

STRIVE TO GROW BEYOND BOUNDARIES 衝出香港，邁步向前

環境、社會及管治報告
2022/23



 **Tamjai**
INTERNATIONAL 譚仔國際

Tam Jai International Co. Limited
譚仔國際有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)
股份代號：2217

目錄



	頁碼
關於我們	02
譚仔國際簡介	02
ESG核心支柱	03
譚仔國際的里程碑	05
董事會的話	07
表現概覽	09
二零二三財年的關鍵績效	09
獎項與認可	10
持續發展方針	12
可持續發展策略	12
持份者參與	14
企業管治	18
可持續發展管治	18
反貪污及申訴機制	20
顧客私隱及數據安全	20
知識產權	21
業務連續性	22
潤澤社區	23
顧客福祉	23
食品安全及抗週期性	25
社區參與	26
展望將來	29
提人為本	30
員工健康與安全	30
員工參與	32
勞工準則	34
供應商參與	37
展望將來	38
綠色倡議	39
管理氣候變化風險	39
資源及廢棄物管理	42
再生實踐	50
展望將來	50
關於本報告	51
匯報範圍	51
匯報原則	51
資料披露	51
前瞻性陳述	51
本報告的獲取途徑	51
持份者反饋	51
附錄一 — 績效表	52
附錄二 — 法律與政策	57
報告披露索引	60

關於我們

譚仔國際簡介

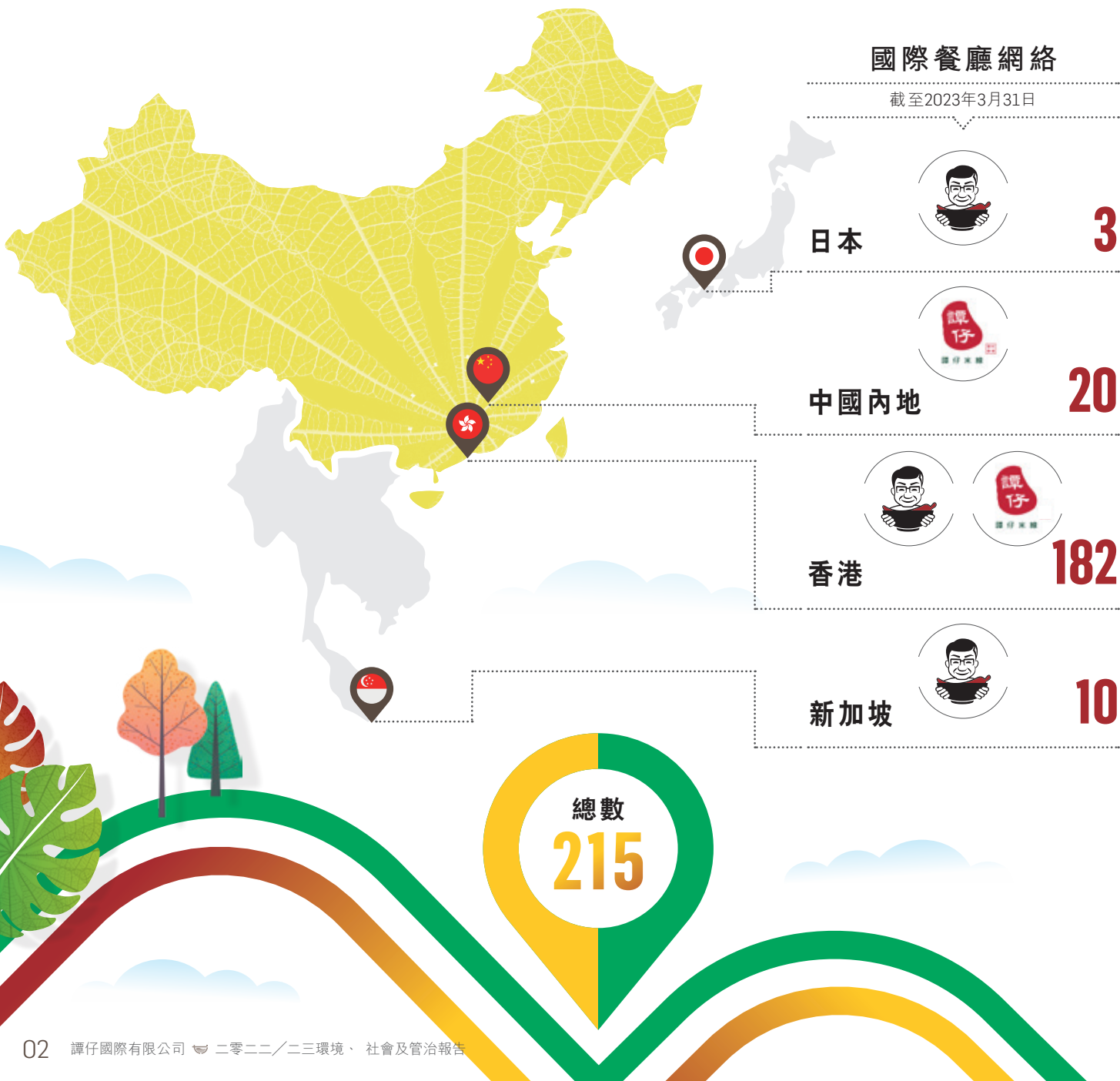
譚仔國際有限公司(「譚仔國際」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)作為一間知名的連鎖餐廳營運商，亦是餐飲行業的領先企業之一。本集團在香港、中國內地、新加坡及日本經營譚仔雲南米線(「譚仔」)和譚仔三哥米線(「三哥」)品牌，是為專營售賣米線的快速休閒連鎖餐廳。

截至2023年3月31日，我們擁有215間餐廳，當中包括遍佈香港18區的91間譚仔與91間三哥餐廳、在中國內地的20間譚仔餐廳、位於新加坡的10間三哥餐廳以及日本的3間三哥餐廳。

我們致力為客人提供簡單而高品質的用餐體驗，並期望把「譚仔味」以及品牌獨特的飲食文化帶到全世界，無論我們的客人身在何方，都能滿足他們對一碗熱騰騰中式湯麵的渴望，並能感受到充滿香港特色的人情味。

我們專注於創造出美味且價格相宜的食物，透過送上唇齒留香的獨有味道，讓我們這香港街坊食店為客人帶來難以忘懷的體驗。

為促使我們像一個大家庭一樣成長，我們為員工制定了一系列核心價值，以推動大家齊心向在全球推廣「譚仔味」這一共同目標努力進發。



我們的核心價值

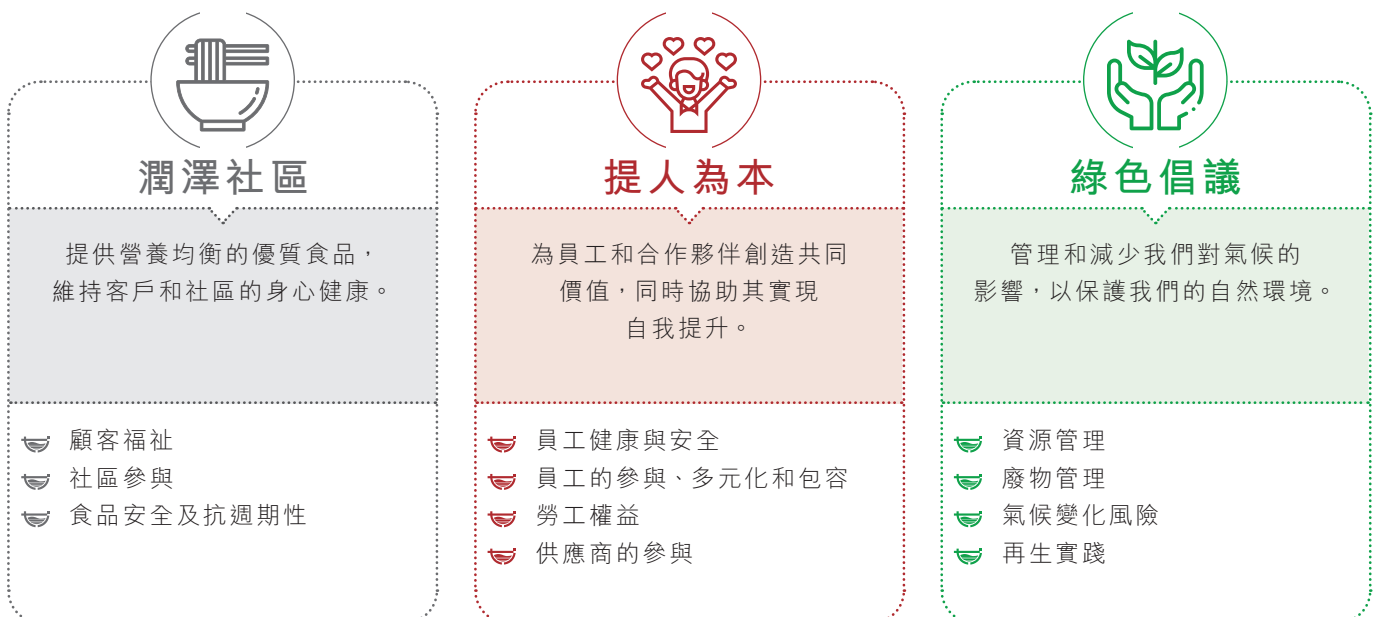


ESG核心支柱

為追求可持續發展的未來，我們一直遵循我們在截至2022年3月31日的財政年度（「二零二二財年」）制定的環境、社會及管治（「ESG」）策略框架，尋求不斷進步。該策略框架整合了我們對營運過程中產生的環境和社會影響的考慮和管理，同時確保我們能維持產品的高質量。

我們的ESG策略框架與我們的業務、使命及核心價值保持一致，並分為三大主軸，即「潤澤社區」、「提人為本」及「綠色倡議」。就每個主軸，我們均識別並制定了具體的重點關注範圍、意向、行動計劃和目標，以指導我們的工作並以此衡量我們的進展。

ESG策略框架



譚仔美善基金



譚仔 Goodness Trust
Tam Jai 美善基金



譚仔美善基金(「基金」)成立於2021年，由譚仔國際出資，旨在促進可持續發展以及客戶、員工和合作夥伴的身心健康，並推動上述的ESG三大支柱。

透過財政援助和贊助，本基金致力於通過一系列促進健康及社會可持續發展的常規，來豐富大眾的思想和靈魂。集團的目標是讓基金成為餐飲行業的領導者，及最具影響力的信託基金之一，我們勉力賦予人們權力並為大眾創造價值，從而為所有人創造一個更美好的未來。

自成立以來，本基金已支持多個項目，包括「譚仔國際員工子女教育支援計劃」，通過為合資格員工子女提供獎學金，協助他們完成本地大學的全日制學士學位課程。

譚仔國際的里程碑

自首間譚仔餐廳由譚仔創始股東於1996年開設以來，譚仔品牌迅速在香港獲得大眾青睞，帶動我們的業務擴張。於2008年，首間三哥餐廳由三哥的創始股東創立，同樣亦因實惠且高品質的食品廣受大眾歡迎。

在2018年1月，Toridoll Holdings Corporation直接全資附屬公司－東利多控股有限公司(「東利多香港」)，收購並企業化這兩個品牌。這次收購促成了譚仔和三哥的合作，使我們能夠快速擴張業務版圖，並釋放我們進軍國際餐飲市場的巨大潛力。



董事會的話

劉達民先生
主席、執行董事兼行政總裁



各位譚仔國際合作夥伴、顧客與持份者：

我們欣然提呈我們的第二份獨立年度ESG報告，以闡述我們於2022年4月1日至2023年3月31日的財政年度（「二零二三財年」、「回顧年度」）的環境影響、企業社會責任和可持續發展承諾。

回顧過去一年，COVID-19疫情（「疫情」）揮之不去的影響以及環球經濟不景，很大程度上影響著各行各業的營運。儘管面臨這些挑戰，我們仍然專注於減低我們營運的碳排放，並為向低碳業務轉型做好準備，同時也為我們的顧客和營運所在社區提供支持。隨著我們在二零二二財年成功建立我們的ESG策略框架，我們繼續與合作夥伴和其他持份者緊密合作，以實現可持續發展的未來。

我們的承諾

在過去一年，我們在ESG策略框架下取得重大進展並感到自豪。秉持可持續發展為我們業務的核心，我們致力於通過各種方式將其融入我們的價值鏈。相關舉措包括提升我們的道德採購政策、探索使用更環保的餐具、落實減廢的措施、為客戶提供植物性和可持續的食品選擇，以及促進我們員工的福祉。

為加強我們對可持續發展的承諾，我們於二零二三財年，在ESG策略框架三大核心支柱下，新增了一系列的ESG行動倡議。每一核心支柱下各有四大行動倡議，而每項行動

倡議均有具體的意向、5年及10年目標。作為每一核心支柱下的重點關注範圍，這些行動倡議充分展示了我們在提升自身可持續表現方面的決心。有關這些行動倡議的相關資訊，請參閱本報告的以下章節。

隨著氣候變化議題越來越受到關注，我們決心成為一家具有氣候適應能力的企業。為此，我們已聘請第三方顧問開展為期12個月的氣候意識和培訓計劃。通過與外部顧問的討論，我們旨在制定更全面的氣候策略，以符合我們的核心ESG策略框架及相關目標。我們將會繼續審視我們的ESG策略，盡量減少我們在營運和供應鏈對環境的影響。

我們對可持續發展的承諾不僅於做正確的事，更期望為我們的持份者創造長遠價值。因此，我們深信實現可持續發展需要與所有持份者攜手合作，通過與各方共同協作努力，實現為所有人創造一個更美好未來的目標。

努力的成果

潤澤社區

作為餐飲業的一員，食品質量對我們而言至關重要。為此，我們全力確保我們所提供食品的質量和安全，並欣然披露我們在二零二三財年並沒有發生任何產品回收事件。此外，我們亦與外部認證機構一起對我們的餐廳進行了大約200次的衛生審核，滿意率高達98%。

董事會的話

我們也很高興宣布於年內推出了首個「Go-Green」素食餐單，希望向顧客提供更健康的食品選擇，促進可持續的生活方式。譚仔及三哥兩個品牌均推出新素食餐單，提供例如菜底、純素炸醬及純素餃子等選擇。「Go-Green」計劃充分顯示了我們在保護環境的同時促進顧客福祉的信念。

秉承「取諸社會、用諸社會」的原則，我們積極組織和參與各種社區活動來回報於我們服務的社區。集團於年內成功推出首個慈善非同質化代幣（「NFT」）項目，作為我們在Web 3.0趨勢下進駐元宇宙的里程碑，並於年內捐贈超過4,000碗米線予有需要人士。

提人為本

譚仔國際非常重視員工的健康和安全，我們不斷審視並修訂我們的政策和程序，以提供安全的工作環境，並在需要時為我們的員工提供支援。我們欣然披露我們在二零二三財年的工傷事故率有所下降，反映我們建設和維護安全工作場所的持續承諾。

