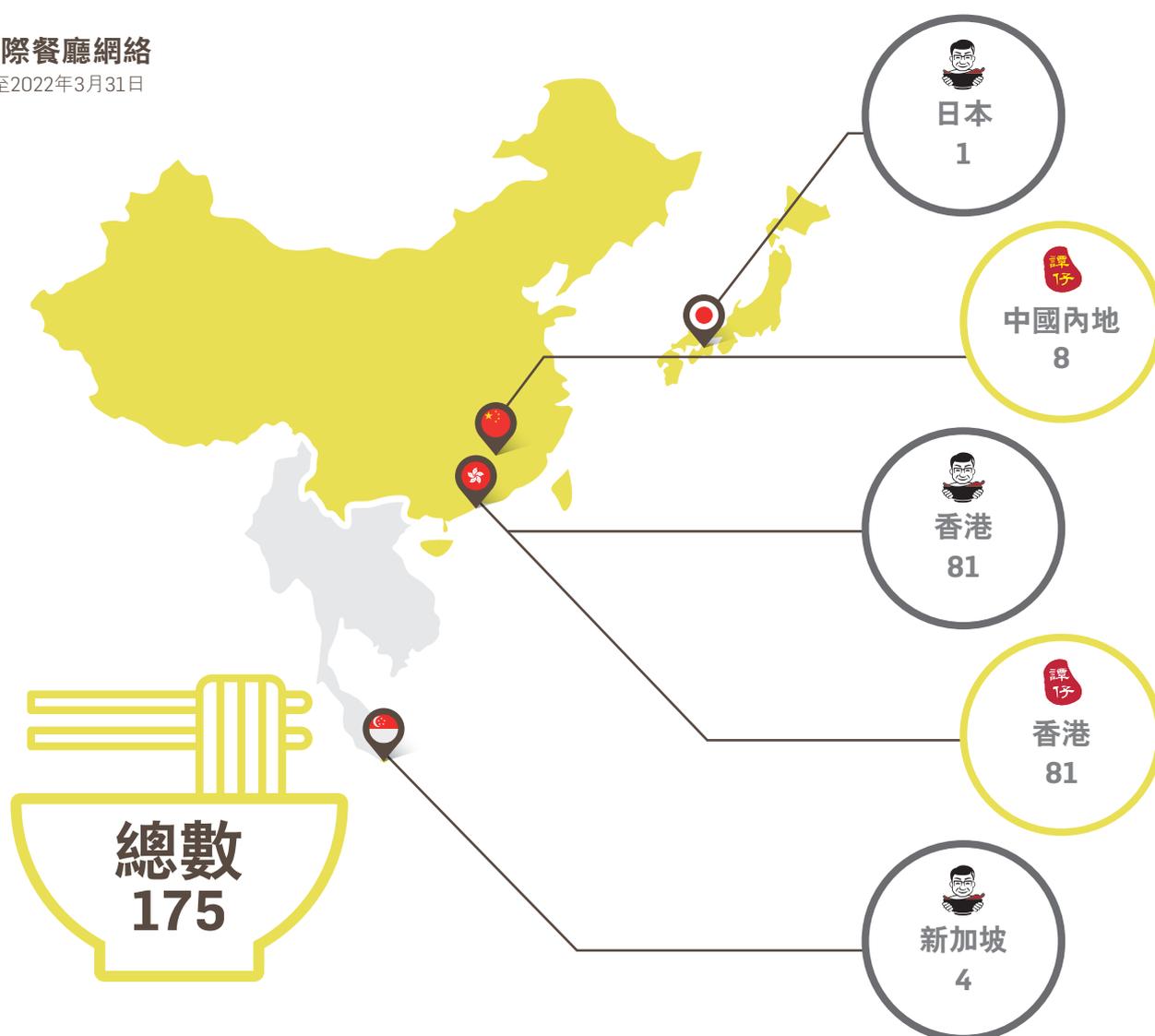
譚仔國際有限公司(「譚仔國際」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)是領先及知名的快速休閒連鎖餐廳營運商。我們在香港、中國內地、新加坡及日本經營譚仔雲南米線(「譚仔」)和譚仔三哥米線(「三哥」)品牌。2021年10月7日，譚仔國際在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市，標誌著本集團發展的一個重要里程碑。

截至2022年3月31日，我們於全球合共經營175間餐廳，包括覆蓋港九新界18區的81間譚仔餐廳及81間三哥餐廳、中國內地的8間譚仔餐廳、新加坡的4間三哥餐廳以及日本的1間三哥餐廳。由於日本的餐廳於2022年3月31日開業，在二零二二財年僅營業一天。為此，日本的業務並未包含在本報告中。

我們熱衷於為客戶提供簡單而優質的用餐體驗。透過為顧客提供具有香港風味並受中國西南部菜式啟發的「湯米線」，我們美味的米線滿足了不少顧客對爽心美食的渴望，加上我們帶有「譚仔口音」的前線員工標誌性的服務，我們為許多香港市民創造了愉快的共同回憶和歡樂。

國際餐廳網絡

截至2022年3月31日



歷史和里程碑

自1996年譚仔的創始股東開設第一家譚仔餐廳以來，譚仔品牌迅速在香港獲得大眾青睞，高漲的人氣和實惠的價格帶動了我們餐廳的擴張，而第一家三哥餐廳由三哥的創始股東於2008年創立。2018年1月Toridoll Holdings Corporation直接全資附屬公司 — 東利多控股有限公司(「東利多香港」)，收購並企業化這兩個品牌。此次收購和企業化促進了我們的快速擴張，並充分發揮了我們於國際餐飲界的深厚潛力。

1996

- 「譚仔」品牌名下第一間餐廳於香港開設



2011-2013

- 一間「三哥」餐廳連續三年獲米芝蓮指南認可為「必比登推介」餐廳



2018

- 東利多香港收購「譚仔」及「三哥」品牌

TORIDOLL →

2020

- 我們完成整合「譚仔」及「三哥」品牌的中央廚房及開始於香港為該兩個品牌經營新整合中央廚房
- 我們於新加坡開設「三哥」品牌名下第一間餐廳



2019

- 「譚仔」及「三哥」兩個品牌的餐廳網絡覆蓋全港18區
- 「譚仔」及「三哥」品牌獲香港品牌發展局頒授「香港服務品牌」及香港零售管理協會頒授「傑出服務獎」
- 我們連續五年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌大獎—企業獎」及香港零售管理協會頒發「2019年傑出服務獎—十大傑出服務零售品牌」



2022

- 我們於日本開設「三哥」品牌名下第一間餐廳



2021

- 我們於中國大陸開設「譚仔」品牌名下第一間餐廳



- 「譚仔」品牌於《Marketing Magazine》主辦的MARKies Awards 2021上獲頒「全場總冠軍」、五項金獎、兩項銀獎及一項銅獎



- 譚仔國際成功於香港交易所主板掛牌上市



2008

- 「三哥」品牌名下第一間餐廳於香港開設

2017

- 以「譚仔」及「三哥」品牌於香港經營超過100間餐廳

2015

- 我們首次獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌大獎—企業獎」



董事會的話



劉達民先生
主席、執行董事兼行政總裁

各位譚仔國際合作夥伴、顧客與持份者：

隨著譚仔國際於2021年底在香港交易所主板成功上市，我們作為一家獨立的上市公司，欣然提呈我們的第一份獨立年度環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告詳細闡述了我們於截至2022年3月31日的財政年度(「二零二二財年」、「回顧年度」)的環境影響、企業社會責任和可持續發展承諾。

我們的策略

雖然我們的業務相對有韌性，然而過去兩年所發生的事件充分突顯了經濟、環境和社會系統的脆弱性。面對疫情大流行、供應鏈混亂、極端天氣事件增加等各種挑戰，我們意識到，若我們要可持續地生活和經營，就需要採取大膽的行動和計劃。因此，我們特別在二零二二財年制定了本集團的ESG策略框架，從潤澤社區、提人為本和綠色倡議三個主軸明確我們對轉變和業務慣例提升的承諾。

我們的行動

潤澤社區：秉持「取諸社會，用諸社會」的原則，我們致力於在社會有需要時提供援助，並加強推廣「家的感覺」。我們為有需要人士提供免費米線，致力支持弱勢社群，並竭力通過與慈善組織合作，支持有特殊學習需要(「SEN」)的兒童，以及捐贈熱騰騰的米線為COVID-19前線防疫人員打氣。我們為青年提供各式各樣富有意義的機會，助他們力爭上游。

提人為本：我們從不吝嗇為員工和外部合作夥伴提供績效提升的機會。於回顧年度內，我們為約97%的員工提供職業培訓。同時，我們定期與供應商溝通，以確保他們符合我們的期望和要求，從而提高他們的可持續發展績效。

綠色倡議：為了實現負責任的消費和生產，我們推出了創新的外賣包裝並改造了餐廳的照明系統。此外，我們亦制定了一系列可衡量的環境目標，以鼓勵優化我們的業務實踐，盡量減少我們對環境的影響。

考慮到目標設定不但能推動我們實現ESG目標的專注、動力和毅力，更能啟發我們更多新的想法和方針，我們與外部顧問夥伴合作，制定企業層面並與業務性質密切相關的ESG目標。此外，我們的顧問還通過詳細的關鍵績效指標(「KPI」)追蹤來幫助我們進行進度評估，以便監察所有措施的實行，並定期向譚仔國際的董事會(「董事會」)報告。

我們的未來路向

這些舉措確定了可持續發展對我們的意義，同時展現了我們對此的承諾。我們將繼續落實我們的ESG策略框架，並將其融入到業務運作中，同時為我們優先考慮的可持續發展目標作出貢獻。此外，我們亦將加強持份者對我們可持續發展策略的參與，並透過不同渠道向他們傳達更多我們在可持續發展上所付出的努力。

在我們向前邁進且不斷引領著可持續發展之時，我們定當肩負重任，竭盡所能去確保一個健康和可持續的未來。我們誠邀您繼續閱讀本報告，以了解更多我們與社會期望改變相關的工作、承諾和表現。

最後，本人謹此衷心感謝員工們的摯誠付出，以及我們股東和業務合作夥伴不斷的傾力支持，以促進本集團向可持續業務繼續轉型。

謹代表董事會

劉達民先生
主席、執行董事兼行政總裁

香港，2022年8月31日

本年度的重點

制定ESG策略框架

為實現可持續發展的未來並追求持續改進，我們致力於建立一個適合我們業務的ESG策略框架。該框架應充分考慮並管理我們在營運過程中所產生的環境和社會影響，同時不影響我們產品的質量。

於二零二二財年，我們聘請了外部顧問為我們構建ESG策略框架。此框架明確了我們的重點關注領域及行動計劃，並在與我們的業務、使命、價值最相關的三大主軸內輔以目標和指標。三大主軸分別為潤澤社區、提人為本，以及綠色倡議。

ESG策略框架



更多有關此框架的詳細資料、已採取及計劃採取的行動，請參閱下一章節我們的ESG整合。

本年度的重點

二零二二財年的關鍵可持續發展績效



提人為本



整體收益

2,275百萬港元



供應商數目

694



員工人數¹

2,941



總培訓時數

16,450小時



貪污行為

0宗結案的訴訟案件



綠色倡議



廚餘

7,032噸



廢水

458,869立方米



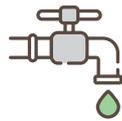
紙吸管

100%全面實行



能源消耗強度

48.1兆瓦時/
百萬港元



水消耗強度

287.9立方米/
百萬港元



溫室氣體排放

33,180噸二氧化碳
碳當量



潤澤社區



社區投資^{2,3}

~ 6,239,576港元

1. 此處的員工人數僅包括報告範圍內的人力資源數據，不包括本集團在日本業務的數據；
2. 我們的社區投資金額包括現金捐款、產品實物捐贈和行政管理成本等總現金價值；
3. 由於2022年1月至2022年3月的聯合國兒童基金會捐款金額無法獲取，因此該金額以2021年1月至2021年3月的最後捐款記錄估算。