為確保我們能夠適時、實惠地為顧客提供優質的產品，我們於回顧年度內為供應鏈納入了更多的供應商，現時我們與超過880家供應商保持合作。此外，我們還積極推動制定道德採購解決方案，並通過差距分析，確定了13項關鍵的道德採購原則，並以此為基礎制定我們的「供應商行為準則」。於二零二三財年，我們成功擬定了首份「供應商行為準則文件」。

另外，我們還舉辦了首個「可持續發展週」，以豐富員工的ESG知識，鼓勵員工將可持續發展融入日常業務。

綠色倡議

集團已開始在譚仔及三哥兩個品牌推行減少及回收廚餘計劃。我們於回顧年度內與領展及有機資源回收中心（O·PARK1）達成合作，推出廚餘收集試點計劃，將廚餘轉化為能源。我們計劃在不久的將來將該計劃擴展到更多餐廳。與此同時，我們正積極制定和實施策略，減少塑膠使用量及棄置量，從而實現「走塑」的願景。我們的團隊著力於探索創新的解決方案，以確保我們逐步邁向可持續和「走塑」的未來。

此外，集團旗下超過180間餐廳，以及位於香港的中央廚房及譚仔國際總部一同參加了「地球一小時2023」活動，以響應環境保護，同時展示我們對節能的承諾。

未來路向

展望將來，集團將繼續全力在不同業務範疇融入並實施ESG策略框架，以進一步促進我們對可持續發展的貢獻。同時，我們將繼續與聯合國可持續發展目標（「UNSDG」）等全球倡議保持一致。我們將專注於實現三大核心支柱的每項行動倡議所設定的目標，並通過定期報告監測進程，另外還將繼續舉辦及參與符合我們目標的行動和活動，從而建設一個可持續的未來。

為確保我們行動的有效實施，並響應持份者對可持續發展實踐日益增長的關注，我們將加強持份者對我們相關策略的參與，並通過適合的渠道進行更密切的溝通。

我們衷心感謝各位敬業的員工、股東和業務合作夥伴，對本集團努力轉型為更環保、更健康的企業以取得長遠成功的持續支持。我們深信，實現可持續發展需要所有持份者的同心協力，而我們有信心能夠實現我們的目標，為所有人創造更美好的將來。

謹代表董事會

劉達民先生
主席、執行董事兼行政總裁

香港，2023年7月13日

表現概覽

二零二三財年的關鍵績效



潤澤社區



港元
2,594.6百萬
整體收益



推出首個
「Go-Green」
素食餐單



98%
衛生審核滿意率



450,000*名
手機應用程式
獨立會員



港元
4.638百萬
慈善捐款及
產品捐贈

*截止2023年3月31日



提人為本



舉辦首屆
「可持續發展週」



19,107小時
總培訓時數



<2%
總員工工傷
意外率



888家
合作供應商



建立
13項
道德採購原則



綠色倡議



減少
23%*
棄置廚餘



降低
12%*
柴油使用



超過
180間
餐廳參與
「地球一小時
2023」



展開
**「廚餘分類收集
先導計劃」**



參與
世界自然基金會
**「環保海鮮企
業會員計劃」**

*與二零二二財年密度(單位/百萬港元)比較



獎項與認可

企業 / 社區：

譚仔國際

- 商界展關懷2021-2023
香港社會服務聯會
- 開心工作間推廣計劃2021-2022
香港提升快樂指數基金
- 2022年第八屆香港投資者關係大獎
最佳投資者關係公司大獎(IPO)
香港投資者關係協會
- 香港商業卓越科技大獎2022 – NFT(餐飲)
Hong Kong Business
- IFTA金融科技創新大獎2021/2022
年度傑出金融科技師 – 年度團隊(卓越獎)
亞洲金融科技師學會
- NEXXCREATE Digital Entertainment Awards 2022
Top 10 Excellence in Art Tech Business Cases
Awards
NEXXCREATE
- 積金好僱主嘉許計劃2021-2022
強制性公積金計劃管理局

譚仔雲南米線

- 商界展關懷2014-2023
香港社會服務聯會
- 好僱主約章2022-2023
勞工處
- 人才企業嘉獎計劃2020-2022
僱員再培訓局
- 積金好僱主嘉許計劃2020-2022
強制性公積金計劃管理局

譚仔三哥米線

- 商界展關懷2015-2023
香港社會服務聯會
- FOOD-CO惜食·共享合作伙伴金獎2022
聖雅各福群會
- 「咪嚟嘢食店」計劃 – 銀級
環境保護署
- 「香港星級品牌」企業獎2015-2022
香港中小型企业聯合會
- 積金好僱主嘉許計劃2020-2022
強制性公積金計劃管理局

質素 / 健康 / 安全：

譚仔國際

- 危害分析與關鍵控制點(HACCP)管理體系2019-2025
國際認可認證有限公司
- ISO22000：2018食品安全管理體系2019-2025
國際認可認證有限公司

品牌 / 顧客服務：

譚仔雲南米線

- 我最喜愛食肆 – 我最喜愛粥粉麵店2020-2022
U Magazine

譚仔三哥米線

- 2022全民公投必吃食店
新假期週刊
- 香港服務名牌Top嘜2019-2023
香港品牌發展局
- 微笑僱主5+大獎2021-2023
神秘顧客服務協會
- 微笑企業5+大獎2021-2023
神秘顧客服務協會
- 微笑員工大獎2021-2023
神秘顧客服務協會
- 微笑主管大獎2021-2023
神秘顧客服務協會
- 我最喜愛食肆 – 我最喜愛粥粉麵店2011-2022
U Magazine

公共關係 / 市場營銷：

譚仔國際

- 亞洲電子零售商貿卓越大獎2022 – 卓越項目：第五名卓越
電子商貿聯盟
- IAB HK數碼大獎2022 – 最佳創新內容策劃獎(銅獎)
IAB香港
- 市場推廣卓越大獎2022 – 公關卓越大獎(銀獎)
Marketing-Interactive



譚仔雲南米線

- 市場推廣卓越大獎2022 – 年度最佳市場推廣機構
Marketing-Interactive
- Markies Awards 2022 – 最佳創意 – 設計(金獎)
Marketing-Interactive
- Markies Awards 2022 – 最佳創意 – 合作夥伴/贊助(金獎)
Marketing-Interactive
- 卓越公關大獎2022 – 最佳表現大獎 – 品牌
Marketing-Interactive
- 卓越公關大獎2022 – 最佳網紅宣傳策略(金獎)
Marketing-Interactive

譚仔三哥米線

- IAB HK數碼大獎2022 – 最佳影片應用獎(金獎)
IAB香港
- MARKies Awards 2022 – 最佳創意 – 公關(金獎)
Marketing-Interactive
- 市場推廣卓越大獎2022 – 品牌內容卓越大獎(銀獎)
Marketing-Interactive
- 市場推廣卓越大獎2022 – 公關卓越大獎(金獎)
Marketing-Interactive
- 卓越公關大獎2022 – 最佳爆紅式宣傳項目(銀獎)
Marketing-Interactive

持續發展方針

可持續發展策略

我們的ESG策略框架清晰地描繪了本集團其可持續發展方針。在此完整的框架下，本集團已制定具體的行動計劃，長遠地為各支柱的重點關注範圍作出貢獻。



潤澤社區

為提供營養均衡的食品滋養我們的顧客及社區的身心，本集團嚴格監控其採購過程，以採購優質原材料。在食材到達餐廳之前，我們會對貨物進行定期質量檢查。此外，本集團未來將時刻評估我們營運對環境、社會經濟，以及當地企業和居民的影響。欲了解更多詳情，請參閱「潤澤社區」章節。



提人為本

本集團承諾為員工和合作夥伴創造共同價值，同時協助他們實現自我提升。因此，我們竭力為員工提供一個沒有傷亡和歧視的安全、健康和包容的工作環境。此外，我們對童工或強迫勞動持零容忍態度，並不斷優化我們的僱傭常規。

另外，為提升供應鏈管理，我們亦正擴大我們的供應商評估和審計範圍。意識到管理供應鏈中的環境及社會風險的重要性，我們現正制定具體的「供應商行為守則」。更多有關我們實踐的資訊，請參閱「提人為本」章節。





綠色倡議

本集團一直視保護自然環境為首要任務。我們致力於管理和減少我們的環境影響，並將繼續強化內部政策及管理方針以提高資源使用效益，特別是針對能源消耗及塑膠使用等範圍。我們亦深刻意識到日常營運中產生的固體廢物對環境的影響，因此我們將強化對固體廢物和廚餘垃圾的管理。

考慮到減少食品採購過程中對環境影響的重要性，我們將優先採用來自使用再生實踐來源的食物，以促進農田保育及恢復生物多樣性。有關本集團的營運慣例，詳情請參閱「綠色倡議」章節。



制定我們的可持續發展策略

我們明白減緩氣候變化的重要性，因此已制定適合我們營運的ESG策略框架。在建立上述三大支柱前，我們透過定期召開會議評估集團當前的做法和行業大趨勢，以更好地了解我們的表現。此外，為使集團的策略框架更加全面，我們亦考慮了顧客和其他持份者的需求，並將內部和外部各方的關注納入其中。最重要的是，我們在制定策略的過程中，為高級管理層舉辦了相關的研討會，讓他們親身參與整個制定可持續發展策略的程序。

於二零二三財年，我們制定了解決相關ESG事宜的行動計劃，並通過強化我們的管治架構，建立了計量及管控本集團表現及進展的程序。有關更多資訊，請參閱管治章節中的可持續發展管治部分。

與UNSDGs保持一致

為追求可持續的未來並於全球發展趨勢保持一致，我們於二零二三財年邀請了我們的持份者發表他們的期望與意見。在17個UNSDGs中，我們識別了其中4個UNSDGs為與本集團策略最相關的目標，即目標2：零飢餓、目標3：良好健康與福祉、目標4：優質教育以及目標12：負責任消費和生產。多年來，我們一直通過各種方式邁向這些目標，而我們亦承諾將繼續提升ESG策略，使我們能夠為建構更美好的未來作出最大努力及貢獻。



持份者參與

與持份者保持良好穩固的關係是我們核心策略。我們明白持份者意見對於促進識別、預防和減輕潛在負面影響以及了解他們對本集團可持續發展績效的期望十分重要。因此，我們一直在與價值鏈中的眾多持份者保持溝通，以更好地預測綠色經濟發展中的新興趨勢和潛在機遇。

與持份者保持溝通使我們能夠不斷改善本集團的營運實踐，並最大限度地減少我們的負面影響，同時滿足顧客的需求。隨著影響和期望隨著時間的推移而變化，我們與關鍵持份者始終保持如下所述之有效的溝通渠道，以進行持續有效的對話。持續的對話有助我們能夠更深入地了解持份者的觀點，幫助本集團在競爭激烈的市場中保持適應力，並能夠及時調整業務策略以做出適當的決策。

與關鍵持份者溝通

持份者	期望與關注	溝通渠道
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 可持續發展 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 本地法律法規的合規監管 例行報告及繳納稅款
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 企業管治 業務策略及發展計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 企業網站 定期報告 公告 年度股東大會
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 員工薪酬福利 職業發展 培訓機會 職業健康與安全 本集團的可持續發展績效 	<ul style="list-style-type: none"> 通告版 內部電郵 僱員熱線 管理層視頻 培訓與工作坊 內部問卷調查
 顧客	<ul style="list-style-type: none"> 產品及服務的質量保證 顧客的權益及滿意度 產品創新 食品安全 	<ul style="list-style-type: none"> 顧客滿意度調查 顧客會員計劃 一般客戶服務溝通 社交媒體平台
 公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 遵守法律法規 透明度及可靠性 工作機會 	<ul style="list-style-type: none"> 企業網站 社交媒體平台 大眾傳媒 前線員工 直接溝通
 非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 性別平等 	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益活動 直接溝通
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公平公開的採購 上下游合作共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 電話／視頻會議、面對面會議、實地考察 供應商評估 招標及定期會議
 業主	<ul style="list-style-type: none"> 品牌形象 商業計劃及績效 	<ul style="list-style-type: none"> 企業網站 大眾傳媒 前線員工 直接溝通

重要性評估

為有效識別、評估和優先考慮與本集團的業務營運相關的重大ESG議題，於二零二三財年，本集團繼續邀請我們的關鍵持份者，參與由第三方諮詢機構發起的線上重要性評估調查，以表達他們對一系列ESG議題的看法。我們採用如下所示的步驟來確定最終結果。

步驟1：持份者選定

持份者代表是根據他們受我們業務影響的程度，以及他們影響本集團業務目標的能力來選定。具體而言，我們邀請了內部和外部各方的代表，包括員工、供應商、業主、非政府組織及顧客等。

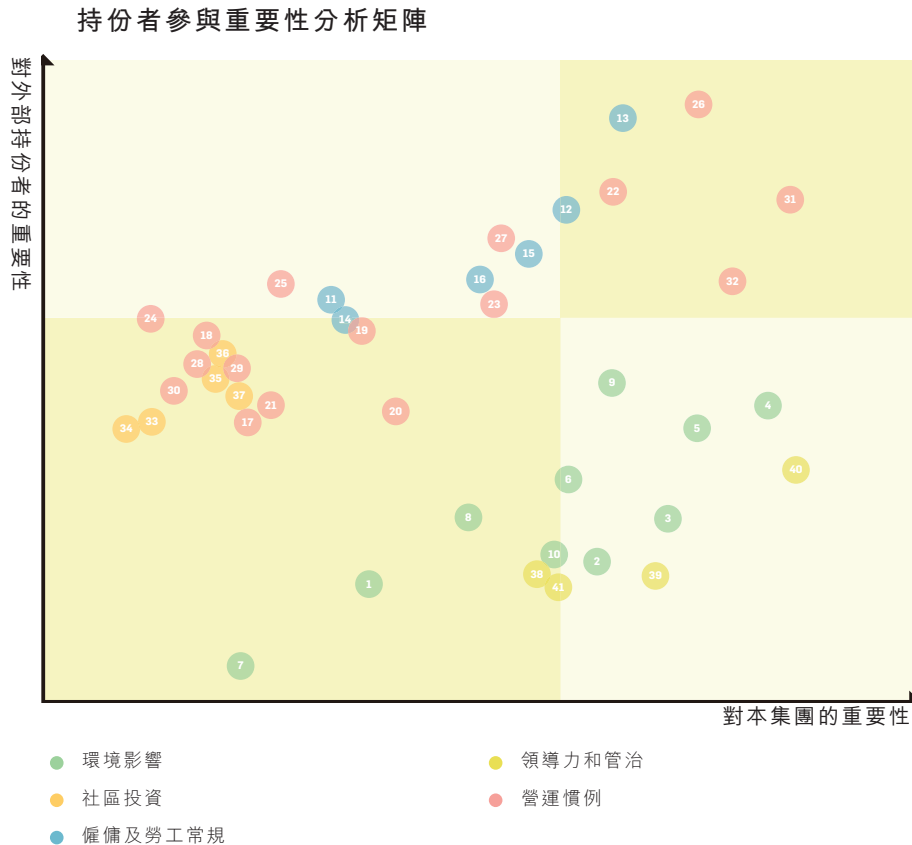
步驟2：影響評估

為確定每項ESG議題對本集團可持續發展的重要性，我們進行了影響評估，以評估每項議題在價值鏈(簡化版)的不同階段的影響。以下的ESG議題對已被識別為對本集團的業務具有潛在影響。