本年度的重點

獎項與認可



企業／社區

譚仔國際

2021-2022
積金好僱主嘉許計劃
強制性公積金計劃管理局

2021-2023
商界展關懷
香港社會服務聯會

2021-2022
開心工作間推廣計劃
香港提升快樂指數基金

2021
人力資源卓越大獎
— 僱員關懷卓越大獎(銅獎)
Human Resources Online

2022(得獎年份)
市場領袖大獎
香港市務學會

譚仔雲南米線

2014-2023
商界展關懷
香港社會服務聯會

2020-2022
積金好僱主嘉許計劃
強制性公積金計劃管理局

2020-2022
人才企業嘉獎計劃
僱員再培訓局

譚仔三哥米線

2020-2022
積金好僱主嘉許計劃
強制性公積金計劃管理局

2015-2023
商界展關懷
香港社會服務聯會

2015-2021
香港星級品牌 — 企業獎
香港中小型企業聯合會



質素／健康／安全

譚仔國際

2019-2025
ISO22000 : 2018食品安全管理體系
國際認可認證有限公司

2019-2025
危害分析與關鍵控制點(HACCP)管理體系
國際認可認證有限公司



品牌／顧客服務

譚仔雲南米線

2020-2021
我最喜愛食肆 — 我最喜愛粥粉麵店
U Magazine

2021
必吃食店大獎 — 必吃米線票王
新假期周刊

2022
必吃食店大獎 — 必吃米線票王
新假期周刊

2022
最回味食府金獎
新假期周刊

譚仔三哥米線

2011-2021
我最喜愛食肆 — 我最喜愛粥粉麵店
U Magazine

2019-2022
香港服務名牌Top嘍
香港品牌發展局

2021-2022
微笑企業5+大獎
神秘顧客服務協會

2021-2022
微笑僱主五年大獎
神秘顧客服務協會



2021-2022
微笑主管大獎
神秘顧客服務協會

2021-2022
微笑員工大獎
神秘顧客服務協會



公共關係／市場營銷

譚仔雲南米線

2021
Marketing Excellence Awards – Excellence in Branded Content
(金獎)
Marketing Magazine

2021
Marketing Excellence Awards – Excellence in Public Relations
(金獎)
Marketing Magazine

2021
Marketing Excellence Awards – Excellence in Social Media
(銀獎)
Marketing Magazine

2021
Marketing Excellence Awards – Excellence in Innovation
(銀獎)
Marketing Magazine

2021
Marketing Excellence Awards – Excellence in Launch/Rebranding
(銅獎)
Marketing Magazine

2021
Marketing Excellence Awards – Excellence in Partnership
(銅獎)
Marketing Magazine

譚仔三哥米線

2021
Marketing Excellence Awards – Excellence in Social Media
(金獎)
Marketing Magazine

2021
YouTube Works Awards Hong Kong – Grand Prix
Youtube

2021
YouTube Works Awards Hong Kong – Best Brand Campaign
Youtube

2021
YouTube Works Awards Hong Kong – Best Break Through
Advertiser
Youtube

2021
Best Use of Video – Best Use of Video in Social Media
IAB HK



* 只列出部份精選獎項

我們的ESG整合

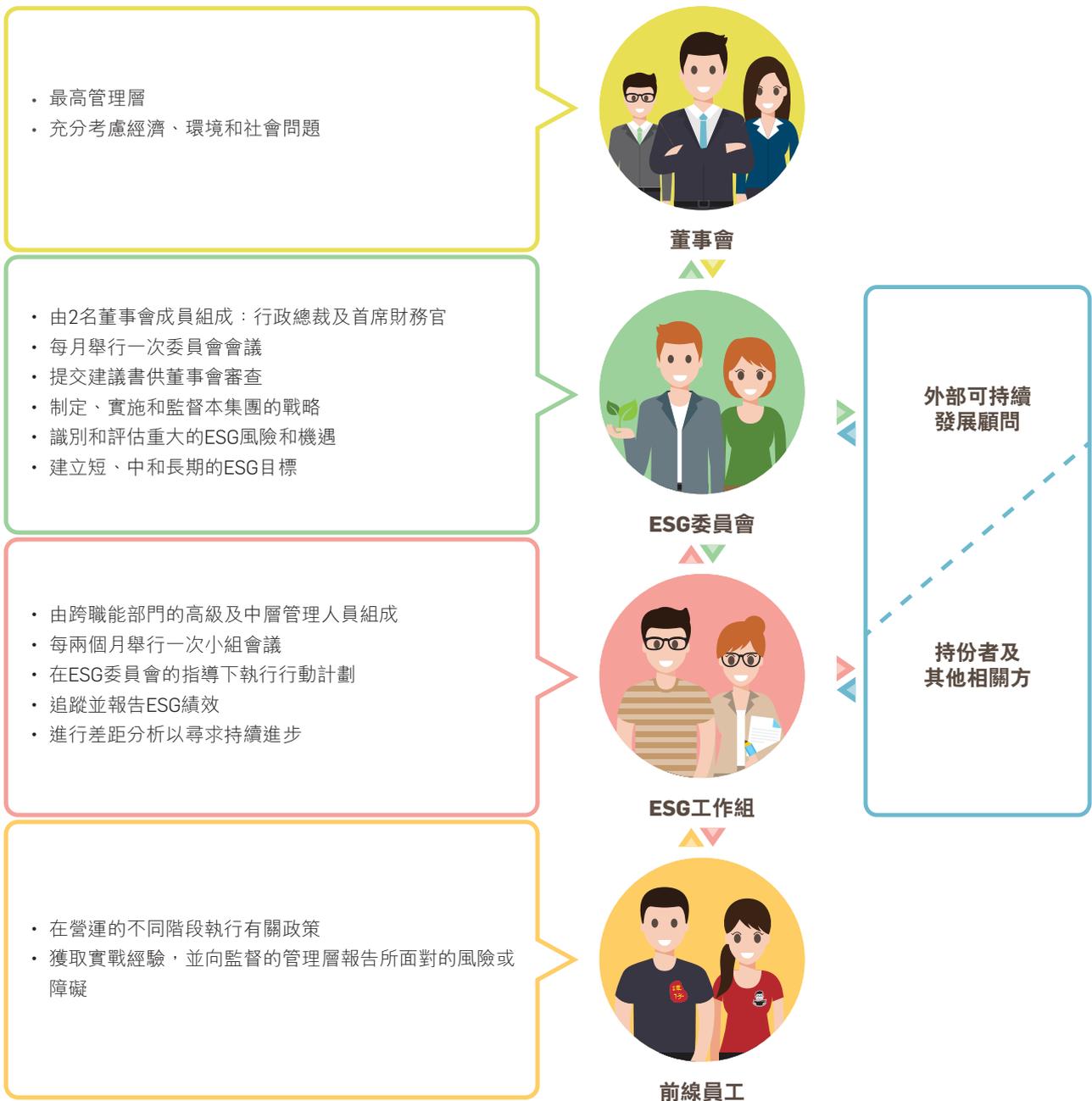
可持續發展管治

管治架構

我們高度重視全面、健全的可持續發展管治架構，亦致力將ESG理念融入我們的業務發展策略。我們充分意識到董事會在企業ESG管理中所發揮的關鍵作用。董事會不但負責確認本集團的可持續發展承諾、監督本集團的可持續發展進程，更對本集團可持續發展和ESG報告等事宜承擔最終責任。

為更好地溝通和執行企業層面的ESG策略，我們通過採用互動式的管理方法，讓董事會可以清晰地傳達集團的願景訊息，並傳遞相關的要求予整個企業。

董事會通過與ESG委員會和公司秘書的定期會議、最新ESG資訊的提案，以及本集團ESG報告中關鍵績效指標（「KPI」）的披露來獲取集團ESG資訊。同時，董事會亦透過影響評估及行業基準對標，更全面地審閱提案，並在此之後就重要的ESG事宜進行評估、優次排序及管理。



ESG委員會負責制定和監督集團層面的可持續發展策略的落實。在外部ESG顧問的幫助下，ESG委員會從行業最佳實踐方案中學習，以制定本集團的可持續發展方針。該委員會亦負責為本集團制定明確的程序，以推動集團在可持續發展方面不斷進步。

ESG工作組在ESG委員會的指導和協調下，負責執行重要目標議題的行動計劃。此ESG工作組同時負責根據明確定義的ESG指標，追蹤和報告相關績效。小組會議每兩個月舉行一次，以便就ESG相關事宜進行內部討論。

風險管理

在董事會的監督下，本集團的企業風險管理框架納入了與ESG相關的風險，例如食品安全及疫情期間的持續營運風險。該框架有助我們持續識別、評估、優次排序、管理和監控我們在營運中所面臨的風險。為確保本集團的企業管治和ESG管理機制恆之有效，董事會通過定期會議從ESG委員會獲取最新的ESG資訊。此外，我們亦邀請外部專業ESG顧問與本集團分享ESG相關資訊和相應的監管更新，以確保本集團的ESG策略與企業宗旨和業務發展保持一致。

展望未來，我們將繼續致力在制定可持續發展策略時加強持份者參與，並透過不同渠道向持份者傳達本集團的可持續發展進程。我們將根據集團的可持續發展策略，制定我們的ESG目標和KPI，持續為環境和社區作出貢獻。

努力履行我們的ESG策略框架

二零二二財年，本集團聘請外部顧問為本集團建立ESG策略框架。此框架包含三大主軸，即「潤澤社區」、「提人為本」及「綠色倡議」。在總體框架下，本集團制定了具體的行動計劃，為各主軸的重點領域持續貢獻力量。



潤澤社區

為求提供營養均衡的食品以維持客戶和社區的身心健康，本集團嚴格監控其採購過程，以採購優質的食材。在食材到達餐廳之前，我們會對貨物進行定期質量檢查。同時，我們時刻評估集團營運對環境、社會經濟，以及當地企業和居民的影響。有關本集團的行動，詳情請參閱潤澤社區章節。



提人為本

致力於為員工及合作夥伴創造共同價值，並協助彼等實現自我提升，我們竭力為員工提供一個沒有傷亡和歧視的安全、健康和包容的工作環境。此外，本集團對使用童工或強制勞工採取零容忍態度，禁止一切形式的剝削。因此，我們一直不斷優化我們的勞工常規。另外，我們對供應商進行持續的評估和審計，以更好地管理我們的供應鏈。為管理供應鏈中的環境和社會風險，我們正在制定針對供應商的培訓要求。有關本集團實踐的資料，詳情請參閱提人為本章節。



綠色倡議

為管理和減少對氣候的影響以保護自然環境，我們將加強管控能源和水消耗的內部政策，以提高資源使用效率。此外，我們亦深刻意識到日常營運中產生的固體廢物對環境的影響，因此我們將強化對固體廢物和廚餘垃圾的管理。為進一步減少採購食品時對環境的影響，我們將優先採用來自使用再生實踐來源的食物，以促進農田的保護、恢復和生物多樣性。有關本集團的營運慣例，詳情請參閱綠色倡議章節。

與聯合國可持續發展目標保持一致

為與全球倡議的發展趨勢保持一致，於二零二二財年，我們與持份者進行溝通，並以他們對聯合國可持續發展目標(UNSDG)的關注和意見進行分析。

根據分析結果，我們將目標2：零飢餓、目標3：良好健康與福祉、目標4：優質教育以及目標12：負責任消費和生產確定為與本集團未來ESG策略最為相關的目標。多年來，我們已在各個方面針對這些UNSDG採取行動。我們致力於通過我們的三項ESG策略為相應的UNSDG做出更有針對性的貢獻。

我們的ESG策略	相應的UNSDGS
潤澤社區	
提人為本	 
綠色倡議	

持份者參與

我們相信與持份者建立良好而穩定的關係，是我們實現長期可持續發展並在市場上取得成功的關鍵。因此，我們一直與價值鏈上的各持份者進行交流。我們相信，通過核心持份者的參與有助於我們預測新趨勢，把握「綠色經濟」發展下的潛在機遇。通過持續的溝通，我們可以不斷改進我們的營運慣例，從而降低我們對環境的影響，並提供滿足顧客需求的產品和服務。

通過以下展示的溝通渠道，我們與我們的關鍵持份者保持持續而有效的對話。通過從不同渠道收集的持份者回饋，我們對持份者的關注和期望有更深入的了解。此舉有助我們在激烈的市場競爭中對準定位，並幫助我們對業務策略進行快速及適當的調整。