- | | | | |
|----|--------------------|----|-------------------------------|
| 1 | 溫室氣體排放 | 23 | 顧客福祉 |
| 2 | 空氣污染 | 24 | 營銷與推廣 |
| 3 | 能源管理 | 25 | 知識產權 |
| 4 | 水資源和廢水管理 | 26 | 產品質量 |
| 5 | 固體廢棄物管理 | 27 | 顧客私隱及數據安全 |
| 6 | 原材料使用管理 | 28 | 與產品／服務相關的標籤事宜 |
| 7 | 土地使用、生態系統和生物多樣性 | 29 | 產品設計及生命週期管理 |
| 8 | 氣候變化緩解和適應 | 30 | 獲取及可負擔性 |
| 9 | 包裝材料管理 | 31 | 商業道德與反貪污 |
| 10 | 可再生和清潔能源 | 32 | 內部溝通和申訴機制 |
| 11 | 多元化和平等機遇 | 33 | 社區參與 |
| 12 | 僱員薪酬及福利 | 34 | 參與公益活動 |
| 13 | 職業健康與安全 | 35 | 促進本地就業 |
| 14 | 僱員發展及培訓 | 36 | 本地環保 |
| 15 | 杜絕童工和強制勞工 | 37 | 支持本地經濟發展 |
| 16 | 勞工權益 | 38 | 商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力 |
| 17 | 綠色採購 | 39 | 法律監管環境變化的管理(法律合規管理) |
| 18 | 與供應商的溝通及聘用 | 40 | 重大事件風險應變能力 |
| 19 | 供應鏈的環境風險管理(如環境污染) | 41 | 系統化風險管理(例如，金融危機) |
| 20 | 供應鏈的社會風險管理(如人權和貪污) | | |
| 21 | 供應鏈物料採購與效率 | | |
| 22 | 產品／服務健康與安全 | | |

步驟3 優次排序及重要性分析矩陣

持份者代表獲邀從ESG議題列表中就各議題對本集團的重要性進行優次排序，並就本集團的可持續發展發表意見。於二零二三財年，我們更進一步提升我們的重要性評估方法，根據持份者對E、S和G三大支柱的偏好和關注，將權重應用於已識別的ESG議題之評分。如下所示的重要性矩陣顯示了選定的ESG議題對本集團持份者及我們業務的相對重要性。



步驟4 矩陣確認及可持續發展策略

如上述矩陣所示，「僱員薪酬及福利」、「職業健康與安全」、「產品／服務健康與安全」、「產品質量」、「商業道德與反貪污」及「內部溝通和申訴機制」，被確定為我們業務營運的重要議題。作為指導本集團可持續發展策略並負責監督集團層面的ESG事宜的領袖，相關重要性評估結果已提交董事會審議並用以討論本集團的可持續發展。

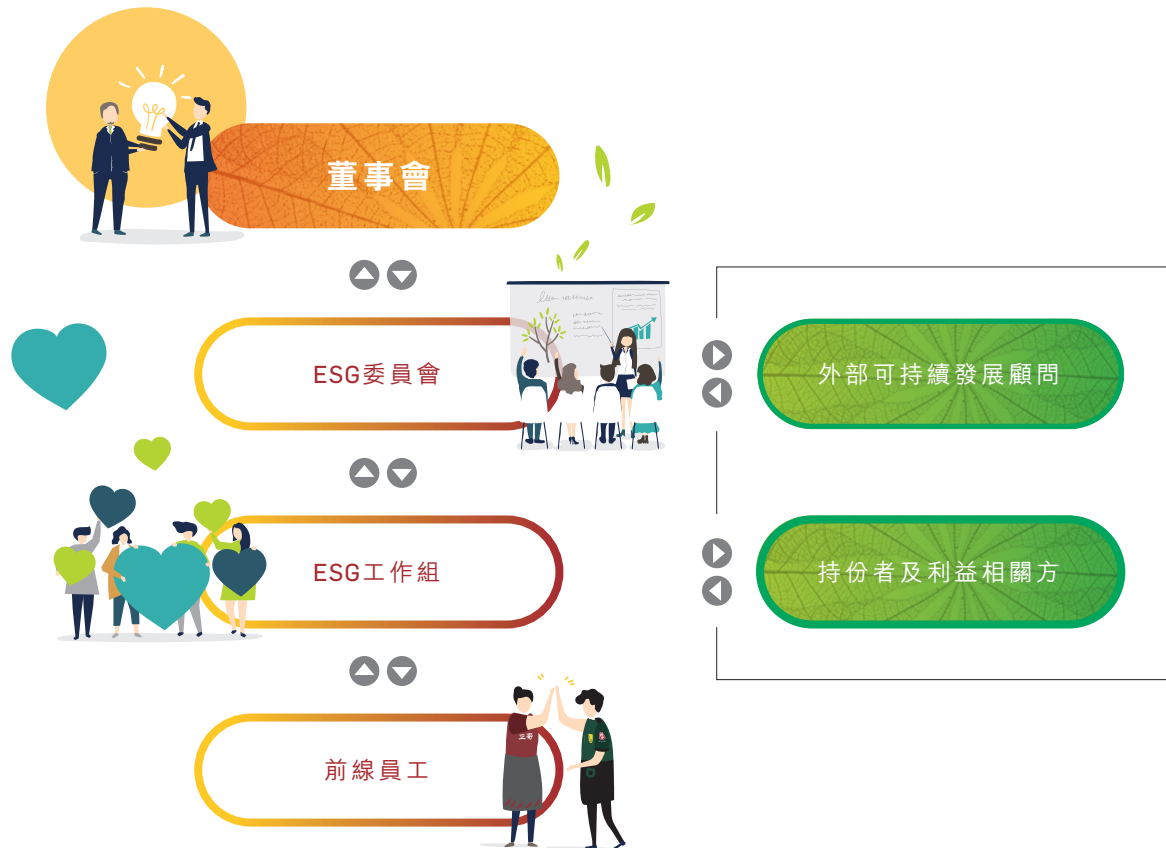
企業管治

可持續發展管治

管治架構

全面、健全的管治架構是本集團可持續營運的基礎。為緊貼全球趨勢，我們已將ESG理念融入本集團業務發展策略。

為促進本集團的ESG策略順利、有效地溝通和執行，我們採用互動式管理方法，讓董事會能夠清楚地傳達我們的企業願景訊息，並在整個企業內傳達相關資訊。



董事會作為本集團的最高管治機構，在企業ESG管理中發揮著關鍵作用。董事會負責監督ESG相關事宜並承擔最終責任，並為本集團的可持續發展承諾提供支持，更負責監督我們ESG相關目標及細化目標的進展情況。

ESG委員會由三名董事會成員(行政總裁、首席財務官以及首席數位營銷官)和主要高級管理層組成。該委員會負責制定、實施和監督本集團ESG策略，識別和評估重大ESG風險和機遇，並制定短期、中期和長期ESG目標。

ESG工作組由來自跨職能部門的高級和中級管理層組成。該工作組主要負責在ESG委員會的指示下執行行動計劃，並根據明確定義的ESG指標跟蹤與報告ESG績效。

管理ESG相關事宜

在環境、社會及管治的支柱下，董事會特別關注以下議題：



環境

- 氣候變化
- 廢棄物管理
- 能源管理
- 水資源管理



社會

- 社區慈善工作
- 產品質量及安全
- 員工活動



管治

- 商業道德
- 風險管理
- 供應鏈管理

目前，上文所述的集團ESG框架已包括一系列重點關注範疇及行動計劃，並附有相關目標和指標以提升其表現。長遠而言，董事會有以下計劃來管理上述事宜：

- 整合並實施ESG策略
- 增加持份者在ESG策略中的參與度
- 通過不同渠道向持份者傳達我們的工作
- 研究UNSDGs的具體目標及關鍵績效指標，加強在已選定的目標上的貢獻
- 聘請第三方顧問提供為期12個月的氣候意識及培訓計劃，並進行氣候風險評估以識別風險和機遇

此外，董事會亦制定了一系列程序來衡量和控制本集團的可持續發展績效和進展：



風險管理

本集團的企業風險管理框架由董事會監督，已納入與ESG相關的風險，例如食品安全和持續營運風險，使本集團能夠持續識別、評估、優次排序、管理和監控我們面臨的風險。

通過定期與ESG委員會及公司秘書舉行會議，董事會可知悉企業ESG相關資料及本集團ESG報告中關鍵績效指標(「KPIs」)的披露，同時審視全球主要趨勢及行業最佳實踐。董事會將在考慮影響評估、行業基準和資源可用性的情況下，更全面地審閱ESG委員會的提案。

此外，定期會議亦作為董事會與委聘之ESG專業人士交流的平台，提供包括ESG基準對標、氣候變化情景分析、培訓及報告等績效數據摘要、技術和/或專家服務和分析。這些ESG相關資訊確保本集團的ESG策略與其企業宗旨和業務發展密切相關，從而將我們價值鏈中的ESG相關風險降至最低。

過去一年，ESG委員會及ESG工作組分別每月及每兩個月召開會議。這些定期會議作為一個平台，供委員會及工作組成員接收ESG相關資訊的更新、討論ESG相關事項以及評估、優先排序和管理重大的可持續性事宜。

反貪污及申訴機制

本集團對不當及不道德的商業行為零容忍。因此，我們已根據《防止賄賂條例》及廉政公署的規定，制定本集團的「反賄賂及貪污政策」(本「政策」)以及「道德守則」(本「守則」)。本政策明確規定了收受利益和面對利益衝突時的處理要求。人力資源部負責實施和監督本政策及守則，而董事會則定期對相關政策及守則進行審查。為了向所有員工傳達本政策及守則的詳細內容，政策中概述的程序已納入新員工的入職培訓中，而現有員工亦將通過電子郵件收到相關的內容更新。

此外，本集團的「舉報政策」明確規定了舉報不當行為或瀆職行為的指引及程序。任何員工或業務合作夥伴都可以通過指定的電郵地址或D-Quest舉報熱線，以保密的方式舉報任何可疑的行為，而無須擔心受到解僱或不公平的對待。人力資源部負責監察「舉報政策」及其他反貪污賄賂相關法例要求的合規情況。任何違反本集團政策或反賄賂和反貪污監管要求的員工或機構將受到紀律處分，包括終止僱傭關係或聘用，並在有需要的情況下向執法部門報案。

另外，根據我們內部政策的規定，各業務單位的負責部門會定期對員工進行反賄賂相關培訓。於二零二三財年，我們為432名一般員工及94名管理層安排了共17場的相關培訓。除正式培訓外，我們更不時向員工傳達反賄賂政策的內容和慣例及誠信要求。

維持商業道德同樣適用於我們的供應商。本集團的「供應商道德守則」明確規定了採購過程中的道德採購原則，其中反賄賂和公平競爭的原則對於本集團合法、道德地開展業務至關重要。本集團將上述標準視為選擇供應商的先決條件之一，並嚴禁其供應商涉及任何公共或商業賄賂行為。

於二零二三財年，對本集團或我們的員工提出並已審結的貪污訴訟案件數量為零。不論我們身在何處，我們均嚴格遵守對本集團有重大影響的防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢相關的當地法律法規。有關適用法律法規的更多資料，請參閱附錄二。

顧客私隱及數據安全

我們一直重視數據私隱，並了解管理和保護有關顧客、員工和業務合作夥伴的任何個人或敏感資料對本集團的重要性。為此，本集團已參照個人資料私隱專員公署公布的《保障資料六項原則》而制定我們的「個人資料保護政策」。每個業務部門均須任命一名數據保護主任，以監察內部政策落實和適用法律的合規情況。本集團已為整個個人資料管理週期，包括個人資料的收集、保留、使用和安全，制定了內部程序和指引。具體而言，本集團已實施以下內部政策以確保顧客的私隱：

- 禁止外人瀏覽和查閱與交易記錄或個人資料有關的文件
- 顧客資料僅用於收集的目的，並告知顧客將如何使用這些資料
- 只有獲授權人士才能訪問敏感資料
- 禁止未經授權向第三方提供顧客資料
- 為員工提供相關的內部培訓及保密協議
- 由資訊科技部門設置限制，以防止未經授權的使用、導出或複製顧客資料

在進行涉及收集個人資料的營銷活動之前，數據保護主任將提前完成「私隱影響問卷」，並將問卷提交法律部進行審查。法律部將隨後提供意見與反饋，以確保市場部採用適當各種活動的方法來保護顧客的個人資料。此外，我們亦定期進行風險評估和私隱影響評估，以確保本集團的私隱政策及常規做法符合適用的法律法規。

於二零二三財年，本集團並沒有發生任何個人資料洩露事件，亦沒有收到任何涉及侵犯私隱問題的投訴。

知識產權

本集團已制定「知識產權管理政策」，為保護及管理其知識產權與第三方對外使用提供明確指引。本集團亦已採取以下措施以進一步保護其知識產權：

- 為任何新商標、標籤或產品設計申請合適的知識產權
- 聘請法律顧問，為保護知識產權提供法律意見
- 通過在企業內部審查和監控我們的業務資料，以盡量減少侵犯知識產權的風險
- 要求員工保守商業秘密及其他專有知識產權
- 要求員工及合作夥伴簽署保密協議，以保護本集團的商業機密

本集團十分重視保護其知識產權。於回顧年度內，我們在全球16個司法管轄區登記以及／或者維持商標註冊，包括香港、中國內地、新加坡、日本、澳洲等。



業務連續性

為盡量減少對本集團營運的不利影響，我們已制定「業務連續性和災難恢復計劃」(「BC&DR計劃」)，一旦發生自然災害、人為災難、停水／停電或蓄意破壞等災難，BC&DR計劃能幫助我們迅速作出反應，在預定的時間範圍內恢復關鍵的營運，並最大限度地減少對關鍵業務功能的干擾。

我們的「業務連續性管理政策」旨在明確在業務連續性管理流程中的角色和職責，並為設計和實施業務連續性管理程序、發生災難時的溝通程序以及就BC&DR計劃的維護提供指引。在整個業務連續性管理過程中，危機管理團隊肩負至關重要的作用，並負責以下行動。

- 在發生災難時，檢查並確定公司關鍵業務功能、流程和系統服務受損的嚴重程度
- 評估並決定是否啟動BC&DR計劃
- 在BC&DR計劃實施過程中與內外部相關方進行溝通協調
- 指導並管理業務恢復及當中的過程
- 在必要時發布公告