與關鍵持份者溝通

持份者	期望與關注	溝通渠道
 <p>政府及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 可持續發展 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 本地法律法規的合規監管 • 例行報告及繳納稅款
 <p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 企業管治 • 業務策略及發展計劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業網站 • 定期報告 • 公告 • 年度股東大會
 <p>僱員</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 員工薪酬福利 • 職業發展 • 培訓機會 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 通告版 • 內部電郵 • 僱員熱線 • 管理層視頻 • 培訓與工作坊
 <p>顧客</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 產品和服務品質監控 • 顧客的權益和滿意度 • 產品創新 	<ul style="list-style-type: none"> • 顧客滿意度調查 • 顧客會員計劃 • 一般客戶服務溝通 • 社交媒體平台
 <p>公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與 • 遵守法律法規 • 透明度及可靠性 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業網站 • 社交媒體平台 • 大眾傳媒 • 前線員工 • 直接溝通
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公平公開的採購 • 上下游合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話／視頻會議、面對面會議、實地考察 • 供應商評估 • 招標及定期會議
 <p>業主</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌形象 • 商業計劃及績效 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業網站 • 大眾傳媒 • 前線員工 • 直接溝通

重要性評估

為有效地識別、評估和優先考慮與我們業務相關的重要議題，我們採取了一系列的步驟來確定持份者對ESG報告的重要考量及關注。於二零二二財年，我們邀請了選定的持份者代表，參與由第三方顧問機構發起的重要性評估調查。我們採用如下所示的步驟來確定最終結果：

步驟1 持份者選定

持份者代表是根據他們受我們業務影響的程度，以及他們影響我們業務目標的能力來選定。具體而言，我們邀請了內部和外部各方的代表，包括普通員工、高級管理人員、董事、供應商、非政府組織(NGO)等。

步驟2 桌面影響評估

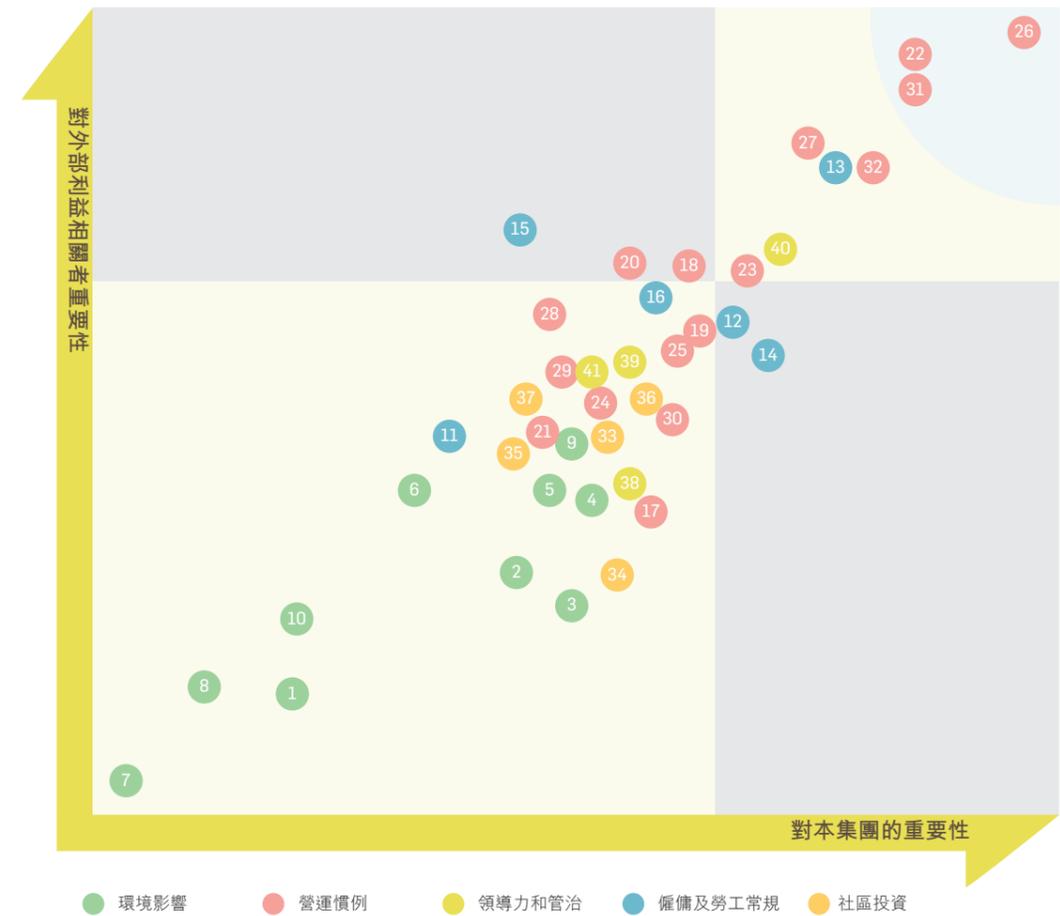
我們進行了桌面影響評估，以了解哪些主題對本集團的可持續發展影響較大。我們的顧問對集團價值鏈(簡化版)的不同階段，就每個相關主題對可持續發展的影響進行評估，並提出了一份與集團業務相關的ESG議題列表。

- | | |
|-----------------------|----------------------------------|
| 1 溫室氣體排放 | 23 顧客福祉 |
| 2 空氣污染 | 24 營銷與推廣 |
| 3 能源管理 | 25 知識產權 |
| 4 水資源和廢水管理 | 26 產品質量 |
| 5 固體廢棄物管理 | 27 顧客私隱及數據安全 |
| 6 原材料使用管理 | 28 與產品/服務相關的標籤事宜 |
| 7 土地使用、生態系統和生物多樣性 | 29 產品設計及生命週期管理 |
| 8 氣候變化緩解和適應 | 30 獲取及可負擔性 |
| 9 包裝材料管理 | 31 商業道德與反貪污 |
| 10 可再生和清潔能源 | 32 內部溝通和申訴機制 |
| 11 多元化和平等機遇 | 33 社區參與 |
| 12 僱員薪酬及福利 | 34 參與公益活動 |
| 13 職業健康與安全 | 35 促進本地就業 |
| 14 僱員發展及培訓 | 36 本地環保 |
| 15 杜絕童工和強制勞工 | 37 支持本地經濟發展 |
| 16 勞工權益 | 38 商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力 |
| 17 綠色採購 | 39 法律監管環境變化的管理(法律合規管理) |
| 18 與供應商的溝通及參與 | 40 重大事件風險應變能力 |
| 19 供應鏈的環境風險管理(如環境污染) | 41 系統化風險管理(例如，金融危機) |
| 20 供應鏈的社會風險管理(如人權和貪污) | |
| 21 供應鏈物料採購與效率 | |
| 22 產品/服務健康與安全 | |

步驟3 優次排序及重要性分析矩陣

持份者代表獲邀從ESG議題列表中就各議題對本集團的重要性進行優次排序，並就本集團的可持續發展發表意見。在將相關結果繪製成如下所示的重要性矩陣後，此客觀及對決策有用的重要性評估有助我們就ESG事宜進行優次排序。

重要性分析矩陣



步驟4 矩陣確認及可持續發展策略

如上述矩陣所示，「產品/服務健康與安全」、「產品質量」及「商業道德與反貪污」被確定為我們業務營運的重要議題。同時，本報告的不同章節還討論了包括「職業健康與安全」、「顧客私隱及數據安全」、「內部溝通和申訴機制」、「重大事件風險應變能力」及「顧客福祉」等其他議題。由於董事會負責就企業層面的可持續發展策略提供指導並監督集團的ESG事宜，已確定的重要議題已向董事會報告並由董事會審閱，以促進集團的可持續發展。

關注我們客戶的體驗

在譚仔國際，我們的願景是將「譚仔味」和品牌獨特的飲食文化帶到世界各地，以滿足人們對港式餐飲的渴望。品質監控(QA)部門的追求與本集團的願景保持一致，確保我們在香港和海外的顧客均能在我們的餐廳享用優質的產品和服務，暢享愉快的用餐體驗。本集團設立企業品質監控部門(Corporate QA)，在不同的業務層面上建立並持續完善品質監控系統。因此，我們遵循「從農場到餐桌」的方式，始終如一地為顧客提供優質的食品和用餐體驗。

於二零二二財年，我們遵守有關本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法等對本集團有重大影響的相關法律法規。考慮到我們的業務性質和重要性原則，本ESG報告將不會就標籤相關事宜進行披露。

食品質量與安全

本集團的中央廚房採用危害分析與關鍵控制點(HACCP)系統，以識別、評估和控制對食品安全造成重大影響的危害。同時配合良好製造規範(GMP)，本集團的中央廚房可有效管控或會導致食品安全問題的風險。此外，我們中央廚房的一部分更獲得ISO 22000:2018(食品安全管理系統)認證。本集團按照其內部政策行事，維持健全的管理方法及工作程序，以持續向其尊貴的顧客提供優質食品。

根據我們的「企業品質監控政策」，所有業務部門均須制定和實施本地程序，以落實食品安全和品質監控。為確保在業務部門層面落實的本地食品安全品質監控程序恆之有效，企業品質監控部門或外部機構將在不同層面安排內部審核和外部審核。「本地品質監控手冊」中已具體描述所有業務部門的營運程序，例如基本的良好衛生習慣、員工培訓、衛生監督，以及產品檢測和取樣。具體而言，每間餐廳的食品安全和衛生績效將由獨立的品質監控團隊和外部第三方定期評核，而向顧客提供的食品和飲料將由實驗室定期檢測，以確保本集團的產品符合衛生標準。

營養與創新

於二零二二財年，我們繼續專注於新產品的開發，創新推出脆肉鯪魚、花膠等新食品，為顧客提供更多新口味和多元化的選擇。此外，我們在開發和定制餐牌的過程中，亦同時考慮食品的營養。

回收程序

為確保不合格的產品不會被顧客食用，我們的中央廚房和餐廳制定並落實了一套食品撤回／回收程序，當中明確規定，只有在企業品質監控部門要求、供應商建議或政府要求時，才會執行相關回收程序。相應的業務部門必須向品質監控總監提交一份食品撤回／回收程序的副本。任何因企業品質監控部門要求而進行的食品撤回／回收程序需要在2小時內完成。在二零二二財年，我們出於安全和健康原因回收的產品為零。

市場營銷及推廣

我們的推廣政策旨在確保所有相關的資料，包括但不限於價格、產品描述、照片、版權和知識產權等，均為準確並嚴格遵守相關法律法規。市場部負責品牌管理、產品推廣、公共關係(PR)和品牌聯乘推廣。同時，我們的專業品牌及營銷團隊制定推廣策略，利用社交媒體機構或關鍵意見領袖(KOL)，以更多元化的方式進行產品推廣。

本集團市場部設立了明確的問責制度，從策略業務單位層面、營運層面、常規層面和行政層面處理產品推廣的相關事宜。本集團的法律團隊亦會提前審核銷售及推廣資料，以防止出現違規行為。

顧客投訴及處理方法

我們重視顧客的意見，因此，本集團在「企業品質監控政策」中明確規定標準程序，以確保妥善處理所有顧客投訴。顧客的投訴必須記錄在案，並由各個營運單位及時、專業地處理。所有與中央廚房或餐廳相關的顧客投訴摘要應在預定時間內呈報予營運單位主管和品質監控總監。該摘要需包括投訴的性質、相關產品、投訴日期、調查結果和採取的行動等詳細資料。顧客服務部更制定了詳細的事件處理流程和事件級別分類，以規範處理投訴和突發事件。

於二零二二財年，我們收到約1,477宗投訴，其中348宗與我們的食物質量或衛生相關。其他投訴主要與餐廳的營運有關，包括等候時間過長和服務態度問題。我們於二零二二財年收到所有投訴均已按照上述程序妥善處理。我們正積極檢討餐廳的人手分配和食品的加工程序，以便準確並及時處理訂單。

顧客私隱

我們重視數據私隱，並充分意識到我們有責任管理和保護有關顧客、員工和業務合作夥伴的個人或敏感資料。

我們參照個人資料私隱專員公署公佈的《保障資料六項原則》而制定了「個人資料保護政策」。每個業務部門均須任命一名數據保護主任，以監察內部政策落實和適用法律的合規情況。本集團已為整個個人數據管理週期，包括個人數據的收集、保留、使用和安全，制定了內部程序和指引。數據保護主任將在涉及收集個人資料的推廣活動之前完成「私隱影響問卷」，並將問卷提交法律部進行審查。本集團定期進行風險評估和私隱影響評估，以確保本集團的私隱政策和慣例符合相關適用的法律法規。

於二零二二財年，本集團並沒有發生任何個人資料洩露事件，亦沒有收到任何涉及侵犯私隱問題的投訴。

知識產權

我們制定了「知識產權管理政策」，為保護和管理本集團擁有的知識產權以及第三方外部使用提供指引。為進一步保護我們的知識產權(IP)，我們要求員工和我們的業務合作夥伴簽署保密協議，以確保他們對商業秘密和其他敏感資料保密。同時，我們還聘請法律顧問以保障我們的權利。我們亦積極採取行動，為任何新商標和產品設計申請合適的知識產權，並在發現侵權時及時提出投訴。



我們的慈善理念

植根於社區超過20年，我們相信我們具有獨特的優勢，以回饋我們所服務的眾多社群。於二零二二財年，我們推出了不同的活動，從我們的專注貢獻範疇出發，為我們的社區服務。

創造有意義的機會

- 為本地音樂家提供一個展示音樂作品的平台。
- 與本地設計學院合作，舉辦制服設計比賽。
- 贊助「全港創意公關大賽」。

提供及時支援

- 在我們的收銀處為奧比斯、聯合國兒童基金會 (UNICEF)、聖雅各福群會和九龍樂善堂設置捐款箱。現已為奧比斯和聯合國兒童基金會分別籌集超過437,000港元和70,000¹港元。
- 分別捐出20,000港元及50,000港元贊助樂施米義賣大行動及FOOD-CO綠色聖誕嘉年華。
- 為30名於深圳的COVID-19前線抗疫防疫人員和志願者提供價值約1,400元人民幣的米線午市套餐及飲料。



關懷弱勢社群

- 透過譚仔座檯月曆義賣活動，為協康會籌得逾60,000港元。
- 以50,000港元贊助協康會於二零二二年舉辦的自閉症關注週。
- 透過「少米」捐贈活動，向協康會捐出超過98,000港元。
- 舉辦「線有善報」活動，承諾每售出一碗米線，便捐贈一碗米線予聖雅各福群會FOOD-CO，為弱勢社群提供免費膳食。於二零二二財年，我們為該計劃投入了超過90,000港元，惠澤超過3,600人。



¹ 根據二零二一年一月至二零二一年三月的最新記錄估算



案例分享

譚仔雲南米線25週年紀念活動

為慶祝成立25週年，譚仔於2021年11月舉辦了25週年慶祝活動。通過此次活動，我們旨在通過社區關懷回饋社會，促進本地設計和文化產業的教育發展。

我們亦開展了「譚仔×協康會×香港藝術中心譚仔遮遮2.0」的義賣活動。透過出售由本地藝術家設計的縮骨遮籌得逾340,000港元收益捐贈予協康會，以支援有特殊教育需要的兒童。同時，我們亦透過協康會向有特殊教育需要兒童的低收入家庭捐贈了2,500張價值125,000港元的米線券。

此外，為支持本地設計師的教育和發展，譚仔與香港知專設計學院(HKDI)合作舉辦了「譚仔姐姐2046未來製服設計比賽」。我們為比賽的冠軍和亞軍頒發了合計41,000港元的獎學金，以激勵他們繼續努力。





案例分享

譚仔三哥 × LIFE MART × 白紙《三哥CHILL & CHILLI》手作市集暨音樂會

為支持本地文化創意產業，三哥於2021年11月舉辦了《三哥Chill & Chilli》手作市集暨音樂會，為培育本地新一代設計師和音樂家的提供一個平台。是次活動共有超過100個攤位，而每天參觀人數亦高逾10,000人，三哥期待香港年輕一代繼續發揮匠人精神。

活動期間，三哥與六位本地藝術家跨界合作，推出限量精品慈善義賣，所得收益全部贈予聖雅各福群會FOOD-CO。為支持本地慈善機構，我們更邀請聖雅各福群會FOOD-CO和啟勵扶青會參加本次手作市集。



同時，為支持年輕創作人，三哥在LIFE MART贊助了全場本地設計師的展位租金，並透過贊助天台音樂會，為本地音樂人提供表演舞台，以展示其音樂作品。

三哥全力支持本地創意產業，投入約1,600,000港元籌辦本次活動，以推廣本地文化。



僱傭及勞工常規

我們致力於營造一個工作環境，讓所有人都能平等地發揮自己的潛力和實現個人成長。為建立尊重員工的工作場所，我們的餐廳制定了「員工手冊」，其中明確闡述了品牌簡述、願景、使命和價值。此外，「員工手冊」中亦明確規定了招聘流程、晉升、個人私隱、員工福利、紀律、緊急應變等僱傭常規的具體要求。

為確保僱傭政策與監管框架保持一致，我們會對現有政策進行定期檢討。在檢討過程中，我們在「員工手冊」中納入了更多的公司規章和規例，以確保所有列出的相關條款均符合最新的條例。於回顧年度內，我們沒有違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期、平等機會、多元化及反歧視等對本集團有重大影響的相關法律法規。

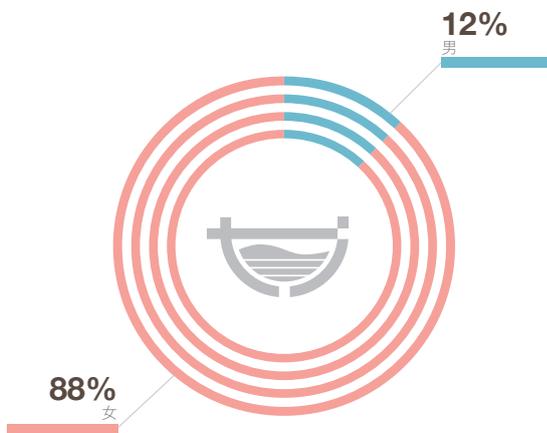
招聘及晉升

為了挑選最合適的人選，人力資源部負責通過各種工具對應聘者進行篩選和評估。招聘負責人應保持警惕，注意招聘過程中是否存在利益衝突，以確保整個招聘過程在公平的條件下進行。

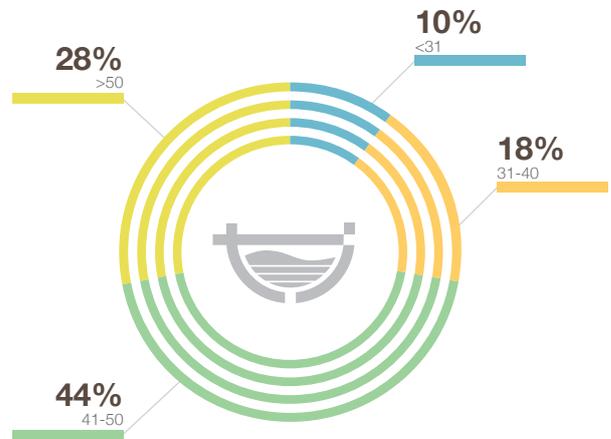
此外，部門主管時刻關注下屬的表現，並在公平的原則下，為彼等提供合適的晉升機會。同時，本集團人力資源部制定了「績效管理評價政策」、「員工手冊」等內部政策，以規範晉升程序和標準。譬如，三哥的「員工手冊」中明確闡述了晉升階梯，表現出色的前線餐廳員工將獲得從副店長一直晉升到區域經理的機會。

截至2022年3月31日，本集團共有全職員工2,714名及兼職員工227名，性別比例為女性88%：男性12%。與此同時，我們更有不同年齡層的員工以組成我們多元化的員工團隊。有關我們的員工數據，詳情請參閱附錄一中的表3。

2022財年員工按性別分佈



2022財年員工按年齡分佈



薪酬及解僱

本集團已制定詳細的「薪酬管理規定」並刊載於其「員工手冊」。本集團餐廳員工的薪酬按時薪結算。為保持本集團的薪酬和福利政策保持競爭力和更新，本集團的人力資源部定期檢討其薪酬策略，包括花紅及津貼。此外，本集團亦定期檢討薪酬結構及薪酬制度。任何與本集團薪酬福利政策相關的建議或變更，均須經人力資源部批准後方可生效。

本集團僱傭合約的終止均基於合理、合法的原因。本集團禁止任何形式的不公平或非法解僱，因此本集團制定了內部政策以管理解僱程序。於二零二二財年，本集團的總員工流失率為73%，當中辦公室的員工流失率為39%。員工流失率高企主要是由於我們的餐廳員工擔心在疫情中受感染而自願離職。有關本集團員工流失的更多詳細數據，請參閱附錄一中的表4。

工作時數及假期

本集團的員工管理政策明確規定了工作時間和出勤要求。本集團設有考勤管理系統以監察員工的工作時數。員工需按照相應餐廳經理安排的時間表上班。除基本年假及法定假期外，僱員亦享有病假、產假及侍產假等額外假期福利。

平等機會、多元化及反歧視

我們致力於創造公平和多元化的工作環境，本集團所有業務培訓、晉升機會、解僱和退休政策等人力資源決定並非以員工的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教或任何其他與工作無關的因素為基準。我們鼓勵員工向人力資源部或平等機會委員會報告任何涉及歧視的事件。

其他待遇及福利

本集團的政策中規定了為員工提供的企業福利。如「員工手冊」所載，我們為員工提供的福利，包括強制性公積金計劃、新入職員工獎金及推薦人獎金計劃、員工子女獎學金計劃、僱員健康換鞋計劃、節慶特別安排及僱員身心健康護理計劃。為營造積極向上的職場氛圍，促進不同崗位及不同業務部門員工之間的無障礙溝通，我們設立了「關懷熱線」，並安排各類活動供員工參與。



提人為本

於二零二二財年，為提升同事之間的團隊精神，本集團人力資源部安排了一系列活動，包括每月午膳聚餐、聖誕派對、冬至聚會、公聽會和團隊建設活動。於2022年3月，人力資源部展開了「送口罩及湯券」活動。活動期間，員工獲派禮品套裝，並收到由本集團管理層親筆簽寫的感謝卡，以表揚員工的辛勤工作。有見回顧年度內疫情再次爆發，我們還通過Microsoft Teams安排了定期在線視訊會議，以在艱難時期積極關懷我們的員工。

此外，本集團一直致力支持員工子女獲得平等教育。本集團設立譚仔國際員工子女教育支援計劃，為於本集團工作滿3年或以上的員工子女提供獎學金。成功申請此計劃的員工子女，最高可獲該年大學學費八成的資助金額，上限為5萬港元。計劃由2015年成立至今，已累計向134名員工子女頒發逾400萬港元獎學金。



創造安全的工作環境

這些年來，我們已建立了高效的職業健康與安全(OHS)系統。我們的餐廳和中央廚房制定了嚴格的內部政策和措施，以消除工作場所的健康和安全風險。根據「保險管理政策」，不論僱傭合約或工作時間的長短、全職或兼職、長期僱員或臨時工、工作地點、工作類型或職位，本集團均確保我們的僱員獲得全面的保障。

在本集團人力資源部(GHR)的監察下，各業務部門的人力資源部(BUHR)和營運培訓部嚴格執行「職業危害預防制度」及「健康安全環境培訓管理制度」。同時，為提高新入職員工和現職員工對健康和安全的風險以及預防措施的認識，彼等將定期接受職業健康安全培訓。此外，為提醒員工標準操作程序，我們於顯眼位置張貼海報和標誌，以防止他們因操作不當而受傷。於二零二二財年，我們亦與一家保險公司合作，在餐廳進行風險評估，以期將職業危害減至最低。我們亦已按照保險公司的建議，及時識別並消除潛在的危害。

此外，本集團已建立緊急應變機制，要求餐廳負責人在發生工傷事故時，立即通知其直屬主管，並向人力資源部提呈工傷報告。於過去三年(包括回顧年度)，本集團因工死亡人數為零。於二零二二財年，我們錄得58宗工傷事故，因工傷損失的工作天數約為2,528日，而因工受傷比率為每工作天0.16宗工傷事故。我們將繼續加強執行和完善我們的職業健康安全系統，以保障我們的員工免受職業健康和安全的風險。

於回顧年度內，我們已遵守有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害等對本集團有重大影響的相關法律法規。有關適用法律法規的更多資料，請參閱附錄二。

協助員工發掘潛能

發展員工才能是我們企業的基本核心價值之一，為幫助同事們提升他們的專業水準並讓其在本集團建立可持續的職業生涯，我們的管理層不時就既有機制和業務慣例採取行動、進行討論、匯報和檢討。