顧客福祉

食品選擇

為鼓勵我們的顧客轉向更健康和低碳的飲食習慣，在二零二三財年，我們分別為兩個品牌推出了全新的植物性「Go-Green」餐單，其中包含菜底、素炸醬及素餃子等多種選擇。作為ESG承諾之一，我們致力於通過提供更多綠色食品選擇以降低碳排放，並矢志在為「Go-Green」食品提供全年折扣優惠外，每年為我們的客戶創建一種植物性食品或提供一種更健康的食品選擇。



此外，為表明本集團不遺餘力地推廣綠色健康食品選擇，我們積極支持衛生署推出的「有營養肆」計劃，並以在二零二三年取得兩星有營養肆認證為目標。因此，我們進一步加強「植物性及更健康的食品」行動倡議，以跟進我們在為顧客提供綠色和營養食品、配菜方面的進展。本集團目標在不久的將來，通過提供更多植物性食品，以提高餐單中植物性蛋白質與非植物性蛋白質的比例，從而減少我們的二氧化碳排放量。



植物性及更健康的食品

目標

通過提供植物性的食品，提倡健康飲食習慣；設計更健康的餐單，提供健康菜式優惠並教育顧客

產品回收程序

根據本集團的「企業質量監控政策」，我們的中央廚房和餐廳已制定並落實一套標準化的食品撤回／回收程序，明確規定只有在企業質量監控部門要求、供應商建議或政府要求時，才會執行相關回收程序。當相關程序啟動時，相應的業務部門必須立即聯繫質量監控總監，而應企業質量監控部門要求而進行的食品撤回／回收程序需要在兩小時內完成。

二零二三財年，本集團出於安全和健康原因回收的產品為零，而由於食品安全及質量憂慮而退回的食品共36件。

顧客投訴及處理

本集團的「企業質量監控政策」明確規定如何妥善處理顧客投訴的標準程序。我們非常重視顧客的意見，因此要求所有營運單位及時、專業地記錄和處理所有投訴。為促進改善服務及產品質素，包括中央廚房和餐廳在內的各單位應在預定時間內包括中央廚房和餐廳在內的各單位應在預定時間內向營運單位主管和質量監控總監呈報投訴記錄摘要。投訴記錄摘要需包括投訴的性質、相關產品、投訴日期、調查結果和採取的行動等詳細資料。顧客服務部已制定詳細的事件處理流程和事件級別分類，以規範處理投訴和突發事件。

投訴處理程序

香港餐廳：

- 對上報的事件進行分類和分級（紅色、黃色或綠色）並相應地採取行動
- 更新顧客投訴摘要
- 在兩到三個工作日內聯繫顧客或與負責部門進行跟進／調查

日本餐廳：

- 與產品相關的投訴：重做訂購的食品或向顧客提供全額退款
- 與服務相關的投訴：立即在餐廳或通過電子郵件／電話道歉

在二零二三財年，本集團收到共2,189宗投訴，其中393宗與我們的食品安全或衛生相關，而其他則主要與落單錯誤或食品配料缺漏有關。於二零二三財年收到所有投訴均已按照我們的標準程序妥善處理。

食品安全及抗週期性

食品質量與安全

本集團為「譚仔味」深深扎根香港社區而感到自豪，並致力於將我們品牌獨特的飲食文化帶到世界各地。為確保所有顧客都能隨時隨地享用到美味的米線，本集團成立了質量保證（「QA」）部門，旨在建立並不斷提升不同營運層面的質量保證體系。本集團已建立監護及QA流程，以遵循「從農場到餐桌」的方式，始終如一地為顧客提供優質的食品和用餐體驗。本集團的「從農場到餐桌」方針與我們的食品安全管理環環相扣，涵蓋價值鏈中的安全採購（採購部）、安全生產（中央廚房及餐廳廚房）以及安全銷售（餐廳樓面）。

本集團的中央廚房採用危害分析與關鍵控制點（「HACCP」）系統，以識別、評估和控制對食品安全造成重大影響的危害，並遵從循標準操作程序（「SOP」）以保證產品的標準與質量。二零二三財年，本集團已完成67次現場審核，以確保其符合良好製造規範（「GMP」）及／或ISO 22000：2018食品安全管理系統的要求。

二零二三財年食品質量與安全檢查

- 從餐廳或中央廚房抽查152種食品，並由外部認可實驗室或內部實驗室進行測試
- 抽查900~1,000種來自中央廚房的成品，以確保符合微生物和衛生標準
- 由內部QA人員進行超過1,300次餐廳審核
- 由外部認證機構、SGS和Interek進行了190次衛生審核，滿意率為98%

為進一步為顧客維護食品質量及安全，本集團已推出兩項行動倡議，即「食品安全與衛生」以及「負責任採購」。透過落實這些行動倡議，我們致力於在未來建立一個受顧客認可的綜合食品安全管理體系，同時增加來自可持續源頭的食材（包括海鮮、雞蛋、棕櫚油和大豆）的比例。



食品安全與衛生

目標

- 通過溝通，提升顧客的安全衛生體驗
- 以食品安全及質量作為供應鏈的基礎



負責任採購

目標

- 追蹤供應鏈及供應商，以提高可持續食品來源佔比，促進土地健康、動物福祉及可持續海洋生態
- 制定「供應商原則」，促進：
 1. 道德採購及人權；
 2. 綠色採購原則

此外，譚仔國際亦致力於加強為其兩個品牌開發可持續海鮮的餐單。本集團已簽署參加由世界自然基金會（「WWF」）發起的「環保海鮮企業會員計劃」，通過以可持續方式採購海鮮來保護海洋生態系統。譚仔和三哥的餐單由WWF進行評估，當中譚仔的脆肉鯪與燒賣，以及三哥的魚腐獲認證為可持續海鮮。

社區參與

在譚仔國際，我們矢志與我們營運所在的社區建立牢固的關係。為促進與顧客之間的互動交流，本集團制定了「顧客參與計劃」，讓顧客了解並參與本集團的可持續發展實踐，從而保持我們在本地社區的獨特地位。



顧客參與計劃

目標

- 介紹、教育及鼓勵顧客採取可持續的日常習慣
- 成為餐飲業可持續發展的變革者
- 讓顧客認同ESG是我們品牌價值之一

通過「顧客參與計劃」，我們期望向顧客傳達本集團的ESG政策，並鼓勵他們參與捐贈及ESG活動。另外，我們的優惠亦主要通過流動應用程式或以電子形式發布。長遠而言，本集團目標是增加與顧客的溝通頻率，以及顧客對捐贈和ESG活動的參與率，同時更打算將此計劃擴展到其他營運地區。

營銷與推廣

本集團已制定營銷政策以確保所有營銷相關的資料，包括價格、產品描述、照片、版權和知識產權等，均為準確並嚴格遵守相關法律法規。兩個品牌的市場部負責品牌管理、產品推廣、公共關係與數碼營銷、品牌聯乘推廣、餐廳廣告及顧客服務。

在每一個財年開始前，市場部均會制定下一年的營銷計劃，包括品牌定位及產品發布。此外，為確保營銷內容和做法與每次促銷活動前的最新信息保持一致，市場部會首先從產品開發部收集產品資料以及從公關／營銷公司收集活動建議書。本集團的法律團隊亦會提前審核銷售及推廣資料，以防止出現違規行為。

於二零二三財年，我們遵守有關本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法等對本集團有重大影響的相關法律法規。考慮到我們的業務性質和重要性原則，本ESG報告將不會就標籤相關事宜進行披露。

社區投資的重點專注範疇

秉承「取諸社會、用諸社會」的精神，本集團在過去一年積極舉辦並參與公益活動，以幫助有需要人士。在二零二三財年，我們著重通過各類公益活動倡導綠色健康的生活方式，資助低收入家庭，並支持青少年的全面發展。我們的活動主要分為以下三個重點專注範疇。



創造有意義的機會

- 與樂在棋中及香港專上學院的學生合作，為本集團的兩個品牌設計桌上遊戲，以支持本地年輕設計師的發展
- 與香港菁英會合作，為學生舉辦參觀和營銷活動，旨在向大專學生分享我們的經驗，繼續努力培養年輕一代



提供及時支援

- 在譚仔和三哥餐廳為奧比斯、聯合國兒童基金會、九龍樂善堂和聖雅各福群會設立捐款箱
- 向樂施會捐贈1,000碗三銜米線，支持樂施會的義工及其捐助者
- 在中國內地為約100名COVID-19前線抗疫人員及30名環衛工人捐贈米線午餐套餐



關懷弱勢社群

- 贊助協康會舉辦的「自閉症關注周」
- 與協康會合作，支持慈善月曆義賣
- 捐贈2,500套米線券予協康會
- 參與公益金百萬行，為有需要家庭及兒童籌款



案例分享

譚仔國際首個慈善NFT「SOUPER HERO」



譚仔國際通過與本地漫畫家合作，推出其首個慈善NFT項目「Souper Hero」。此次慈善項目的淨收益全數捐贈至受惠機構香港藝術中心以支持「埋嚟學Out of the Cube」計劃，旨在培育本土藝術人才，推動本土藝術發展。

在Web 3.0的快速發展下，此次創新的NFT項目標誌著譚仔國際突破性地正式進駐元宇宙。

「譚仔車車·譚仔畫慈善藝術展覽」



譚仔國際與本地插畫家Plastic Thing及模型汽車製造商Majorette聯乘合作，舉辦了為期8天的慈善活動，展示了兩輛實物大小的「譚仔車車」模型車。此外，譚仔國際還邀請了12位插畫師參與創作《譚仔話·譚仔畫》藝術系列，將譚仔的獨特元素融入世界名畫中。

玩具車及藝術系列月曆可在餐廳換購或展覽期間的義賣中購買，而所得款項將捐給HER Fund婦女動力基金和協康會。

「線」有善報及「線」有善報—行多一步活動



三哥延續去年的做法，與聖雅各福群會FOOD-CO合辦這項活動，為有需要的人士提供免費的餐飲和暖心服務。活動期間，特定商店的堂食服務暫停(但保留外賣和食品配送服務)。我們透過活動為社區弱勢群體提供免費餐飲。在二零二三財年，由於COVID-19疫情帶來的限制，活動改為發放等值於一碗三鏟米線優惠券，這項計劃使超過3,400人受益。

為了更進一步回饋我們經營的社區，三哥在特定慈善機構提供了600多碗米線予有需要人士。



展望將來

服務社區一直是本集團的首要任務。為協助我們的顧客實踐可持續的生活方式，我們將繼續推出更多低熱量和植物性的食品選擇，並朝著訂立的可持續食品5年目標進發，到二零二六年，增加可持續海鮮採購至15%。

提人為本

員工健康與安全

職業健康與安全

保護我們的員工免受職業傷害對我們來說至關重要。多年來，本集團已制定並執行有效的職業健康與安全（「OHS」）系統，規定我們的餐廳和中央廚房必須遵守嚴格的內部政策和程序，以最大限度地減少工作場所的潛在健康與安全風險。



齊心做好職安健



化學品使用 <ul style="list-style-type: none">❖ 工作時應配戴黑色手套、護眼罩和圍裙❖ 儲存化學品地點不可接近高溫或火源❖ 工作時禁止吸煙或飲食❖ 使用前閱讀容器上的標籤 	工作場所 <p>主要危害</p> <ul style="list-style-type: none">❖ 場地整理欠佳引致滑倒及絆倒❖ 抽風排煙系統和爐具保養欠佳所產生的噪音❖ 烹調煮食時的酷熱環境 <p>改善措施</p> <ol style="list-style-type: none">1. 場地整理<ul style="list-style-type: none">❖ 地面保持平坦，如有積水或油漬應即時清理❖ 排水系統必須經常保持暢通❖ 貨物應整齊地堆疊存於貨架上，並遠離通道2. 環境噪音<ul style="list-style-type: none">❖ 定期檢查及清潔爐具、抽風排煙系統❖ 將噪音較高工序集中和隔離，減少對員工以及整個環境的影響3. 廚房溫度<ul style="list-style-type: none">❖ 安排定期檢查通風系統，保持環境舒適❖ 定期清潔抽油煙機或排氣罩，以便將油煙和熱氣排走
安全使用微波爐 <ul style="list-style-type: none">❖ 經常保持微波爐潔淨，並定期進行保養檢查❖ 雞蛋或金屬器皿（如罐頭）不可放入微波爐加熱 	

本集團的人力資源部（「GHR」）負責監察與落實「職業危害預防制度」，而兩個品牌的人力資源部及營運培訓部則負責監察與執行「健康安全環境培訓管理制度」。為提高員工對健康與安全風險的意識以及相關預防措施的認識，我們定期為新員工和在職員工安排應急管理和消防安全政策等職業健康安全培訓。我們亦會透過監察員工手冊、培訓出勤率和測驗等記錄，以確保員工具備相關的安全知識。同時，我們更會在顯眼位置張貼海報和標誌，提醒員工操作的標準程序，並注意保護自己免受不當操作所傷害。

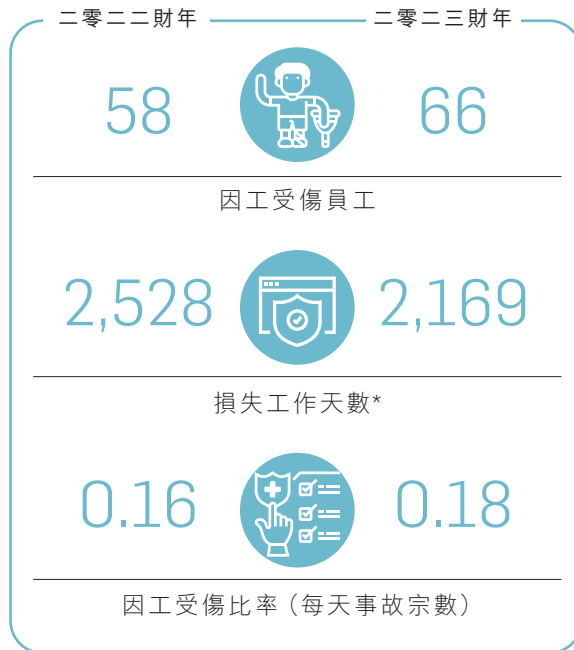
此外，本集團於二零二三財年亦實施以下措施以加強健康與安全管理：

- 展開安全檢查
- 提供心理輔導以疏導壓力
- 提供個人防護裝備（「PPE」）
- 禁止在工作場所吸煙和飲酒
- 為員工提供健康檢查
- 舉行定期會議，例如工傷檢討研討會



譚仔國際工傷檢討研討會

本集團已建立緊急應變機制，一旦發生任何工傷事故，餐廳負責人須立即通知其直屬主管，並向人力資源部提交工傷報告。此外，根據「保險管理政策」，不論僱傭合約或工作時間的長短、全職或兼職、長期僱員或臨時工、工作地點、工作類型或職位，本集團均確保我們的僱員獲得全面的保障。於過去三年(包括回顧年度)，本集團因工死亡人數為零。因工受傷及相關損失工作天數已總結於下表。