我們香港業務充當了本地培訓中心和區域培訓支援的重要角色，確保了我們的產品和服務質量。於回顧年度內，在本集團學習發展部及營運培訓團隊的支持下，我們有14家配備完整工作崗位的認證餐廳提供全面的培訓，以在日常業務營運中培訓所有新員工和現職員工。經認證為培訓導師的餐廳經理將負責於不同範疇提供培訓。同時，本集團致力於確保不同年資及不同地域的員工具有一致的業務和營運知識。為此，本集團為新聘員工提供系統化的培訓課程，讓彼等了解本集團的業務願景和企業文化，並遵守本集團的行為守則和要求。隨著近年來數碼學習平台的興起，本集團已將流動學習工具和應用程序納入其培訓政策。

自2020年起，我們開展了「人才發展計劃」和「卓越營運SOP認證計劃」作為職業培訓的標準框架和機制。該培訓計劃讓所有管理層通過 i) 識別其自身領導能力的優劣；ii) 從360度績效考核機制中檢視其領導行為；及 iii) 通過將其個人發展計劃與策略目標連結起來，探索其領導潛能。

多年來，本集團從企業層面到業務單位／營運層面，為其員工舉辦了許多培訓課程、工作坊和研討會。



於二零二二財年，我們為2,840名員工安排了16,450小時的培訓。有關受訓員工的數量和按類別劃分的培訓時數，請參閱附錄一中的表5和表6。

勞工準則

於二零二二財年，我們在防止童工或強制勞工方面，遵守了對本集團有重大影響的相關法律法規。有關適用法律法規的更多資料，請參閱附錄二。

為打擊非法僱傭童工、未成年工人和強迫勞工，本集團人力資源部制定了嚴格的內部政策，以規範招聘和僱用過程。從招聘到入職的每個階段都經過嚴格管理，並於政策中清楚列明，以防止任何違法行為。

申請者必須提供其身份證明文件，以證明他們合資格被聘用。人力資源部負責確保申請者個人資料的收集和有效性。人力資源部需審查並保持企業政策和做法符合相關法律法規，以消除任何違反相關勞動法的風險。一旦發現任何違規行為，本集團將立即終止相應的僱傭合約。

反貪污及誠信

於二零二二財年，不論我們身在何處，我們均嚴格遵守對本集團有重大影響的防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢相關的當地法律法規。有關適用法律法規的更多資料，請參閱附錄二。

我們對任何形式的不當或不道德的商業行為持零容忍態度。本集團已參考《防止賄賂條例》(「POBO」)及廉政公署(「ICAC」)制定其「反賄賂和反貪污政策」及「道德守則」。當中，我們明確闡述了收受利益和利益衝突的相關要求。該政策及守則由本集團人力資源部執行及監察，並由董事會定期檢討。政策和守則中規定的程序要求已納入新員工的入職培訓計劃中，而內容更新則通過電子郵件在集團內部傳遞。

根據我們的「舉報政策」，我們明確制定了舉報不當行為或瀆職行為的指引和程序。任何員工或業務合作夥伴都可以通過指定的電郵地址或D-Quest舉報熱線以保密方式報告可疑的行為。在人力資源部的監察下，任何違反本集團政策或反賄賂和反貪污監管要求的員工或機構將受到紀律處分，包括終止僱傭關係或聘用，並在有需要的情況下向執法部門報案。

根據我們內部政策的規定，各業務單位的負責部門應定期對員工進行反賄賂相關培訓。除正式培訓外，相關負責部門更需不時向員工傳達反賄賂政策的內容和慣例及誠信要求。譬如，當預計業務合作夥伴將提供節日禮品時，相關負責部門將於節日前向員工發送提醒。在二零二二財年，由於疫情期間的社交距離措施，大部分反貪污培訓課程均需延遲。我們在深圳的業務只為3名一般員工和28名管理層安排了兩場半小時的培訓課程。

於回顧年度內，對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件數量為零。

我們的食物旅程

在譚仔國際，我們非常重視食物的來源、成份以及生產方式。因此，我們特別注重我們的供應鏈管理 — 從原材料採購到製造、品質監控、合規監管以至餐廳配送。為了在適時和符合成本效益的基礎上，為我們的顧客提供質量穩定的產品，我們從廣大的供應商和分銷商網絡採購各類的食材。於二零二二財年，我們與185家位於中國內地的供應商、447家位於香港的供應商和62家位於新加坡的供應商建立了穩定的合作關係，並全面落實我們的供應商聘用和管理辦法。

我們認為負責任的食品採購並非始於餐廳，而是源自供應商的決心以及我們與他們保持的夥伴關係。因此，為提高我們的營運效率，我們致力於識別能夠提供符合表現、食品安全、交付和成本要求的材料的供應商。

供應商聘用

根據我們的「企業採購政策和程序」，我們會對候選供應商進行資歷預審，而評估標準和相應的評估方法需由採購人所屬部門主管或採購部主管批准。採購人員有責任就供應商提交的相關證書／許可證和其他來源的文件進行審查和驗證。所有向本集團提供貨物或服務的供應商，均須經採購部主管批准後方可登記成為本集團的「認可供應商」。供應商績效每年由供應商管理系統審查。同時，本集團亦會不時進行現場調研，以確保來貨的質量。績效考核結果將送交部門主管或評審小組審批。採購人員須及時就供應商的任何績效問題進行溝通和跟進，並監督其改進情況。如果表現持續未如理想，本集團將及時考慮採取適當措施，例如在得到部門主管或評審小組的同意後，暫時中止合作甚至從認可的供應商名單中剔除。



我們的 供應商

185 中國內地

447 香港

62 新加坡

供應鏈風險管理

為識別並將我們供應鏈中的潛在環境或社會風險降至最低，我們進行盡職調查，並採用以風險為本的方法監控向我們提供「敏感食材」的供應商。按照「供應商品質保證政策和程序」及「供應商管理程序」，我們對集團的供應商進行嚴格管理。品質監控部門為維持極高風險和高風險供應商的表現，執行專門的收貨檢查、產品測試計劃和持續的場地資格審核。

我們制定準則並與供應商保持密切聯繫，以確保他們的表現符合我們的標準。為了保持透明和負責任的供應鏈，我們要求所有供應商遵守「供應商行為守則」，其中明確規定了商業道德、反貪污和合規的重要性。

同時，我們的品質監控部也將確保我們新供應商的產品能夠符合國家監管機構的環保要求。如果發現供應商存在任何潛在風險，此類供應商將不被接納為我們的「認可供應商」。

綠色採購

我們一直致力於在我們的整個業務營運中推動綠色採購。負責採購的團隊將會優先考慮設有可持續性政策的供應商，並盡量在採購過程中優先考慮環保產品。於回顧年度內，本集團的綠色採購政策涵蓋其主要供應商的2%。

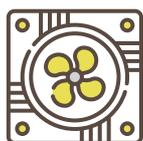
展望未來，我們將繼續與我們的業務合作夥伴密切合作，提高我們食材的可追蹤性。作為我們企業三年計劃的一部分，我們將進一步提高我們對一些主要業務合作夥伴的社會和環境標準，以加強我們對採購所在社區的支持。

我們對環境的影響

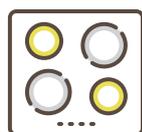
在譚仔國際，我們意識到，我們的營運模式和決策會對環境及天然資源造成直接影響。為保護自然環境，我們積極識別、管理和降低我們營運期間對環境的影響，從而改善環境。有關營運時產生的各類排放物及廢棄物的數據，詳情請參閱附錄一中的表1。

廢氣排放

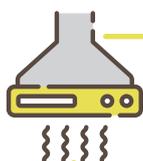
我們的廢氣排放主要來自餐廳和中央廚房的烹調及食品加工過程。為監測以及減少營運期間所排放的廢氣，我們採取了以下措施以減少廢氣中的油煙和空氣污染物：



在餐廳和中央廚房安裝有效的排氣系統和靜電除塵器(ESP)，以收集廢氣中的油煙；



所有餐廳均使用電磁爐以減少使用化石燃料，從而降低空氣污染物的排放；



提升配有適當尺寸風扇的抽油煙機的工作性能，同時安裝運水煙罩以提高抽油煙機的運作效率；以及



所有分體式冷氣機組均採用環保製冷劑。

為維持空調和機械通風(ACMV)系統的性能和效率，我們聘用合資格的承辦商對系統零件和運行表現進行定期檢查。

溫室氣體排放

雖然辦公室的運作並非我們溫室氣體排放的主要排放源，但我們亦致力減少辦公室運作期間所產生的溫室氣體。我們辦公室每年的溫室氣體排放主要源於電力消耗。為此，我們嚴格規定並管理辦公室照明系統和空調系統的使用，從而有效控制用電量。同時，遵循政府氣候行動計劃的指引，我們鼓勵員工乘坐公共交通工具，以及盡量減少安排員工出差的次數。

我們的餐廳和中央廚房所排放的溫室氣體，主要源自日常營運中消耗的電力和化石燃料。為減少溫室氣體排放，我們已設立標準化的營運系統，並正逐步完善該體系，以監測和檢視我們措施的有效性和減排進程。雖然營運過程中不免產生溫室氣體，但我們仍希望通過推廣和親身參與綠色活動，如支持植樹計劃，以抵消我們的溫室氣體排放。

有關節能和提高能源效率以降低溫室氣體排放總量之行動詳情，將在我們的資源消耗部分作進一步闡述。

廢棄物管理

我們致力於促進落實廢物解決方案，以保護自然遠離廢物並推動價值鏈中的環境持續再生。鑑於我們的業務性質，於二零二二財年，廚餘佔我們無害固體廢物總量的一大部分。此外，本集團於回顧年度內並無產生或錄得任何有害固體廢棄物或廢水。

秉承「3R原則 — 減少、重用和回收」，我們特別注重回收率的提升，同時致力消除營運過程中所產生的廢棄物。雖然我們辦公室產生的都市固體廢物一般交由物業管理處處理，但我們仍盡力減少文具、紙張和墨盒等行政廢物的產生。

廚餘

鑑於我們的業務性質，廚餘佔我們無害固體廢棄物總量的一大部分。我們以廢物處理金字塔為行動指引，致力從源頭減少廚餘的產生。

源頭減廢：為提供清晰明確的指引，我們在中央廚房內張貼食物製備程序指引以指導員工減少產生廚餘。同時，我們亦參與了由環境保護署舉辦的「惜食香港」運動以推廣及傳遞「珍惜食物」的理念。譚仔是「惜食約章」的簽署機構之一，同時77間三哥餐廳亦被認可為「銀級咪嚟嘢食店」。

食物捐贈：雖然我們的中央廚房採用集中食品加工模式以提高食材的利用效率，但食物過剩的情況依然不時發生。有見及此，我們將多餘的食物捐贈到「惜食堂」，該慈善組織將可食用的剩餘食物轉化為營養均衡的飯餐，並為有需要人士提供膳食。未來，我們將會落實廚餘分類程序以進一步加強回收力度。

77 間三哥餐廳被認可為「銀級咪嚟嘢食店」

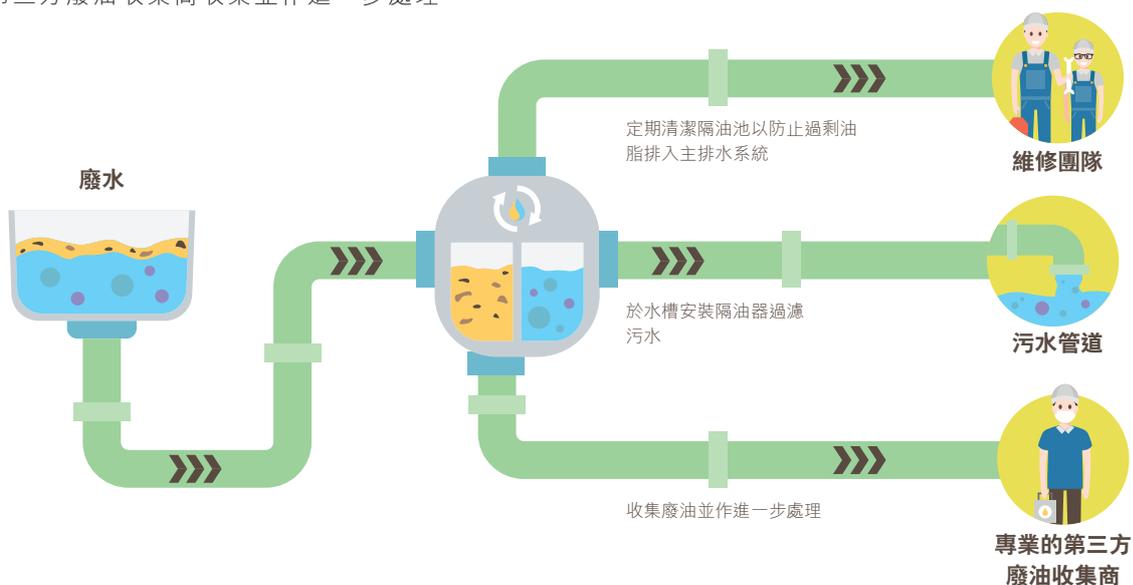


廢水與廢油

我們明白廢水排放量很大程度上取決於我們員工和顧客的用水量。因此，我們已採取有效的措施減少辦公室、餐廳及中央廚房的用水量。更多節水措施將在水章節中進一步闡述。

由於我們餐廳和中央廚房產生的廢水通常混有油脂，因此我們須確保所有廢水均按照本集團所申請的排污牌照的標準進行處理及排放。

鑑於我們沒有提供任何油炸食品，我們的營運過程中不會產生大量廢棄食用油。儘管如此，我們亦制定了明確的程序以指導員工正確處理廢水。為過濾進入污水管道的廢水，我們已於水槽安裝隔油器過濾污水，而我們的維修團隊會每月定期清潔隔油池兩次以防止過剩的油脂排入主排水系統的情況發生。中央廚房的廢棄食用油則由專業的第三方廢油收集商收集並作進一步處理。



我們的資源消耗

為管理與燃燒化石燃料相關的溫室氣體排放，我們採用能源管理策略來提高我們的能源效益。於二零二二財年，我們共消耗了約109,508千個千瓦時的能源，當中電力佔33%，煤氣佔66%。關於本集團在回顧年度內的資源消耗，詳情請參閱附錄一中的表2。

電力

我們的電力消耗主要來自辦公室、餐廳和中央廚房運行的電器設備。為降低電力消耗以減少溫室氣體排放，我們推行多項環保措施及安裝新型號的設備，同時在我們各營運地點進行下列調整：



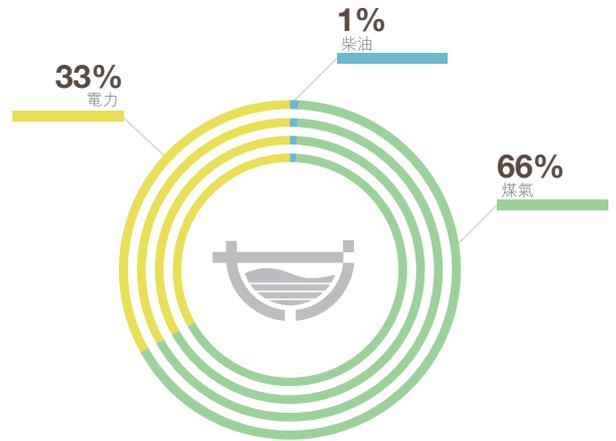
- 關閉所有閒置的照明、空調及其他電器設備
- 購買貼有「能源效益」標籤的設備及機器
- 根據入座率調整餐廳的分區照明及空調系統
- 於餐廳採用可變製冷劑流量 (VRV) 空調系統以節省能源
- 在餐廳的熱水器上設置計時器
- 使用更高效的LED燈泡取代高耗能的照明工具

例如，我們新開的餐廳所使用的新型洗碗機比舊型號更節省用水和用電。此外，我們亦採用熱泵熱水器提高熱交換效能以減少餐廳的用電量。為滿足餐廳經營的內部要求，本集團相應的業務部門正積極地為我們的餐廳搜集更多節能設備。

其他能源

於二零二二財年，我們所消耗的其他能源包括柴油和煤氣，主要用於中央廚房和餐廳的日常運作。為提高能源效益以減少廢氣和溫室氣體排放，我們致力優化營運程序。例如，我們減少了重覆而不必要的運輸路線和操作步驟以更好地管理我們的車隊和生產線。

二零二二財年能源消耗



水

水資源對本集團的業務而言非常重要，皆因我們依靠農業和當地的供水來生產食物和經營我們的餐廳。本集團於二零二二財年在求取適用水源上並無遇到任何問題。

雖然辦公室的運作不會出現大量用水的情況，但我們仍致力於推動集團上下對水資源進行管理。我們在顯眼位置張貼「節約用水」海報來提高員工的節水意識，以盡量減少日常用水量。

與此同時，鑑於我們年度用水量主要來自餐廳和中央廚房，我們採取了一系列有效措施來監控和降低用水量：



中央廚房

- ✓ 對鍋爐、冷水機組和冷卻塔進行定期維護以防止洩漏並確保設備運作效率正常
- ✓ 優先購置節水設備
- ✓ 優化生產技術和程序，以防止過度用水並提高用水效率
- ✓ 在冷卻水循環系統加裝化學藥劑系統，確保冷卻水質量達標以供循環系統重複使用



餐廳

- ✓ 在顯眼位置張貼告示，強調節約用水
- ✓ 改造操作設備，例如縮小熱水鍋爐的尺寸，提高用水效率
- ✓ 採用更環保的電器設計，例如腳踏式水龍頭和自動煮麵機
- ✓ 定期檢查所有水龍頭的漏水情況以防止不必要的耗水

紙張

紙張主要於辦公室用作行政用途。為了將對自然的影響減到最低，我們大部分印刷品皆使用具有森林管理委員會 (FSC) 認證的紙張。在二零二二財年，我們利用大豆油墨及 FSC 紙打印了我們的首份年度報告。同時，為有效控制紙張消耗，我們亦採取了多項措施促進無紙化辦公環境：



充分利用電子郵件和電子公告板等辦公自動化程序進行資訊共享

建立智能卡系統，設立員工打印限額

推行辦公室回收，鼓勵員工重用紙張和文具

減少海報和收據等行政廢棄物

包裝材料

我們所消耗的包裝材料主要分為塑膠製和紙製。隨著塑膠危機日益惡化並越趨嚴重，尤其是在 COVID-19 疫情期間外賣服務不斷增長的趨勢下，我們不再使用單個獨立的外賣包裝並為堂食顧客提供可重複使用的餐具。更多有關推出創新包裝解決方案的資訊，詳情請參閱包裝改革部分。

於二零二二財年，我們在日常營運中遵守了有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、以及有害及無害廢棄物產生的相關環境法律及規例。詳情請參閱附錄二。

環境可持續發展的追求

作為香港餐飲服務業的知名成員，我們對環境最大的影響主要源自中央廚房的食品加工階段和餐廳的食物供應階段。我們竭力改善資源耗用的表現，特別注重控制能源消耗所產生的溫室氣體、食品製備過程的用水和營運過程中產生的廚餘。

除上述措施外，為進一步加強環境管理，我們在日常營運中推廣環保理念，同時在制訂業務方針和計劃時納入循環措施。

餐廳改造

我們擁有超過170家餐廳分佈於香港、中國內地、新加坡和日本，因此我們餐廳對環境的影響不容忽視。我們積極提升硬件和支援系統。其中，我們正將餐廳的所有照明設備從高耗能或不達標的LED燈更換為節能LED燈。於二零二二財年，我們的餐廳新安裝了約1,800盞LED燈，並在25%的三哥餐廳和25%的譚仔餐廳設置了環保雪櫃。

同時，為減少紙張的消耗並維持我們每日處理大量訂單的能力，我們的餐廳已採用數碼下單模式並更新了銷售時點情報(POS)系統。通過配合掌上電腦(PDA)及更新POS系統，我們簡化了下單和結賬流程，從而減少不必要的紙張消耗。

展望將來，我們在業務擴充時，會優先選用本地建材並重用已關閉餐廳的舊設備零件和家具，以實行環境可持續發展的原則。此外，我們亦正為更換餐廳的配套設備如環保隔油器和熱水爐的計時器等進行可行性評估。

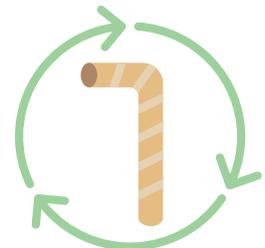
包裝改革

作為餐飲行業的一員，外賣包裝一直是我們其中一個關注的重點，尤其是在疫情期間外賣訂單數量激增的情況下。與此同時，隨著顧客逐漸傾向選擇更負責任的產品，我們緊貼環保倡議，透過實行循環原則以保護環境。

鑑於我們的包裝材料主要為一次性塑膠，並且不可能自然分解，我們致力識別和促進循環包裝解決方案的成立，以擺脫傳統線性不可持續的「提取 — 製造 — 丟棄」模式。

以紙飲管取代塑膠飲管：

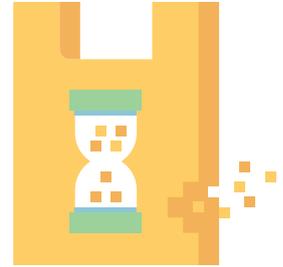
自二零一九年五月起，所有譚仔和三哥餐廳均停止使用塑膠飲管。我們也在三哥餐廳落實了如「自備外賣餐具」等新措施，以促使顧客改變習慣。我們希望顧客可以逐步養成棄用塑膠飲管和一次性餐具的習慣。



含氧生物分解塑料添加劑：

我們明白，不可分解塑膠會縮短香港堆填區有限空間的使用壽命，而且會對地球造成長遠的負面影響。因此，我們嘗試採用透過創新技術研發的可分解塑膠包裝產品。

TDPA™和 P-Life®是新開發的含氧生物分解塑膠添加劑。這些塑膠添加劑將啟動氧化生物分解過程並持續進行生物分解，直至塑膠被微生物全部分解為二氧化碳、水和生物質。自二零二零年第一季度，譚仔和三哥餐廳以含有TDPA™和P-Life®添加劑的新產品代替以往沿用的外賣塑膠袋，以及以含有TDPA™添加劑的新產品代替以往沿用的外賣碗。



產品包裝的持續創新：

我們不斷研究減少食品包裝用量的可行性。我們亦致力以我們創新的實力，為餐飲業研發更適合可持續發展的包裝方案。

自二零一九年年中，本集團已使用聚苯乙烯(PS)和聚丙烯(PP)製的產品取代了發泡膠碗。此外，本集團的三哥餐廳透過整合不同包裝產品的功能，重新設計其包裝產品，務求盡量減少使用包裝材料。二零二零年年中，三哥餐廳推出了一款創新外賣小食盤，以取代由碗、蓋和內袋組成的傳統設計。新設計的產品大大減低食品包裝材料的使用量。二零二零年七月，本集團進一步將環保元素引入其包裝方案。本集團以含有由EPI(Environmental Products Inc.)開發的TDPA™材料的外賣碗代替譚仔餐廳的PP和發泡膠外賣碗，而含有TDPA™材料的外賣碗分解和生物分解速度比傳統塑膠更快。



再生實踐

隨著全球人口的增長，我們意識到社會發展需要向更可持續的方式邁進。為此，我們致力於在整個供應鏈中引領可持續發展，以負責任的方式採購食物。同時通過改善土壤健康、改善水資源管理和增加生物多樣性以恢復生態系統。

作為可持續發展策略的一部分，我們竭力減少食品採購過程中對環境造成的影響，並特別注重食品的耕作和生產方式。從與供應商的合作開始，我們希望鼓勵和激勵他們使用更多再生農作方法以促進保護和恢復自然環境。作為我們企業三年計劃的任務之一，我們的目標是製定環境標準和可持續發展評級平台，以篩選我們的主要合作夥伴。

我們的環境目標與舉措

為應對愈加嚴格的監管要求及持份者對可持續發展的日益關注，我們自二零二一財年起制定了一系列環境目標。這些目標有助我們加強在環境方面的管理，並追蹤我們可持續發展的進程。於二零二二財年我們重新審視所設立的目標，由於本年度我們的營運規模大幅擴張，我們意識到設立絕對目標並不適合我們的業務背景。因此，我們於回顧年度內對環境目標稍作修整，以切合我們更廣闊的業務範圍和更完善的數據收集方法。