矢志為員工維持一個安全的工作環境，本集團將進一步加強我們的OHS系統。我們已制定名為「打造安全工作場所」的行動倡議，注於建設及維護零職業風險的工作場所。通過設定短期和長期目標，努力減少工傷事故數量以及餐廳和員工的總事故率。此外，我們亦要求供應商通過採取預防措施來管理相關風險並提供安全的工作環境，以確保其員工的職業健康安全得到有效保障。



打造安全工作場所

目標

- 成為首選的僱主，為我們的員工提供零危害的工作場所
- 進行內部和外部培訓，以提高餐廳管理人員的安全環境知識

於回顧年度內，我們已遵守有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害等對本集團有重大影響的相關法律法規。有關適用法律法規的更多資料，請參閱附錄二。

* 「損失工作天數」指於回顧年度內各種工傷導致的病假天數。

員工參與

培訓及技能發展

集團的成功有賴出色的員工，因此員工的成長是我們核心價值之一。為了向員工提供適當的培訓，發揮其專業能力並在集團內持續發展職業生涯，我們的管理層經常檢討相關機制及政策，從而幫助他們發揮潛能。

為確保員工能提供高質量的產品與服務，我們已建立本地培訓中心並提供區域培訓支援。於回顧年度內，我們安排所有執行SOP的餐廳，為所有新入職員工及現有員工提供全面的培訓。在本集團學習發展部及營運培訓團隊的支持下，完成所有站點培訓的員工將獲得我們的SOP培訓導師認證。獲得SOP培訓導師認證的餐廳經理，將負責於不同範疇提供培訓，以滿足質量、服務和清潔(QSC)措施及日常營運標準，並實現高水平的顧客滿意度。

同時，本集團亦為新聘員工提供系統化的培訓課程，以確保不同年資及不同地域的員工均具有一致的業務和營運知識。通過相關培訓，新員工應了解本集團的業務願景和企業文化，並遵守本集團的行為守則和要求。此外，本集團更將流動學習工具和應用程式納入我們的培訓政策，以緊貼數碼學習平台的趨勢。

自2020年起，本集團已制定「人才發展計劃」及「卓越營運SOP認證計劃」作為職業培訓的標準框架和機制。職業培訓更讓我們的管理層，通過識別自身領導能力的優勢和劣勢、從全面的績效考核機制中檢視其領導行為，及通過將其個人發展計劃與策略目標連結起來以探索成長機會，從而發揮他們的領導潛力。

多年來，本集團一直為不同級別的員工舉辦各種培訓課程、工作坊及研討會。以下是回顧年度內我們為員工提供的培訓摘要：

企業

- 企業定位
- 領袖自我意識與學習之旅
- 國際策略管理與業務拓展

前線

- 培訓導師工作坊
- 譚仔營運管理學習之旅工作坊

於二零二三財年，我們為4,082名員工安排了共19,107小時的培訓。有關受訓員工的數量和按類別劃分的培訓時數，請參閱附錄一中的表5和表6。

此外，為提升員工的可持續發展意識，本集團舉辦了首個「可持續發展週」，並持續進行內部溝通，以培養可持續發展文化，著力向員工傳達本集團的ESG策略，從而鼓勵他們將可持續發展融入日常業務。在短期內，我們希望提高他們參與ESG活動的意願，讓內部員工和外部持份者開始意識到集團在促進餐飲業可持續發展方面扮演著重要角色。長遠而言，我們致力於從「自上而下」的方法轉變為「自下而上」的ESG方針，以促進內部溝通，從而提高本集團在餐飲業界作為可持續發展推動者的認可度。



可持續發展週及譚仔國際可持續發展舉措的內部溝通

目標

- 通過內部溝通及可持續發展週，提升員工的知識及理解，加強員工的ESG意識
- 通過積極及持續的員工參與，在工作場所培養ESG文化，提高ESG行動倡議的成效
- 通過不同的溝通渠道，向內部及外部持份者展示我們的ESG承諾及努力

我們的首個「可持續發展週」

2023年1月9日至13日，本集團在首個「可持續發展週」期間，舉辦了一連串活動包括參觀有機資源回收中心O·PARK1、提升身心健康的活動以及義工活動，旨在加深各員工對ESG的認識，以及對本集團ESG策略中三大主軸「潤澤社區」、「提人為本」和「綠色倡議」的了解。

我們亦向參加者派發一張印有「這是一個需要付諸行動的時候！」的種子紙，以鼓勵他們邁向綠色生活。



勞工準則

僱傭及勞工常規

本集團致力於創造和建立一個互相尊重的工作環境，讓每個人都有平等的機會發揮他們的潛力並成長。為此，我們的餐廳已制定「員工手冊」，明確闡述了品牌簡述、願景、使命和價值。「員工手冊」亦明確規定了招聘流程、晉升、個人私隱、員工福利、紀律、緊急應變等僱傭常規的具體要求。為確保遵守最新的法例及監管要求，我們會對現有政策進行定期檢討，並決定「員工手冊」中是否有需要加入更多新的公司規章和規例。

於回顧年度內，本集團沒有違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期、平等機會、多元化及反歧視等對本集團有重大影響的相關法律法規。

招聘及晉升

人力資源部負責通過各種工具對應聘者進行篩選和評估，以挑選最合適的人選。招聘負責人應保持警惕，注意招聘過程中是否存在利益衝突，以確保整個招聘過程在公平的條件下進行。

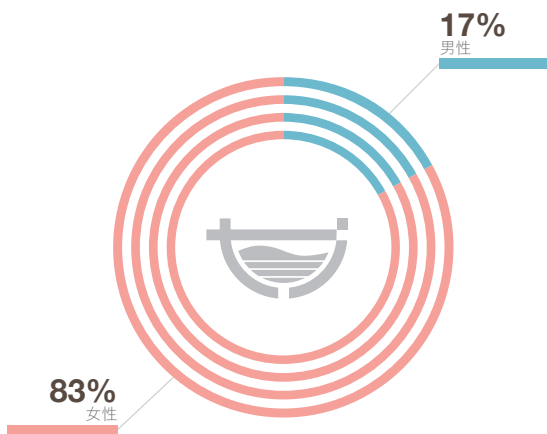
於回顧年度內，本集團透過互聯網及舉辦招聘活動，例如香港仔坊會舉辦的招聘會，參照市場基準，提供公平的薪酬福利，吸引優秀人才。

此外，人力資源部已制定「績效管理評價政策」、「員工手冊」等內部政策，以規範晉升程序和標準。各部門主管負責監督下屬的表現，並根據公平原則提供適當的晉升機會。具體而言，三哥的「員工手冊」中明確闡述了晉升階梯，表現出色的前線餐廳員工將獲得具有潛力的晉升機會。

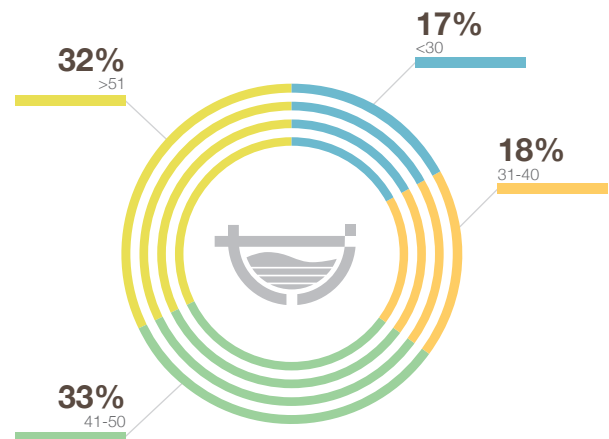
截至2023年3月31日，本集團共有3,494員工(2,756名全職員工及735名兼職員工)，性別比例為男性17%：女性83%。有關我們的員工數據，詳情請參閱附錄一中的表3。



2023財年員工按性別分佈



2023財年員工按年齡分佈



薪酬及解僱

本集團的「薪酬管理規定」已刊載於其「員工手冊」。人力資源部負責定期審查薪酬策略，包括花紅和津貼，以確保本集團的薪酬與福利政策得到更新並保持競爭力。此外，我們亦會參考員工的表現及市場趨勢定期進行薪酬檢討。任何與本集團薪酬福利政策相關的建議或變更，均須經人力資源部批准後方可生效。

在解僱方面，我們確保所有僱傭合約的終止均基於合理、合法的原因。本集團已制定相關的內部政策以管理解僱程序，並防止任何形式的不公平或非法解僱。於二零二三財年，本集團的總員工流失率為80%。有關本集團員工流失的更多詳細數據，請參閱附錄一中的表4。

工作時數及假期

本集團的員工管理政策明確規定了工作時間和出勤要求。為監察員工的工作時數，我們已建立一個考勤管理系統，並要求餐廳員工按照相應餐廳經理安排的時間表上班。除基本年假及法定假期外，僱員亦享有病假、產假及侍產假等額外假期福利。

平等機會、多元化及反歧視

我們致力於維持公平和多元化的工作環境，因此，本集團旗下業務的所有培訓、晉升機會、解僱和退休政策等人力資源決定並非以員工的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教或任何其他與工作無關的因素為基準。一旦出現任何涉及歧視的事件，我們鼓勵員工向人力資源部或平等機會委員會舉報。

其他待遇及福利

除了創造一個舒適和多元化的工作場所外，我們明白員工福利對於保持員工與企業的凝聚力也至關重要。如「員工手冊」所載，本集團為員工提供的福利，包括強制性公積金計劃、新入職員工獎金及推薦人獎金計劃、員工子女教育支援計劃、僱員健康換鞋計劃、節慶特別安排及僱員身心健康護理計劃。我們亦為所有公司及前線員工提供醫療保險。

此外，為了讓我們的員工團結，並促進不同崗位和業務部門員工之間的無障礙溝通，本集團設立了「關懷熱線」讓員工釋放壓力，並為他們安排各類活動，例如週年晚宴、聖誕派對、每月生日派對、DIY工作坊和減壓按摩。



在譚仔國際辦公室舉行的DIY工作坊

提人為本

於2022年10月，為慶祝譚仔國際成功上市一周年，我們為譚仔國際的員工舉辦了一系列的慶祝活動，包括安排雪糕車、零食站及小遊戲，讓大家共享歡樂時光。另外，我們亦在2022年10月7日至26日期間為所有前線員工安排「姐姐加餸」活動，在午餐／晚餐時間為她們提供燒味作為一道額外的餸菜。此外，我們的香港業務亦於回顧年度內，舉辦季度的「譚仔國際靚湯日」，為所有員工送上一碗熱湯，以感謝他們的付出和努力。

除此之外，本集團一直支持公平教育。為此，本集團已成立「譚仔國際員工子女教育支援計劃」(本「計劃」)，以資助為譚仔國際工作滿三年或以上的員工子女。計劃成功申請者每學年可獲學費80%資助，最高資助額為50,000港元。在二零二三財年，我們共向35名員工子女授約120萬港元。自二零一五年開始，本集團已累計頒發超過400萬港元的獎學金，我們將會把計劃推廣至集團層面，讓更多員工均能受惠。



獎學金頒獎典禮

勞工權益

本集團對於非法僱傭童工、未成年工人和強迫勞工持零容忍態度。因此，人力資源部已部制定嚴格的內部政策，以規範招聘和僱用過程。政策中清楚列明從招聘到入職的每個階段的要求，以防止任何違法行為。

申請者須提供身份證明文件以證明他們合資格被聘用，而人力資源部則負責確保申請者個人資料的提交及有效性。人力資源部亦負責審查並保持企業政策和做法符合相關法律法規，以消除任何違反相關勞工法例的風險。一旦發現任何違規行為，本集團將立即終止相應的僱傭合約。

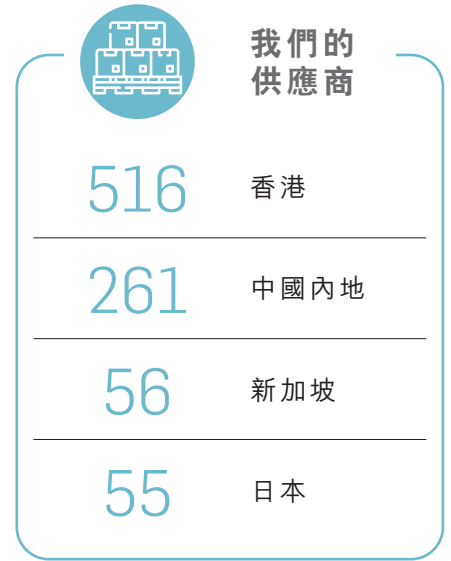
於二零二三財年，我們在防止童工或強制勞工方面，已遵守對本集團有重大影響的相關法律法規。有關適用法律法規的更多資料，請參閱附錄二。

供應商參與

我們的供應商

有效的供應商管理對本集團的業務成功和可持續發展至關重要，而我們亦特別關注食材的來源、使用的成分以及生產方法。因此，嚴格管控我們的供應鏈 — 從原料採購到製造、品質監控、合規監管以至餐廳配送 — 對我們而言十分重要。

為了適時和具成本效益地為顧客提供質量穩定的產品，我們從廣大的供應商和分銷商網絡採購各類的食材。於二零二三財年，本集團與888家供應商建立穩定合作關係，其中所有供應商均已實施集團的供應商參與和管理政策。



供應商聘用

本集團的「企業採購政策和程序」具體規範了供應商聘用的整個過程，其中潛在供應商須根據由採購人所屬部門主管或採購部主管批准的評估標準和評估方法，進行資格預審。採購部負責對供應商提交的相關證照等文件進行審核確認。經採購部主管批准後，所有向本集團提供貨物或服務的供應商均會被登記成為本集團的「認可供應商」。

為評估供應商的績效，除了定期現場檢查以確保供應質量外，各供應商每年都會通過供應商管理系統進行績效審查。績效考核結果將送交部門主管或評審小組審批。採購人員須及時就供應商的任何績效問題進行溝通和跟進，並監督其改進情況。如果表現持續未如理想，本集團將及時考慮採取適當措施，例如在得到部門主管或評審小組的同意後，暫時中止合作甚至從認可的供應商名單中剔除。

供應鏈風險管理

在供應商甄選和管理過程中，本集團已考慮法人實體、第三方認證以及是否符合當地法律法規等多項風險。針對供應鏈中已識別的潛在環境和社會風險，本集團已採取以下措施：



進行供應商審核



安排對收到的
原材料進行抽查



對收到的貨物進行
質量監控檢查

為識別並減緩我們供應鏈中的任何環境或社會風險，本集團在盡職調查過程中採用基於風險的辦法，並計劃將辦法覆蓋面擴展至其供應商監控，例如在商業協議中明確規定我們的環保要求，確保供應商恪守企業道德，以及要求供應商遵守相關法律法規和標準。為加強我們的供應鏈管理，本集團還制定了一項行動倡議，與供應商攜手致力於道德採購。在不久的將來，本集團將積極增加遵守其「綠色採購原則」的可持續供應商所供應的總項目比例。



制定道德採購原則文件

目標

- 建立及提升與供應商的道德及互利合作夥伴關係
- 清楚地向譚仔國際的供應商傳達本集團的企業價值觀 — 尊重權利及道德的文化
- 秉持高尚的商業道德，要求供應商遵守法律；強調人權、道德、公平貿易及勞工權利，旨在降低本集團供應鏈的社會風險

為保持透明及負責任的供應鏈，本集團要求所有供應商簽署並遵守「供應商行為守則」，當中訂明商業行為、反貪污及合規的重要性。為確保供應商的表現令人滿意並能達到本集團的標準，我們在整個合作期間不時通過電子郵件、電話和即時通訊等方式與我們的供應商密切溝通。

同時，質量監控部負責確保我們的新供應商所提供的產品符合國家環保要求。如發現任何潛在的風險，相關供應商將不會獲得我們「認可供應商」的資格。



展望將來

本集團致力於保障員工的福祉，作為我們的5年目標，我們力爭到2026年時將工傷事故數量減少15%。我們還將繼續加強我們的道德採購原則的執行力度，並期望到2025年，簽署並遵守基本「供應商行為守則」的供應商達100%。

綠色倡議

肩負推動社會進步並為所有人建設可持續未來的責任，我們致力於成為環境的保護者，積極瞭解並減少本集團的價值鏈(包括我們的生產、供應鏈、營運及產品)對環境的影響。

管理氣候變化風險

意識到氣候變化可能會對我們的業務產生重大影響，本集團致力於增強業務適應能力，通過參考氣候相關財務信息披露(「TCFD」)的建議，建立我們的氣候相關事宜管理系統。

管治

在董事會的全面監督下，本集團的ESG委員會負責日常審查與氣候相關的事宜，並設定相關目標和指標以監控進展情況。在各業務營運單位的支持下，管理層負責向董事會提交進度報告，以檢討每個特定KPI的績效。

策略

由於本集團正處於準備氣候相關披露的初步階段，在回顧年度內，本集團已對與我們業務相關的氣候相關風險和機遇進行了基本分析。

風險	潛在影響	對策
實體風險		
<ul style="list-style-type: none">• 颱風、暴雨等極端天氣事件頻發• 降雨和天氣模式的轉變• 平均氣溫上升及持續酷熱	<ul style="list-style-type: none">• 暫停營業及暫時關閉餐廳可能會影響本集團的收入• 某些食材的短缺可能導致我們的產品供應不穩定• 極端天氣事件下的物資運輸可能會帶來安全風險並增加運輸成本• 通風和空調系統的額外負擔可能導致機件故障，導致成本上升	<ul style="list-style-type: none">• 本集團將在餐廳選址過程中考慮與氣候相關的風險。例如，在海外擴張業務時，我們會主要選擇擁有良好基礎設施並發展成熟的購物中心，以減少餐廳受到自然災害或極端天氣事件的影響• 本集團將建立一個供應商選擇和採購的可持續性評級平台，以尋找對維持穩定食品供應至關重要的本地和可持續食品原料

風險	潛在影響	對策
過渡風險		
<ul style="list-style-type: none">發布更高標準的環境法規	<ul style="list-style-type: none">固體廢物收費計劃及即棄塑膠製品的管制，將顯著影響我們餐廳的營運程序，導致營運成本和培訓前線員工避免違規所需的資源可能增加	<ul style="list-style-type: none">本集團將制定向低碳營運及產品模式過渡的計劃，包括：<ul style="list-style-type: none">使用可持續材料替代塑膠包裝增加可持續及綠色食品選擇在營運現場採用節能節水的設備逐步推行廚餘回收計劃
機遇		
<ul style="list-style-type: none">鑑於可預見的法規監管加強以及顧客偏好的轉變，我們相信及早實施綠色營運、可持續採購以及食品餐單創新可以增強本集團的應變能力並提高我們相對於其他市場競爭對手的競爭力。		

與此同時，我們已徵求外部顧問的支持以提供見解和指導，從而加強本集團的ESG策略以更符合國際標準例如TCFD及國際可持續發展標準委員會（「ISSB」）。

風險管理

我們將聘請第三方顧問進行更標準化的氣候風險評估，以識別本集團獨特的風險和機遇。在前期準備階段，我們將首先進行為期12個月的氣候意識和培訓計劃，第一部分已於2023年2月6日成功舉行。

指標及目標

本集團的能源使用及溫室氣體排放績效和目標已在年度ESG報告中披露。

為進一步採取減碳行動以應對氣候變化，我們已推行一項行動倡議，明確我們的下一步計劃。在短期內，我們的目標是減少餐廳的平均用水量，並減少至少一半的後勤營運廢棄物。從長遠來看，我們矢志減少餐廳和辦公室產生的範圍一和範圍二溫室氣體排放，並通過尋求更多替代能源，將可再生能源納入我們遍佈全球的餐廳營運網絡。



收集及分析資源基線數據，並進行氣候風險評估

目標

- 根據集團的業務性質和位置，識別重大氣候相關風險對其業務的影響
- 在社會使命及影響、綠色基礎設施和供應鏈等方面制定特定的企業標準及指標，從而設定相關目標

參與「地球一小時」

作為本集團對低碳未來承諾的一部分，我們致力於參與有意義的環保運動，以提高公眾對保護自然重要性的認識。譬如，在回顧年度內，本集團參與了由WWF舉辦的「地球一小時2023」，展示我們對低碳未來的承諾。

2023年3月25日，89間香港譚仔、20間中國內地譚仔、71間香港三哥、3間日本三哥以及在香港的中央廚房與譚仔國際總部辦公室，共同參與「地球一小時2023」。通過關燈一小時，本集團承諾改變我們的生活方式，從而養成持久的習慣，幫助我們拯救寶貴的自然棲息地。



資源及廢棄物管理

隨著「綠色營運」的重要性日益增加，降低營運中的環境影響逐漸成為各行各業的首要任務。在以下的部分，我們將討論我們為減少廢棄物、減少排放和節約資源方面的工作，以及本集團為這些範疇擬定的持續改進計劃。更多有關我們環境績效的資訊，詳情請參閱附錄一中的表1及表2。

廢棄物管理

作為負責任的餐飲業經營者，本集團明白減少廢棄物對環境影響的重要性，並致力於有效地管理我們的廢物處理。於二零二三財年，廚餘佔我們無害固體廢棄物總量的一大部分，同時，本集團於回顧年度內並無產生或錄得任何有害固體廢棄物或廢水。

雖然本集團的辦公室運作並不會產生大量廢棄物，但我們仍致力將「循環經濟」的概念融入日常實踐中。例如，我們已實施多項措施，包括設置垃圾桶收集金屬和塑料、收集用過的影印紙以供重複使用，以及將用過的打印機碳粉盒退回供應商以作回收。

廚餘

鑑於本集團的業務性質，在二零二三財年，廚餘佔本集團的固體垃圾處理總量的50%以上。為減少運往堆填區的垃圾並促進回收，我們與業主合作在餐廳試行廚餘回收計劃，並積極探索在私人購物中心推出相同計劃的可行性。

源頭減廢：

本集團已就員工在廚房準備食物的程序實施明確指引，以減少產生廚餘。為履行珍惜食物的承諾，我們多年來一直參與「惜食香港」活動，其中譚仔是「惜食約章」的簽署機構之一，而86間三哥餐廳亦被認為「銀級咪啱嘢食店」。

食物捐贈：

我們明白有時候食物過剩的情況無可避免，因此我們與慈善機構「惜食堂」合作，將可食用的剩餘食物轉化為營養均衡的飯餐，並為有需要人士提供膳食。本集團的香港中央廚房每周都會將過剩的食物捐贈予惜食堂。

回收：

我們已教育員工將固體垃圾和廚餘分開處理的重要性，同時亦通過為廚餘提供單獨的袋子來簡化餐廳內垃圾分類的程序。為了加強廢物管理策略，本集團還成立了一個專門關注廚餘處理的工作委員會，並與我們的業主（例如領展）和有機資源回收中心（O·Park）就廚餘的收集和回收進行討論。

為更好地瞭解餐廳和中央廚房的廢物處理全過程，本集團現正計劃進行廢物審計，以識別其他減少固體廢棄物的機會。



廢水及廢棄食用油

為確保廢水中的油脂不會影響環境，我們在餐廳和中央廚房安裝了隔油器，由維修團隊每月清潔一次。此外，我們在香港的中央廚房亦使用一種環保的清潔劑—Vzap™，以減輕對下水道的污染影響。

儘管本集團在營運過程中不會產生大量廢棄食用油，我們中央廚房的廢棄食用油仍由專業的第三方廢油收集公司收集，以作進一步處理。在二零二三財年，本集團的廢棄食用油產生密度較去年減少約23%，而回收率則保持在100%。



廢氣及溫室氣體排放管理

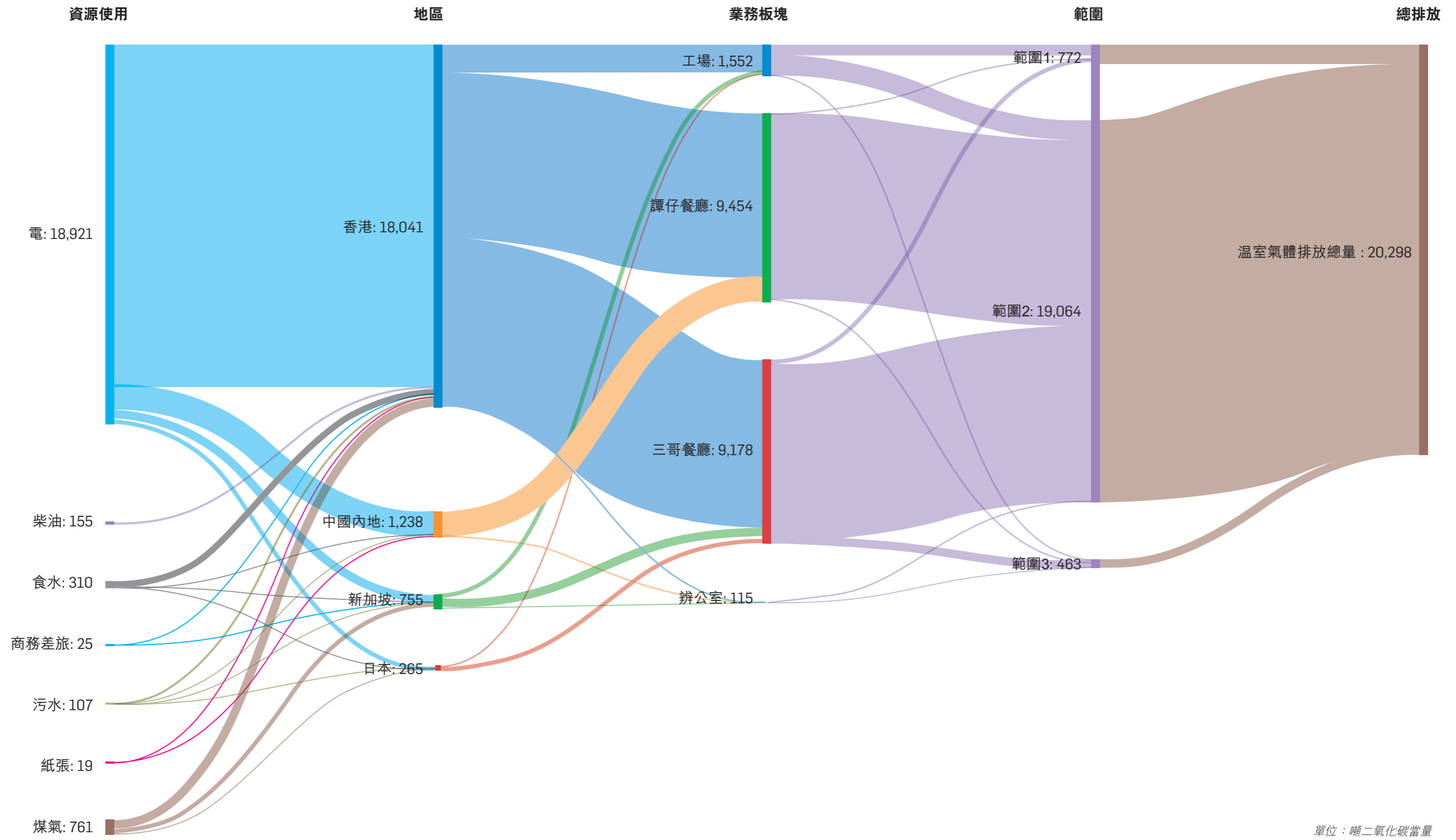
本集團的廢氣及溫室氣體排放主要來自餐廳和中央廚房的烹調及食品加工過程。為減少我們對環境的影響，本集團已實施一系列措施，並通過定期監測，以確保這些措施在減少排放方面的成效。

廢氣排放

- 安裝排氣系統及靜電除塵器(ESP)
- 安裝運水煙罩以提高過濾效率
- 使用電磁爐
- 所有分體式冷氣機組均採用環保製冷劑
- 聘用合資格承辦商為空調和機械通風(ACMV)系統進行定期檢查



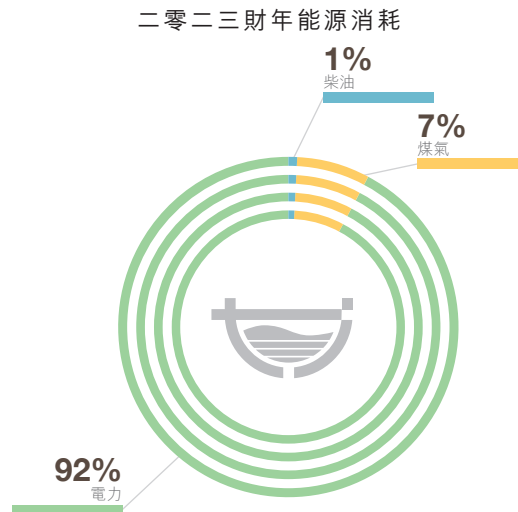
鑒於本集團擁有跨國的餐廳業務網絡，我們選擇以桑基圖來匯總我們年內的溫室氣體排放情況，以有效傳達並協助讀者了解我們年內的排放概況。這種圖表演示有助我們說明整個營運過程中的溫室氣體排放量，並突出排放特別高的區域，從而協助我們識別潛在的減排機會。



如上圖所示，香港餐廳的用電量是本集團的年度溫室氣體排放的主要來源。為此，為有效減少碳排放，我們致力於監控日常營運中的用電。在下一節，我們將進一步介紹節電和提高能源效率從而降低溫室氣體排放總量的具體行動。

能源管理

我們明白本集團的能源消耗對於溫室氣體排放具有重要影響關係密切，因此，我們致力於管理能源消耗效率以減少我們的碳足跡。於二零二三財年，本集團共消耗約47,171千個千瓦時的能源，當中電力佔92%，煤氣佔7%。