目標	舉措
 <p>廢氣排放</p> <p>以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將廢氣排放的密度降低15%。</p>	<p>我們將對機器進行定期維修和檢查並更換任何不合規格的設備，確保將廢氣的排放量降至最低。</p>
 <p>溫室氣體排放</p> <p>以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將溫室氣體排放的密度降低25%。</p>	<p>我們將設立一個科學和標準化的系統來持續監測和檢視自身排放量。</p>
 <p>廚餘</p> <p>以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將廚餘排放的密度降低50%。</p>	<p>我們將繼續推行「少米線」活動，讓胃口較小的顧客有多一種選擇，以減少餐廳廚餘的產生。</p>
 <p>廢油</p> <p>以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將廢油產生的密度降低50%。同時，到二零三一財年，在所有潛在業務經營地區，皆維持100%的廢油回收率。</p>	<p>我們將繼續與合資格的回收公司合作，並交由回收公司收集和回收中央廚房烹飪過程中產生的廢油。</p>
 <p>電力</p> <p>以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將電力消耗的密度降低25%。</p>	<p>除節電措施外，我們亦會提高員工的節能意識。</p>
 <p>柴油</p> <p>以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將柴油消耗的密度降低50%。</p>	<p>我們透過優先考慮使用替代能源而非柴油驅動的車輛，以控制化石燃料消耗。</p>
 <p>煤氣</p> <p>以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將煤氣消耗的密度降低25%。</p>	<p>我們將繼續尋求將中央廚房部分烹飪過程電氣化的方案。</p>
 <p>水和廢水</p> <p>以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將耗水和廢水排放的密度降低20%。</p>	<p>我們將繼續加強中央廚房的水循環措施執行力度，減少食水的使用量和廢水的排放量。</p>

氣候變化

我們相信氣候變化是現時最為嚴重的環境問題。氣候變化所引致的天氣模式改變，將擾亂農業供應鏈並威脅糧食安全。憑藉我們龐大的餐廳網絡，我們認為這正是一個難得的機會，讓我們就減緩氣候變化和增強氣候韌性採取行動。雖然採取氣候行動極具挑戰性，但該等行動可以提升我們的貨物供應的安全，並減少我們面臨的日益嚴峻的環境或監管風險，從而推動長遠商業發展。

管理氣候相關風險和機遇

實體風險

極端天氣事件	氣候變化導致各種極端天氣的出現，包括颱風、暴雨、洪水和熱浪。我們預計愈加頻繁的極端天氣事件將以各種方式威脅著本集團的營運，例如在受極端天氣影響地區的顧客行為改變和當地營運限制等。受極端天氣事件影響，本集團的營運收入可能因業務的暫時停運而減少，同時，集團亦可能需要承擔硬件設備的額外維修費用，而提高相關的營運成本。
降雨和天氣模式變化	天氣模式的變化轉變可能會導致主要食材的供應不穩定，對我們的供應鏈產生直接影響，從而影響食品採購和定價的穩定性。

機遇

可持續和再生農業	我們明白再生農作方法可為環境帶來正面影響，例如改善生物多樣性。因此我們正將再生實踐融入到我們的ESG策略。通過整合ESG策略，我們相信通過與合作夥伴進行協作可以提高營運韌性。
----------	---

雖然氣候變化並不會直接為我們的營運帶來即時重大風險，我們依然透過優化日常營運工序以逐步適應氣候變化所帶來的影響。此外，我們亦與供應商建立關係並保持定期溝通，以尋找新的本地可持續食材。

為更好地評估和應對氣候相關風險和機遇，我們的跨職能工作組負責確保相關資料在企業內流通和共享。我們亦在制定氣候風險和韌性規劃時，將策略專家或顧問等外部合作夥伴的意見納入我們的考量範圍之中。作為我們未來規劃的一部分，我們將聘請外部顧問，以提升本集團對氣候相關目標的理解，並在我們發布第二份ESG報告後設立實質性目標。

關於本報告

根據證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)的要求以及「不遵守就解釋」條文，本集團欣然呈列其由2021年4月1日至2022年3月31日止年度(「二零二二財年」、「回顧年度」)首份獨立環境、社會及管治(「ESG」)報告，以展示本集團於回顧年度內的ESG管理和企業可持續發展的表現。

匯報範圍

設立明確的匯報範圍有助讀者釐清報告邊界，同時有助本集團將其於二零二二財年的重要活動或業務營運項目納入本ESG報告中。根據營運控制法，本集團將其主要業務，包括位於香港、中國內地及新加坡的辦公室、餐廳及中央廚房的營運情況納入本ESG報告(「匯報範圍」)。由於位處日本的餐廳於2022年3月31日才開業，於二零二二年財年僅營業一天。本集團認為位於日本的餐廳營運僅構成微不足道的影響，因此，本ESG報告將不涵括本集團於日本的業務。除非另有說明，否則本ESG報告所披露的政策和管理措施適用於本集團的所有業務。

匯報原則

鑒於ESG報告編製的匯報原則，本ESG報告的內容已根據重要性、量化、平衡和一致性的原則釐定及載述。

重要性：根據重要性原則，本集團透過年度重要性評估，識別和優先考慮長遠或會對本集團業務產生重大影響的重要ESG因素。關於重要性評估和持份者參與的過程及結果，詳情請參閱我們的ESG整合章節。

量化：報告中清晰列出量化的環境和社會績效，其計算方法、假設和轉換係數均在相應績效表的註腳中明確披露。

平衡：在編製ESG報告的過程中，本集團尊重並遵循平衡原則，公正地描繪其ESG方面的表現。本集團旨在於ESG績效的關鍵方面保持資訊透明，如本集團ESG方面的成就及改進空間。

一致性：本ESG報告的報告框架已根據聯交所的ESG指引編製，以便進行有意義的跨年度比較。

資料披露

本ESG報告中的資料來自本集團的正式文件和統計數據、按照相關政策的監督、管理方法和營運程序的綜合檔案、通過在線問卷調查獲得的內部定量和定性數據，以及本集團各部門記錄的可持續發展舉措。本ESG報告末尾附有完整的匯報內容索引，以便讀者檢查本報告的完整性。

前瞻性陳述

本ESG報告涵蓋本集團的財務狀況、營運業績、經營策略、營運效率、增長機會、計劃和目標的管理以及其他事項的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述反映本集團高級管理層根據最佳判斷作出的估計，並涉及多項可能引致實際結果與前瞻性陳述中所載結果出現重大差異的不確定性。因此，讀者檢閱報告時，應根據各種重要因素考慮這些前瞻性陳述，如本報告中列出的因素等。

本報告的獲取途徑

本ESG報告僅於網上發佈，可於本集團網站(<http://tamjai-intl.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱。本報告以英文和中文編寫。如有任何差異，以英文版本為準。

持份者反饋

為求不斷改進，本集團歡迎持份者就改善企業ESG方法和表現，特別為重要性評估中列為最重要的主題，提出反饋和建議。讀者可透過電郵至cc.dept@tamjai-intl.com或郵寄至香港九龍長沙灣長義街9號D2 Place ONE 8樓(企業傳訊部收)，向本集團分享意見。

附錄一 — 績效表

表1. 本集團於二零二二財年及二零二一財年按類別分類的總排放¹⁰

排放物種類	關鍵績效指標	單位	二零二二財年		二零二一財年	密度變化
			數量	密度 ¹ (單位/ 百萬港元)	密度 ² (單位/ 百萬港元)	
廢氣排放 ³	硫氧化物	千克	6	2.7×10^{-3}	4.1×10^{-3}	↓
	氮氧化物	千克	1,861	0.8	1.2	↓
	懸浮粒子	千克	82	3.6×10^{-2}	4.3×10^{-2}	↓
溫室氣體排放	範圍一 (直接排放) ⁴	噸二氧化碳當量	14,017	6.2	9.6	↓
	範圍二 (能源間接排放) ⁵	噸二氧化碳當量	18,781	8.3	14.3	↓
	範圍三 (其他間接排放) ⁶	噸二氧化碳當量	381	0.2	0.2	—
	總數 (範圍一、二及三)	噸二氧化碳當量	33,180	14.6	24.1	↓
無害廢棄物	廚餘 ⁷	噸	7,032	3.1	2.7×10^{-2}	↑
	固體廢棄物 ⁸	噸	1,910	0.8	0.1	↑
	回收塑料	噸	300	0.1	—	—
	回收金屬	噸	74	3.3×10^{-2}	—	—
	其他回收物料	噸	1,997	0.9	0.6	↑
	廢水 ⁹	立方米	458,869	201.7	191.7	↑
	廢油	升	144,000	63.3	80.2	↓
	回收廢油	升	144,000	63.3	80.2	↓

1. 二零二二財年的密度分別按本集團的廢氣、溫室氣體及其他排放物的數量除以本集團二零二二財年的收益約22.75億港元計算；
2. 二零二一財年的密度分別按本集團的廢氣、溫室氣體及其他排放物的數量除以本集團二零二一財年的收益約17.95億港元計算。二零二一財年的數據僅包括本集團在香港的業務；
3. 本集團的廢氣排放僅包括來自車輛耗用燃料及食物加工過程中耗用煤氣所產生的空氣污染物；
4. 本集團範圍一(直接排放)僅包括來自車輛、餐廳及中央廚房營運時所消耗的液體及氣體燃料所產生之排放；
5. 本集團範圍二(能源間接排放)僅包括來自電力及煤氣消耗所產生之排放；
6. 本集團範圍三(其他間接排放)僅包括來自堆填區處理的廢紙、政府部門處理淡水和污水所用電力及商務航空差旅所產生之排放；
7. 二零二二財年的廚餘量以更全面的方式記錄、計量及估算，當中包括本集團於香港、中國內地及新加坡的全線餐廳及中央廚房；
8. 固體廢棄物包括來自本集團位於香港、中國內地及新加坡的所有餐廳、中央廚房及辦公室的商業廢棄物；
9. 本集團產生的廢水總量主要基於對難以準確記錄廢水量的區域進行假設70%至100%消耗的淡水將進入污水系統進行合理估算。同時，由於辦公室的廢水主要由物業管理處處理，因此，本集團於二零二二財年的廢水量不涵蓋所有辦公室；以及
10. 上述溫室氣體排放報告的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》及《2006年IPCC(政府間氣候變化專門委員會)國家溫室氣體清單指南》。

附錄一 — 績效表

表2. 二零二二財年及二零二一財年資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二二財年		二零二一財年	密度變化
			數量	密度 ¹ (單位/ 百萬港元)	密度 ² (單位/ 百萬港元)	
能源	電力	千個千瓦時	36,479	16.0	19.1	↓
	煤氣 ³	度	5,430,188	2,386.6	3,732.3	↓
	柴油	升	58,556	25.7	30.5	↓
	總計 ⁴	千個千瓦時	109,508	48.1	69.1	↓
水		立方米	655,125	287.9	273.7	↑
紙張		千克	3,345	1.5	—	—
包裝材料 ⁵	塑膠製	噸	1,751	0.8	—	—
	紙製	噸	634	0.3	—	—
	其他 ⁶	噸	102	4.5 x 10 ⁻²	—	—
其他消耗品 ⁷	塑膠製	噸	67	3.0 x 10 ⁻²	—	—
	紙製	噸	32	1.4 x 10 ⁻²	—	—
	其他 ⁶	噸	176	0.1	—	—

1. 二零二二財年的密度按本集團於二零二二財年的資源耗用量除以本集團二零二二財年的收益約22.75億港元計算；
2. 二零二一財年的密度按本集團於二零二一財年的資源耗用量除以本集團二零二一財年的收益約17.95億港元計算。二零二一財年的數據僅包括本集團在香港的業務；
3. 煤氣錶記錄的每度代表已消耗熱值為48兆焦耳的煤氣；
4. 總能源乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》的轉換係數計算；
5. 包裝材料包括外賣碗、飲料杯和袋子的消耗；
6. 其他材料包括以金屬或木製之物品；以及
7. 其他消耗品包括餐廳經營期間所使用的一次性手套、垃圾袋、雨傘袋、保鮮膜等雜物。

附錄一 — 績效表

表3. 二零二二財年本集團按年齡組別、性別、僱傭類型、職位類別及地理位置劃分的僱員人數¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計	
男性	122	94	89	60	365	
女性	170	425	1,214	767	2,576	
總計	292	519	1,303	827	2,941	

單位：僱員人數		職位類別			
性別	一般員工	中層管理層	高級管理層及董事	總計	
男性	316	29	20	365	
女性	2,527	39	10	2,576	
總計	2,843	68	30	2,941	

僱傭類型		
全職	兼職	總計
2,714	227	2,941

地理位置	
地區	僱員人數
香港	2,740
中國內地	147
新加坡	54
總計：	2,941

1. 僱傭人數數據乃根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合約，從本集團的人力資源部門獲得。此數據涵蓋匯報範圍內，根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作及／或工作場所受本集團控制的員工，當中不包括日本的業務。上述報告僱傭數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