辦公室

由於業務性質，本集團的辦公室僅在日常運作中消耗電力。除張貼「節能」標誌提醒員工外，我們亦安排中央空調的預防性保養，透過每月清潔風機盤管的過濾器，以確保空調系統處於最佳運行狀態。於回顧年度內，本集團亦已更換約3,000盞LED燈，而我們現正檢視香港辦公室更換LED燈的可行性。



餐廳及廚房

於二零二三財年，本集團的用電密度較去年略增加約4%，當中主要是由於餐廳經營所消耗的電力，佔我們全年用電量的95%左右。

為減少營業現場的用電量，我們已安裝各種節能設備，例如效率更高的洗碗機、能提高熱交換效能的熱泵熱水器，以及可變製冷劑流量(VRV)空調系統。同時，我們還推出了多項環保舉措，以推動員工的行為改變。

點點計劃：

於回顧年度內，三哥已在其所有餐廳實施名為「點點計劃」的節能計劃。為按使用率而調整區域照明，該計劃主要透過使用點點貼紙，提醒餐廳員工只打開必要的燈，而非將所有區域的燈都打開。

在二零二三財年，柴油的使用密度較去年下降約12%。鑒於香港中央廚房是回顧年度內唯一消耗柴油的營運單位，因此，為進一步控制和減少柴油的使用，我們致力於減少重覆而不必要的運輸路線，並更高效地管理我們的車隊。



水資源管理

在二零二三財年，本集團的用水密度較去年略微上升約2%，主要是由於餐廳的經營所致。於回顧年度內，我們在求取適用水源上並無遇到任何問題。

有效的水資源管理策略對於負責任和可持續地使用水資源至關重要。因此，本集團不但承諾在採購時優先考慮節水設備，更在各業務部門實施不同的節水技術及實踐。

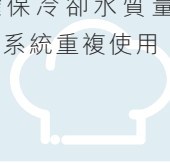
辦公室

- 通過「節約用水」海報宣傳節約用水的意識
- 在所有茶水間安裝節水器



中央廚房

- 對鍋爐、冷水機組和冷卻塔進行定期維護以防止洩漏並確保設備運作效率正常
- 在冷卻水循環系統加裝化學藥劑系統，確保冷卻水質量達標以供循環系統重複使用



餐廳

- 採用更環保的電器設計，例如熱泵熱水器、腳踏式水龍頭和自動煮麵機
- 定期檢查所有水龍頭，以及時發現並修理任何漏水情況



隨著香港辦公室茶水間的節水裝置於2023年3月完成安裝，預計來年香港辦公室的用水量將減少20%。

包裝材料管理

包裝與本集團的業務息息相關，特別是在外賣和送餐方面。然而，我們亦明白包裝材料對環境造成的污染。在二零二三財年，本集團使用了約1,600噸包裝材料，其中約96%為塑膠製品。

意識到即棄塑膠增加近乎飽和的垃圾堆填區的負擔，並且對野生動物有害，本集團致力於採取具體措施減少使用塑膠作為外賣包裝材料。

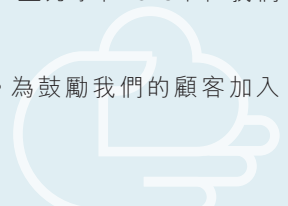
自2020年起，本集團的餐廳已逐漸使用含有TDPA™和P-Life®添加劑的新產品，取替一般外賣塑膠袋及塑膠碗，而含添加劑的新產品分解和生物分解速度比傳統塑膠更快。同時，我們也一直在升級外賣包裝設計，整合不同包裝產品的功能，務求盡量減少塑料的使用。於二零二三財年，本集團的塑膠包裝材料使用密度較去年降低了約5%。

儘管我們自三年前就已採用紙吸管和可生物降解的包裝，但原生塑膠仍然是佔包裝材料的絕大部分。為朝著無塑包裝作出大膽的嘗試，我們正在準備測試使用環保物料代替塑膠。

向塑膠說不

在重新考慮我們的即棄用品使用方向後，我們目前正在與現有和新供應商溝通，旨在尋找替代材料，如木材、紙張和竹，以取代塑膠製的即棄餐具和外賣容器。本集團已在回顧年度內進行了樣本測試，並力爭在2023年在我們選定的兩間餐廳開始進行試驗。

根據我們的明確工作計劃及時間表，本集團將在明年後期在所有餐廳推出這些新包裝。為鼓勵我們的顧客加入我們的行列，減少使用即棄用品，我們將停止派發塑膠餐具，並推出「自備餐盒」等活動。



於二零二三財年，本集團在日常營運中遵守了有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、以及有害及無害廢棄物產生的相關環境法律及規例。詳情請參閱附錄二。

綠色營運

通過定期審查和持續監控，本集團了解並認為我們對環境最大的影響主要源自中央廚房的食品加工階段和餐廳的食物供應階段。致力於提高整體資源使用效益的同時，我們打算優先努力控制與溫室氣體排放相關的資源使用。為此，除了上述的措施外，作為本集團對環境管理的持續承諾的一部分，我們還在日常營運中推廣環保理念，並將環保納入本集團的業務營運中。

綠色設計及建造

由於本集團遍佈香港、中國內地、新加坡、日本及其他潛在地區的廣泛餐廳網絡，我們在餐廳設計和建造階段積極將綠色理念轉化為現實，注入更多綠色元素，並安裝更多節水和節能設備。在翻新餐廳時，本集團會優先選用本地建築材料，並使用翻新家具或裝置，以推廣升級再造的概念。



保護樹木及無紙化

本集團致力於減少餐廳的紙張消耗，通過使用掌上電腦(PDA)和新的銷售時點情報(POS)系統採用數碼下單模式，簡化下單和結賬流程。我們更在三哥餐廳使用電子區域經理清單，以取代紙張形式表格。






同時，本集團的辦公室主要消耗紙張作行政用途。秉承無紙化的承諾，我們的辦公室配備了具有掃描功能的複印機，以盡量減少打印副本的需要。若有需要進行打印，我們會選用具有森林管理委員會(FSC)認證的紙張。我們亦已從80克的A4紙轉用75克，並現正評估使用70克紙的可行性。雖然我們一直提倡在辦公室重複使用紙張和文具，但我們明白有些機密文件是不能重複使用的。有鑑於此，本集團已聘請機密碎紙服務供應商，將機密廢紙收集，並製成其他回收產品。為更進一步實踐無紙化，本集團計劃推出電子表格及文件管理系統，目前正處於諮詢階段，以了解不同用戶的意見。



我們的環境目標






自二零二一財年起，本集團已制定一系列環境目標，並持續追蹤我們的進度。隨著本集團的業務快速增長及可持續發展的演變，我們定期審視目標進度，並在管理層認為必要時作出調整，以適應不斷擴大的業務範圍。

環境目標與行動

	目標	行動例子
 廢氣排放	以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將廢氣排放的密度降低15%。	我們會定期維護我們的設備，並更換不符合標準的器械。
 溫室氣體排放	以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將溫室氣體排放的密度降低25%。	我們將實施系統化的監測和審查程序，以持續跟蹤我們的排放量。
 廢油	以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將廢油產生的密度降低50%。同時，到二零三一財年，在所有潛在業務經營地區，皆維持100%的廢油回收率。	我們將繼續與合資格的回收公司合作，和回收中央廚房產生的廢油。
 柴油	以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將柴油消耗的密度降低50%。	我們將繼續探索使用替代能源車輛的可能性，以減少我們對化石燃料的依賴。
 煤氣	以二零二二財年為基準年，本集團的目標為到二零三一財年，將煤氣消耗的密度降低25%。	我們將繼續尋求將中央廚房部分烹飪過程電氣化。

為了進一步加強本集團在減少環境影響方面的努力，我們推出了新的行動倡議來努力實現新的目標。

減廢

範疇	目標摘要	行動例子
 塑膠	在10年內減少85%由原生塑膠製成的包裝材料。	我們將審視由塑膠製成的即棄用品和廚房用具，並尋找具功能且對環境無害的替代材料。
 廚餘及固體廢棄物	在10年內分別減少50%及10%運往堆填區的廚餘量及固體廢棄物量。	我們將會為餐廳及中央廚房進行廢棄物審計，以識別減少廢棄物的機會。
 紙張	在10年內減少50%的用紙量。	我們將實施電子工作流程系統，以取代紙張進行審批流程。
 水和廢水	在10年內減少中央廚房3%的用水量。	我們將識別用水量特別大的廚房工作，並在中央廚房採用廢水回收系統。
 電力	在10年內減少中央廚房15%的用電量。	我們將應用熱能回收系統，並加大中央廚房生產過程中可再生能源的使用。

再生實踐

近年來，餐飲業的供應鏈面對與食品生產相關的環境和社會挑戰，再生實踐作為應對方案，越來越受關注。透過再生實踐，本集團可以加強供應鏈的韌性及可持續性，同時支持當地社區和生態系統的健康。我們致力於負責任地採購，竭力減少食品採購過程中對環境造成的影響，並特別注重食品的耕作和生產方式。

綠色採購

我們一直致力於在業務營運中推廣綠色採購，積極採取行動實施綠色採購，並在本集團的供應鏈中推廣可持續發展的理念。在新的採購申請、更換和重新採購期間，採購團隊將識別綠色選項，並探索更多低里程及本地的選項。

於回顧年度內，本集團的綠色採購政策適用於約1%的主要供應商。為展示我們對建立「綠色」價值鏈的承諾，我們在採購方面已推動新的行動倡議，當中的任務執行及進度主要由本集團的採購部及ESG委員會密切監控。



綠色採購

目標

- 增加「綠色產品」的使用和從「綠色供應商」採購的比例
- 讓我們的合作夥伴及供應商根據譚仔國際的「綠色採購原則」，共同設定氣候目標
- 發展更多本地採購／低里程的採購選項，以減除食品儲存及運輸過程的二氧化碳排放

自推出以來，本集團已經在與供應商接洽時將「環境保護」列作業務要求，並將從本地（而非中國內地）採購的豆芽增加了25%。未來，我們將繼續提高綠色採購項目的比例，並支持本地採購。



展望將來

為將「綠色倡議」充分融入本集團的業務營運及整個價值鏈，我們的目標是到2026年減少15%運往堆填區的廚餘，確保25%的採購項目總量來自「綠色採購」，以及到2023年最後一個季度使用可持續物料取代所有塑膠包裝。

關於本報告

根據香港聯合交易所(「聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)的要求以及「不遵守就解釋」條文，本集團欣然呈列其截至二零二三財年的第二份獨立ESG報告，以展示我們對ESG管理的承諾。同時，通過展示我們在關鍵領域的表現，並闡述我們在實現目標方面取得的進展，從而彰顯我們為利益相關者提供透明資訊和負責任的決心。

匯報範圍

為確保本集團的ESG報告全面覆蓋我們的業務，我們採用營運控制法來界定包含在本ESG報告中的主要業務營運。本報告的匯報範圍包括我們在香港、中國內地、新加坡和日本的辦公室、餐廳和中央廚房，這些對於我們的可持續發展表現有較大影響的業務營運。除非另有特別說明，本報告所披露的政策和管理措施適用於本集團的所有業務。

匯報原則

本集團根據ESG指引中的匯報原則編製本ESG報告，根據重要性、量化、平衡和一致性的原則釐定及載述相關內容。

重要性：

遵循重要性原則對我們的ESG管理方針及報告而言十分重要。因此，我們通過進行年度重要性評估，識別並確定與我們的業務最相關和影響最大的ESG因素的優先重要性，從而促使我們能夠更專注於對我們的持份者和業務營運而言最為重要的事宜。有關我們的重要性評估和持份者參與的更多信息，詳情請參閱我們的可持續發展方針章節。

量化：

我們在本ESG報告中清晰地呈現了量化的環境和社會績效，並在相應績效表的註腳中，披露相關數據的計算方法、假設和使用的轉換系數來源。

平衡：

我們致力於透明地披露我們的績效，因此我們在編製ESG報告時堅持遵守平衡原則。我們盡力平衡及公正地呈現我們的ESG績效，在描述我們成就的同時，亦揭露需要改進的地方。

一致性：

本集團根據聯交所的ESG指引編製本ESG報告，以便讀者對我們的績效進行有意義的跨年度比較，並確保本集團的報告符合ESG報告中公認的標準和最佳實踐。

資料披露

本ESG報告中的資料來自本集團的正式文件和統計數據、按照相關政策的監督、管理方法和營運程序的綜合檔案、通過在線問卷調查獲得的內部定量和定性數據，以及本集團各部門記錄的可持續發展行動。本ESG報告末尾附有完整的報告披露索引，以便讀者檢查本報告的完整性。

前瞻性陳述

本ESG報告涵蓋本集團的財務狀況、營運業績、經營策略、營運效率、增長機會、管理計劃和目標以及其他事項的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述反映本集團高級管理層根據最佳判斷作出的估計，並涉及多項可能引致實際結果與前瞻性陳述中所載結果出現重大差異的不確定性。因此，讀者閱讀本報告時，應根據各種重要因素，如本報告中列出的因素等，考慮這些前瞻性陳述。

本報告的獲取途徑

本ESG報告僅於網上發布，可於本集團網站(<http://tamjai-intl.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)查閱。本報告以英文和中文編寫。如有任何差異，以英文版本為準。

持份者反饋

作為我們追求持續進步的一部分，我們十分重視持份者的意見，並歡迎各界就本集團如何改善企業ESG方針及表現提供反饋和建議，特別是在重要性評估中被確定為更為重要的議題上。讀者可透過電郵至cc.dept@tamjai-intl.com或郵寄至香港九龍長沙灣長義街9號D2 Place ONE 8樓(企業傳訊部收)，向本集團分享意見。

附錄一 — 績效表

表1. 本集團於二零二三財年及二零二二財年按類別分類的總排放

排放物種類	關鍵績效指標	單位	二零二三財年		二零二二財年	
			數量	密度 ¹ (單位/ 百萬港元)	密度 ² (單位/ 百萬港元)	密度變化
廢氣排放 ³	硫氧化物	千克	1	4.4 x 10 ⁻⁴	4.7 x 10 ⁻⁴	↓
	氮氧化物	千克	871	0.3	0.4	↓
	懸浮粒子	千克	82	3.2 x 10 ⁻²	3.6 x 10 ⁻²	↓
溫室氣體排放 ⁴	範圍一(直接排放) ⁵	噸二氧化碳當量	772	0.3	0.3	—
	範圍二(能源間接排放) ⁶	噸二氧化碳當量	19,064	7.3	6.9	↑
	範圍三(其他間接排放) ⁷	噸二氧化碳當量	462	0.2	0.2	—
	總數(範圍一、二級三)	噸二氧化碳當量	20,298	7.8	7.3	↑
無害廢棄物	廚餘 ⁸	噸	3,060	1.2	1.5	↓
	固體廢棄物 ⁹	噸	2,569	1.0	0.8	↑
	回收塑膠	噸	8.57	3.3 x 10 ⁻³	3.7 x 10 ⁻³	↓
	回收金屬	噸	8.88	3.4 x 10 ⁻³	6.5 x 10 ⁻⁴	↓
	其他回收物料	噸	15.90	6.1 x 10 ⁻³	8.8 x 10 ⁻⁴	↑
	廢水 ¹⁰	立方米	535,465	206.4	201.7	↑
	廢油	升	126,000	48.6	63.3	↓
	回收廢油	升	126,000	48.6	63.3	↓

- 二零二三財年的密度分別按本集團的廢氣、溫室氣體及其他排放物的數量除以本集團二零二三財年的收益約25.95億港元計算；
- 二零二二財年的密度分別按本集團的廢氣、溫室氣體及其他排放物的數量除以本集團二零二二財年的收益約22.75億港元計算。二零二二財年的數據僅包括本集團在香港、中國內地和新加坡的業務。為保持一致的計算方法以進行有意義的比較，密度已作重新計算；
- 本集團的廢氣排放僅包括來自車輛耗用燃料及食物加工過程中耗用煤氣所產生的空氣污染物；
- 溫室氣體排放計量基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》及《2006年IPCC(政府間氣候變化專門委員會)國家溫室氣體清單指南》。溫室氣體排放總量包括通過植樹減除的溫室氣體0.2噸二氧化碳當量；
- 本集團範圍一(直接排放)僅包括來自車輛、餐廳及中央廚房營運時所消耗的液體及氣體燃料所產生之排放；
- 本集團範圍二(能源間接排放)僅包括來自電力及煤氣消耗所產生之排放；
- 本集團範圍三(其他間接排放)僅包括來自堆填區處理的廢紙、政府部門處理淡水和污水所用電力及商務航空差旅所產生之排放；
- 二零二三財年的廚餘量以更全面的方式記錄、計量及估算，當中涵蓋本集團的全線餐廳及中央廚房；
- 固體廢棄物包括來自本集團餐廳、中央廚房及辦公室的商業廢棄物；以及
- 本集團產生的廢水總量主要基於對難以準確記錄廢水量的區域進行假設70%至100%消耗的淡水將進入污水系統進行合理估算。同時，由於辦公室的廢水主要由物業管理處處理，因此，本集團於二零二三財年的廢水量不涵蓋所有辦公室。

表2. 二零二三財年及二零二二財年資源使用總量

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二三財年		二零二二財年		密度變化
			數量	密度 ¹ (單位/ 百萬港元)	密度 ² (單位/ 百萬港元)		
能源	電力	千個千瓦時	43,317	16.7	16.0	↑	
	煤氣 ³	度	241,889	93.2	86.2	↑	
	柴油	升	58,768	22.6	25.7	↓	
	總計 ⁴	千個千瓦時	47,171	18.2	17.5	↑	
水		立方米	764,709	294.7	287.9	↑	
紙張		千克	4,091	1.6	1.5	↑	
包裝材料 ⁵	塑膠製	噸	1,589	0.6	0.6	—	
	紙製	噸	58	2.2 x 10 ⁻²	2.2 x 10 ⁻²	—	
	其他 ⁶	噸	0.15	5.8 x 10 ⁻⁵	7.8 x 10 ⁻⁵	↓	
其他消耗品 ⁷	塑膠製	噸	84	3.2 x 10 ⁻²	3.0 x 10 ⁻²	↑	
	紙製	噸	212	8.2 x 10 ⁻²	1.4 x 10 ⁻²	↑	
	其他 ⁶	噸	176	0.1	0.1	—	

1. 二零二三財年的密度按本集團於二零二三財年的資源耗用量除以本集團二零二三財年的收益約25.95億港元計算；
2. 二零二二財年的密度按本集團於二零二二財年的資源耗用量除以本集團二零二二財年的收益約22.75億港元計算。二零二二財年的數據僅包括本集團在香港、中國內地和新加坡的業務。為保持一致的計算方法以進行有意義的比較，密度已作重新計算；
3. 煤氣錶記錄的每度代表已消耗熱值為48兆焦耳的煤氣；
4. 總能源乃基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》的轉換系數計算；
5. 包裝材料包括外賣碗、飲料杯和袋子的消耗；
6. 其他材料包括以金屬或木製之物品；以及
7. 其他消耗品包括餐廳經營期間所使用的一次性手套、垃圾袋、雨傘袋、保鮮膜等雜物。

附錄一 — 績效表

表3. 二零二三財年本集團按年齡組別、性別、僱傭類型、職位類別及地理位置劃分的僱員人數¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31-40歲	41-50歲	51歲或以上	總計	
男性	293	108	103	82	586	
女性	311	508	1,051	1,038	2,908	
總計	604	616	1,154	1,120	3,494	

單位：僱員人數		職位類別			
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層 及董事	總計	
男性	501	62	23	586	
女性	2,845	53	10	2,908	
總計	3,346	115	33	3,494	

僱傭類型			
全職	兼職	其他	總計
2,756	735	3	3,494

地理位置	
地區	僱員人數
香港	2,936
中國內地	271
新加坡	134
日本	153
總計：	3,494

1. 僱傭人數數據乃根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合約，從本集團的人力資源部門獲得。此數據涵蓋匯報範圍內，根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作及／或工作場所受本集團控制的員工。上述報告僱傭數據所採用的方法乃基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

表4. 二零二三財年按年齡組別、性別及地理位置劃分的僱員流失率¹

單位：僱員人數		年齡組別				
性別	30歲或以下	31-40歲	41-50歲	51歲或以上	總計	
男性	425	132	74	80	711	
僱員流失率 ²	145%	122%	72%	98%	121%	
女性	461	428	631	549	2,069	
僱員流失率 ²	148%	84%	60%	53%	71%	
總計	886	560	705	629	2,780	
總僱員流失率 ²	147%	91%	61%	56%	80%	

地理位置		
地區	僱員流失人數	僱員流失率 ²
香港	2,169	74%
中國內地	335	124%
新加坡	141	105%
日本	135	88%

1. 僱員人數流失數據乃根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合約，從本集團的人力資源部門獲得。流失率乃透過二零二三財年內僱員離職數除以二零二三財年的僱員人數計算得出。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務。報告僱員流失數據所採用的方法乃基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》；以及
2. 當離職的員工人數大於二零二三財年末的員工人數時，員工流失率可能超過100%。

表5. 二零二三財年本集團按性別及職位類別劃分的受訓僱員人數及百分比¹

受訓僱員總人數	4,082
二零二三財年僱員總人數	3,494
受訓僱員百分比 ²	117%

單位：僱員人數		職位類別			
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層	總計	
			及董事		
男性	703	65	28	796	
受訓僱員百分比	17%	2%	1%	20%	
女性	2,963	304	19	3,286	
受訓僱員百分比	73%	7%	0%	80%	
總計	3,666	369	47		
受訓僱員百分比	90%	9%	1%		

1. 培訓數據從本集團的人力資源部門獲得。培訓是指本集團僱員在二零二三財年參加的職業培訓。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務。報告受訓僱員總人數和百分比數據所採用的方法乃基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》；以及
2. 當受訓員工人數大於二零二三財年末的員工人數時，受訓僱員百分比可能超過100%。

附錄一 — 績效表

表6. 二零二三財年本集團按性別及職位類別劃分的僱員受訓時數¹

單位：受訓時數	職位類別			總計
	一般員工	中級管理層	高級管理層 及董事	
性別				
男性	2,881	1,432	610	4,923
平均受訓時數	5.8	23.1	26.5	8.4
女性	8,538	5,236	410	14,184
平均受訓時數	3.0	98.8	41.0	4.9
總計	11,420	6,668	1,019	19,107
平均受訓時數	3.4	58.0	30.9	5.5

1. 受訓數據從本集團的人力資源部門獲得。上述資料已涵蓋本集團於報告範圍內的業務。報告員工受訓時數數據所採用的方法乃基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》。

附錄二 — 法律與政策

遵守相關的重要法律法規對本集團的營運至關重要。為確保所有相關人士了解最新的監管要求，本集團的法律團隊定期與各業務部門和職能部門的指定人員，通過各種形式進行溝通。

本集團根據相關的法律法規，制定並審查其行之有效的內部指引政策及措施，並以此為其可持續發展管治的基礎。下表總結了對本集團有重大影響和已遵守的法律、法規及政策。

潤澤社區

重要及相關的法律法規	內部政策及措施*
進出口條例(香港法律第60章)	• 企業質量監控政策
公眾衛生及市政條例(香港法律第132章)	• 企業採購政策和程序
商品說明條例(香港法律第362章)	• 資訊安全政策
消費品安全條例(香港法律第456章)	• 保密政策
個人資料(私隱)條例(香港法律第486章)	• 個人資料保護政策
食物安全條例(香港法律第612章)	• 知識產權管理政策
ISO 22000 : 2018食品安全管理體系	• 外部溝通政策
中華人民共和國產品質量法	• 餐單定價、營銷活動和促銷優惠政策
中華人民共和國消費者權益保護法	• 價格定位政策
新加坡食品銷售法	• 密碼管理政策
	• 使用者帳戶維護政策
	• 數據備份和修復政策
	• 補丁管理政策
	• 資訊科技設備保護和棄置政策

* 翻譯僅供識別

提人為本

重要及相關的法律法規	內部政策及措施*
<i>僱傭及勞工常規</i>	
僱傭條例(香港法律第57章)	• 員工手冊
工廠及工業經營條例(香港法律第59章)	• 保險管理政策
僱員補償條例(香港法律第282章)	• 績效管理評價政策
佔用人法律責任條例(香港法律第314章)	• 娛樂政策
性別歧視條例(香港法律第480章)	• 海外出差政策
強制性公積金計劃條例(香港法律第485章)	• COVID-19感染控制程序(適用於餐廳、中央廚房、辦公室和集團整體)
殘疾歧視條例(香港法律第487章)	• COVID-19餐廳門店處理指南
職業安全及健康條例(香港法律第509章)	• 職業健康與安全培訓政策
預防及控制疾病條例(香港法律第599章)	
種族歧視條例(香港法律第602章)	
最低工資條例(香港法律第608章)	
中華人民共和國勞動法	
中華人民共和國就業促進法	
中華人民共和國勞動合同法	
中華人民共和國社會保險法	
中華人民共和國職業病防治法	
中華人民共和國安全生產法	
新加坡就業法	

* 翻譯僅供識別

提人為本

重要及相關的法律法規	內部政策及措施*
<i>反貪污及誠信</i>	
香港聯合交易所有限公司證券上市規則	• 道德守則
防止賄賂條例(香港法律第201章)	• 反賄賂和反貪污政策
打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)	• 業務發展和續租政策
競爭條例(香港法律第619章)	• 財務報告條例
中華人民共和國反洗錢法	• 預算和預報政策
中華人民共和國刑法第二百七十四條(敲詐勒索)	• 稅務處理政策
中華人民共和國刑法第三百八十七條(非法收受他人財務)	• 稅務處理政策
中華人民共和國反不正當競爭法	• 稅務處理政策
關於禁止商業賄賂行為的暫行規定	
新加坡反貪法	

綠色倡議

重要及相關的法律法規	內部政策及措施*
空氣污染管制條例(香港法律第311章)	• 通過引入創新的環保材料支持資源優化
廢物處置條例(香港法律第354章)	• 通過提高價值鏈中的能源效率、資源節約，並盡量減少廢棄物的產生，從而提高企業的整體環保意識
水污染管制條例(香港法律第358章)	• 參與並支持各類環保運動倡議，在員工、業務合作夥伴和顧客中推廣對環境負責的行為習慣
城鎮污水排入排水管網許可管理辦法	
中華人民共和國環境保護法	
中華人民共和國固體廢物污染環境防治法	
中華人民共和國節約能源法	

* 翻譯僅供識別

報告披露索引

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
A.環境					
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 305, GRI 306	綠色倡議	
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7	附錄一	
	關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 305-1, 305-2, 305-4	附錄一	
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306-3 (a)	附錄一	
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 306-3 (a)	附錄一	
	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 305-5	綠色倡議	
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 306-4, 306-5	綠色倡議	

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	GRI 3-3 (c)	綠色倡議	
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 302-1, 302-3	附錄一	
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	GRI 303-5	附錄一	
	關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 302-4, 302-5	綠色倡議	
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1	綠色倡議	
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	GRI 301-1	附錄一	
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 3-3 (c)	綠色倡議	
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1, GRI 304-2, GRI 306-1, 306-2	綠色倡議	
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI 2-12 (a, b-i), GRI 3-3 (c)	綠色倡議	
	關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	GRI 201-2	綠色倡議	

報告披露索引

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
B. 社會					
僱傭及勞工常規					
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c)	提人為本	
	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	GRI 2-7 (a, c), GRI 405-1 (b)	附錄一	
	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	GRI 401-1 (b)	附錄一	
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 403-1	提人為本	
	關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	GRI 403-9, 403-10	提人為本	
	關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	不適用	提人為本	
	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c, d), GRI 403-1, 403-3, 403-5, 403-7	提人為本	

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	GRI 3-3 (c), GRI 404-2 (a)	提人為本	
	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	不適用	附錄一	
	關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	GRI 404-1	附錄一	
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c)	提人為本	
	關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	GRI 3-3 (c), GRI 408-1 (c), GRI 409-1 (b)	提人為本	
	關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	GRI 3-3 (c, d), GRI 408-1 (c), GRI 409-1 (b)	提人為本	
營運慣例					
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 3-3 (c)	提人為本	
	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	GRI 2-6 (b-ii)	提人為本	
	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii), GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1 (c), GRI 308-1, 308-2, GRI 414-1, 414-2	提人為本	

報告披露索引

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-6 (b-ii), GRI 3-3 (c, d), GRI 303-1 (c), GRI 308-1, 308-2, GRI 414-1, 414-2	提人為本	
	關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c, d)	綠色倡議	
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 417-2, 417-3, GRI 418-1	潤澤社區	
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	N/A	潤澤社區	
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	GRI 2-29, GRI 3-3 (c, d), GRI 418-1	潤澤社區	
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	N/A	潤澤社區	
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	N/A	潤澤社區	
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	GRI 3-3 (c)	潤澤社區	

層面	ESG指標	描述	GRI標準及披露*	章節	頁碼
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 2-27, GRI 3-3 (c), GRI 205-3	提人為本	
	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	GRI 205-3	提人為本	
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	GRI 2-26, GRI 3-3 (c), GRI 205	提人為本	
	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	GRI 205-2	提人為本	
社區					
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 3-3 (c)	潤澤社區	
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	GRI 203-1(a)	潤澤社區	
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	GRI 201-1(a-ii)	潤澤社區	

* 與香港交易所ESG報告指引各方面有關的GRI標準及披露之間的聯繫乃參考《連結GRI標準及香港交易所ESG報告指引》綜合列表(2020年7月更新)，並涵蓋GRI通用標準(二零二一年版)修訂。



Tam Jai International Co. Limited
譚仔國際有限公司