附錄一 — 績效表

表4. 二零二二財年按年齡組別、性別及地理位置劃分的僱員流失率¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31至40歲	41至50歲	51歲或以上	總計	
男性	232	85	79	62	458	
僱員流失率	190%	90%	89%	103%	125%	
女性	233	304	718	448	1,703	
僱員流失率	137%	72%	59%	58%	66%	
總計	465	389	797	510	2,161	
總僱員流失率	159%	75%	61%	62%	73%	

地理位置		
地區	僱員流失人數	僱員流失率
香港	2,010	73%
中國內地	135	92%
新加坡	16	30%

1. 僱員人數流失數據乃根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合約，從本集團的人力資源部門獲得。流失率乃透過二零二二財年內僱員離職數除以二零二二財年的僱員人數計算得出。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務，當中不包括日本的業務。報告僱員流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表5. 二零二二財年本集團按性別及職位類別劃分的受訓僱員人數及百分比¹

受訓僱員總人數	2,840
二零二二財年僱員總人數	2,941
受訓僱員百分比	97%

單位：僱員人數		職位類別			
性別	一般員工	中層管理層	高級管理層及董事	總計	
男性	302	60	32	394	
受訓僱員百分比	11%	2%	1%	14%	
女性	1,998	418	30	2,446	
受訓僱員百分比	70%	15%	1%	86%	
總計	2,300	478	62		
受訓僱員百分比	81%	17%	2%		

1. 培訓數據從本集團的人力資源部門獲得。培訓是指本集團僱員在二零二二財年參加的職業培訓。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務，當中不包括日本的業務。報告受訓僱員總人數和百分比數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

附錄一 — 績效表

表6. 二零二二財年本集團按性別及職位類別劃分的僱員受訓時數¹

單位：受訓時數	職位類別			總計
	一般員工	中層管理層	高級管理層及董事	
性別				
男性	643	1,185	1,262	3,089
平均受訓時數	2.0	40.8	63.1	8.5
女性	4,417	6,404	2,540	13,361
平均受訓時數	1.7	164.2	254.0	5.2
總計	5,060	7,588	3,802	16,450
平均受訓時數	1.8	111.6	126.7	5.6

1. 受訓數據從本集團的人力資源部門獲得。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務，當中不包括日本的業務。報告員工受訓時數數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

附錄二 – 法律與政策

遵守相關和重要的ESG法律法規對本集團營運而言至關重要，為此，我們的法律團隊定期與各業務部門和職能部門的指定人員進行溝通，以確保所有相關人士得悉並了解最新的法律、法規和政策。

本集團的可持續發展管治建基於本集團內部指引政策和措施的落實。這些政策和措施按照所有相關和適用的法律法規建立和審查。下表總結了對本集團有重大影響和已遵守的法律及政策。

潤澤社區

重要及相關的法律法規	內部政策及措施*
進出口條例(香港法律第60章)	• 企業品質監控政策
公眾衛生及市政條例(香港法律第132章)	• 企業採購政策和程序
食物安全條例(香港法律第612章)	• 資訊安全政策
商品說明條例(香港法律第362章)	• 保密政策
消費品安全條例(香港法律第456章)	• 個人資料保護政策
個人資料(私隱)條例(香港法律第486章)	• 知識產權管理政策
ISO 22000：食品安全管理體系	• 外部溝通政策
中華人民共和國產品質量法	• 餐單定價、營銷活動和促銷優惠政策
中華人民共和國消費者權益保護法	• 價格定位政策
新加坡食品銷售法	• 密碼管理政策
	• 使用者帳戶維護政策
	• 數據備份和修復政策
	• 補丁管理政策
	• 資訊科技設備保護和棄置政策

* 翻譯僅供識別

提人為本

重要及相關的法律法規	內部政策及措施*
<i>僱傭及勞工常規</i>	
僱傭條例(香港法律第57章)	• 員工手冊
僱員補償條例(香港法律第282章)	• 保險管理政策
最低工資條例(香港法律第608章)	• 績效管理評價政策
強制性公積金計劃條例(香港法律第485章)	• 娛樂政策
佔用人法律責任條例(香港法律第314章)	• 海外出差政策
職業安全及健康條例(香港法律第509章)	• COVID-19感染控制程序(適用於餐廳、中央廚房、辦公室和集團整體)
工廠及工業經營條例(香港法律第59章)	• COVID-19餐廳門店處理指南
預防及控制疾病條例(香港法律第599章)	• 職業健康與安全培訓政策
殘疾歧視條例(香港法律第487章)	
種族歧視條例(香港法律第602章)	
性別歧視條例(香港法律第480章)	
中華人民共和國勞動法	
中華人民共和國就業促進法	
中華人民共和國勞動合同法	
中華人民共和國社會保險法	
中華人民共和國職業病防治法	
中華人民共和國安全生產法	
新加坡就業法	

* 翻譯僅供識別

反貪污及誠信

香港聯合交易所有限公司證券上市規則	• 道德守則
防止賄賂條例(香港法律第201章)	• 反賄賂和反貪污政策
競爭條例(香港法律第619章)	• 業務發展和續租政策
中華人民共和國反洗錢法	• 財務報告條例
中華人民共和國刑法第二百七十四條(敲詐勒索)	• 預算和預報政策
中華人民共和國刑法第三百八十七條(非法收受他人財務)	• 稅務處理政策
中華人民共和國反不正當競爭法	• 合同管理政策
	• 業務連續性管理政策

綠色倡議

重要及相關的法律法規	內部政策及措施
空氣污染管制條例(香港法律第311章)	• 通過引入創新的環保材料支持資源優化
水污染管制條例(香港法律第358章)	• 通過提高能源效率、節約資源和減少價值鏈上產生的廢物，提高企業的環保意識
廢物處置條例(香港法律第354章)	• 參與並支持環保運動，向員工、業務合作夥伴和顧客宣揚對環境負責任的行為
城鎮污水排入排水管網許可管理辦法	
中華人民共和國環境保護法	
中華人民共和國固體廢物污染環境防治法	
中華人民共和國節約能源法	

報告披露索引

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
A. 環境					
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與 GRI 305：排放及GRI 306：廢污水和廢棄物一併使用) GRI 305：排放：管理方針披露指南 GRI 307：有關環境保護的法規遵循：披露條款307-1	綠色倡議 附錄二	28, 44
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 305：排放：披露條款305-1、305-2、305-3、305-6及305-7	附錄一	37
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 305：排放：披露條款305-1、305-2、305-4	附錄一	37
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306：廢棄物：披露條款306-3 (a)	綠色倡議	28
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306：廢棄物：披露條款306-3 (a)	附錄一	37
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI 305：排放一併使用) GRI 305：排放：條款1.2及披露條款305-5	綠色倡議	34
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI 306：廢棄物一併使用) GRI 306：廢棄物：披露條款306-4及306-5	綠色倡議	28, 34

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 301：物料、GRI 302：能源及GRI303：水與放流水一併使用)	綠色倡議	30
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 302：能源：披露條款302-1及302-3	附錄一	38
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 303：水與放流水：披露條款303-5	附錄一	38
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI 302：能源一併使用) GRI 302：能源：披露條款302-4及302-5	綠色倡議	34
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI303：水與放流水一併使用) GRI 303：水與放流水：披露條款303-1	綠色倡議	31
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	GRI 301：物料：披露條款301-1	附錄一	38

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 301：物料、GRI 302：能源、GRI303：水與放流水、GRI 304：生物多樣性、GRI 305：排放及GRI 306：廢棄物一併使用)	綠色倡議	32
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 103：管理方針：披露條款103-1及103-2(與GRI 301：物料、GRI 302：能源、GRI 303：水與放流水、GRI 304：生物多樣性、GRI 305：排放及GRI 306：廢棄物一併使用) GRI 303：水與放流水：披露條款303-1 GRI 304：生物多樣性：披露條款304-2 GRI 306：廢棄物：披露條款306-1及306-2	綠色倡議	32
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 201：經濟績效一併使用) GRI 102：一般揭露：披露條款102-29	綠色倡議	35
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	GRI 201：經濟績效：披露條款201-2	綠色倡議	35

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
B. 社會					
僱傭及勞工常規					
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 202：市場地位、GRI 401：勞僱關係、GRI 405：員工多元化與平等機會及GRI 406：不歧視一併使用) GRI 419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	提人為本 附錄二	21, 43
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 102：一般揭露：披露條款102-8 (a)、102-8 (b)及102-8 (c) GRI 405：員工多元化與平等機會：披露條款405-1 (b)	附錄一	39
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI 401：勞僱關係：披露條款401-1 (b)	附錄一	40

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 403：職業安全衛生一併使用) GRI 403：職業安全衛生：披露條款403-1 GRI 419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	提人為本 附錄二	24, 43
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	GRI 403：職業安全衛生：披露條款403-9、403-10	提人為本	24
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	不適用	提人為本	24
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2及103-3 (a-i)(與GRI 403：職業安全衛生一併使用) GRI 403：職業安全衛生：披露條款403-1、403-3、403-5、403-7	提人為本	24
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 404：訓練與教育一併使用) GRI 404：訓練與教育：披露條款404-2 (a)	提人為本	24
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	不適用	附錄一	40
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI 404：訓練與教育：披露條款404-1	附錄一	41

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 408：童工及GRI 409：強迫或強制勞動一併使用) GRI 419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	提人為本 附錄二	25, 43
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI408：童工及GRI 409：強迫或強制勞動一併使用) GRI 408：童工：披露條款408-1 (c) GRI 409：強迫或強制勞動：披露條款409-1 (b)	提人為本	25
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI408：童工及GRI 409：強迫或強制勞動一併使用) GRI 408：童工：披露條款408-1 (c) GRI 409：強迫或強制勞動：披露條款409-1 (b)	提人為本	25

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
營運慣例					
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 308：供應商環境評估及GRI 414：供應商社會評估一併使用)	提人為本	26
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 102：一般揭露：披露條款102-9	提人為本	26
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	GRI 102：一般揭露：披露條款102-9 GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI303：水與放流水、GRI 308：供應商環境評估及GRI 414：供應商社會評估一併使用) GRI 303：水與放流水：披露條款303-1 (c) GRI 308：供應商環境評估：披露條款308-1及308-2 GRI 414：供應商社會評估：披露條款414-1及414-2	提人為本	26
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 102：一般揭露：披露條款102-9 GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI303：水與放流水、GRI 308：供應商環境評估及GRI 414：供應商社會評估一併使用) GRI 303：水與放流水：披露條款303-1 (c) GRI 308：供應商環境評估：披露條款308-1及308-2 GRI 414：供應商社會評估：披露條款414-1及414-2	提人為本	27
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2(與GRI306：廢棄物及GRI 308：供應商環境評估一併使用)	提人為本	27

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 416：顧客健康與安全、GRI 417：行銷與標示以及GRI 418：客戶隱私一併使用) GRI 416：顧客健康與安全：披露條款416-2 GRI 417：行銷與標示：披露條款417-2及417-3 GRI 418：客戶隱私：披露條款418-1 GRI 419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	潤澤社區 附錄二	16, 42
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用	潤澤社區	16
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 102：一般揭露：披露條款102-43及102-44 GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-vi) GRI 418：客戶隱私：披露條款418-1	潤澤社區	17
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用	潤澤社區	17
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用	潤澤社區	16
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2及103-3 (a-i)(與GRI 418：客戶隱私一併使用)	潤澤社區	17

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的資料： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 205：反貪腐一併使用) GRI 205：反貪腐：披露條款205-3 GRI 419：社會經濟法規遵循：披露條款419-1	提人為本 附錄二	25, 44
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205：反貪腐：披露條款205-3	提人為本	25
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI 102：一般揭露：披露條款102-17 GRI 103：管理方針：披露條款103-2及103-3 (a-i)(與GRI 205：反貪腐一併使用) GRI 205：反貪腐：條款1.2	提人為本	25
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205：反貪腐：披露條款205-2：有關反貪腐政策及程序之溝通及培訓	提人為本	26
社區					
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 103：管理方針：披露條款103-2 (c-i)(與GRI 413：當地社區一併使用)	潤澤社區	18
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI 203：間接經濟衝擊：披露條款203-1(a)	潤澤社區	18
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI 201：經濟績效：披露條款201-1 (a-ii)	潤澤社區	18

* 與香港交易所環境、社會及管治報告指引各方面有關的GRI標準及披露之間的聯繫乃參考《連結GRI標準及香港交易所環境、社會及管治報告指引》綜合列表(2020年7月更新)。



Tam Jai International Co. Limited
譚仔國際有限公司